



ZAPYTANIE OFERTOWE

Instytutu Książki
ul. Zygmunta Wróblewskiego 6
31-148 Kraków

na:

**„Wykonanie „pod klucz” z własnych materiałów ekspozycji promującej polskie książki
na Międzynarodowych Targach Książki we Frankfurcie”
znak sprawy DA.261.449.2023**

Kraków, dnia **25-08-2023 r.**

Zatwierdził

Krzysztof Koehler

Zastępca Dyrektora
Instytutu Książki
Z upoważnienia

DYREKTORA INSTYTUTU KSIĄŻKI

Krzysztof Koehler
Krzysztof Koehler
Zastępca Dyrektora

Instytut Książki

biuro@instytutksiazki.pl
tel. +48 12 61 71 900
ul. Zygmunta Wróblewskiego 6
31-148 Kraków

Biuro w Warszawie
warszawa@instytutksiazki.pl
tel. +48 22 55 15 910
ul. Foksal 17, 00-372 Warszawa

NIP: 676-22-53-484
REGON: 356775805

Instytutksiazki.pl

1. Nazwa i adres Zamawiającego

Instytut Książki

ul. Zygmunta Wróblewskiego 6

31-148 Kraków

NIP: 676-22-53-464

REGON: 356775805

tel. (+48) 12 61 71 900

Adres strony internetowej: <http://bip.instytutksiazki.pl/>

Osobą uprawnioną do komunikowania się z Wykonawcami jest:

Łucja Gawkowska, e-mail: l.gawkowska@instytutksiazki.pl

2. Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie jest prowadzone na podstawie art. 37a-37d ustawy z dnia 25.10.1991r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 194, z późn. zm.),

w sposób zapewniający przejrzystość, równe traktowanie podmiotów zainteresowanych wykonaniem zamówienia oraz z uwzględnieniem okoliczności mogących mieć wpływ na jego udzielenie.

Do niniejszego zamówienia, zgodnie z art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 1129, ze zm.) nie mają zastosowania przepisy tej ustawy.

3. Opis przedmiotu zamówienia

1. Wykonanie pod klucz z własnych materiałów ekspozycji promującej polskie książki na Międzynarodowych Targach Książki we Frankfurcie (18-22 października 2023 roku)
Wykonawca będzie odpowiedzialny w szczególności za:
 - 1) uzgodnienie z organizatorem targów warunków technicznych, przepisów bhp, sanitarnych i higienicznych (zwłaszcza w przypadku wystąpienia pandemii i innych obostrzeń zdrowotnych) i ppoż., warunków podłączenia mediów i terminów montażu i demontażu ekspozycji,
 - 2) wykonanie z własnych materiałów zaprojektowanej ekspozycji, transport, montaż i demontaż, wyposażenie ekspozycji w meble i sprzęt zgodnie z projektem, założenie instalacji elektrycznej i oświetleniowej, zamówienie i opłacenie pozwolenia oraz wykonanie podwieszanych elementów ekspozycji zgodnie z projektem,
 - 3) przygotowanie do druku i wykonanie fryzów z logami wystawców, a także wydruk plakatów promocyjnych (konieczność zatwierdzenia projektów przez Instytut Książki),
 - 4) zamówienie, podłączenie i opłacenie mediów (woda, kanalizacja, prąd, Internet- stałe łącze do Internetu o przepustowości nie mniejszej niż 50/50 Mb/s, podłączone do routera wi-fi, skonfigurowanego w taki sposób, aby umożliwiał podłączenie do Internetu innych urządzeń po wprowadzeniu hasła),
 - 5) sprawowanie nadzoru technicznego nad eksploatacją ekspozycji oraz utrzymanie czystości stoiska w czasie trwania targów przez oddelegowanego przedstawiciela wykonawcy, zapewnienie dostępności płynów dezynfekcyjnych,
 - 6) odbiór materiałów przeznaczonych do wystawienia na targach od wystawców (Wykonawca w uzgodnieniu z Zamawiającym wyznaczy termin i miejsce, w które wystawcy mają doręczyć materiały), składowanie i transport na targi,
 - 7) zwrot książek do wystawców po targach (Wykonawca w porozumieniu z wystawcami dokona zwrotu materiałów do ich siedzib w ustalonym z wystawcami terminie, lecz nie później niż do 10 dni roboczych po zakończeniu targów dostarczy Zamawiającemu potwierdzenia odbioru materiałów),

- 8) transport materiałów promocyjnych Zamawiającego z jego siedziby w Krakowie na targi i z powrotem (zapewnienie odbioru materiałów z pomieszczenia magazynu Zamawiającego, zlokalizowanego w Krakowie, ul. Wróblewskiego 6, oraz zwrotu materiałów do tego pomieszczenia, razem z ich wyniesieniem i wniesieniem do magazynu) w ustalonym z Zamawiającym terminie, lecz nie później niż do 10 dni roboczych po zakończeniu targów.

W zakresie pkt 6, 7 i 8 – w ostatnim dniu targów wszystkie książki i materiały zostaną przez Wykonawcę spakowane, opisane wg. wskazówek Zamawiającego, policzone i na tę okoliczność przedstawiciele stron sporządzą protokół, wskazujący liczbę paczek, które mają zostać przez Wykonawcę przetransportowane z powrotem do siedzib wystawców oraz Zamawiającego, zgodnie z pkt 6, 7 i 8.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Opis wymagań Zamawiającego dotyczących ekspozycji (Załącznik nr 3) oraz Projekt ekspozycji (Załącznik nr 4).
3. Przedmiotowe zamówienie powinno być zrealizowane zgodnie ze Wzorem umowy (załącznik nr 2).
4. Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

79956000-0 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

5. Zamawiający dopuszcza wykonanie przedmiotu zamówienia przy udziale podwykonawców. Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę w ofercie (w Formularzu Oferty) zakresu zamówienia, którego wykonanie powierzy podwykonawcom.
6. Zamawiający planuje przeznaczyć na Zamówienie kwotę 250 000,00 brutto.

4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

5. Termin lub okres wykonania zamówienia:

Wykonawca jest zobowiązany wykonać zamówienie od dnia zawarcia umowy do dnia 15 listopada 2023 r., w tym oddanie ekspozycji do użytku – najpóźniej do dnia 17 października 2023 r., do godz. 10:00.

6. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.

1. W postępowaniu mogą wziąć udział wykonawcy, którzy wykażą że:
 - posiadają doświadczenie w wykonaniu w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – co najmniej 3 zadań (każde o wartości co najmniej 100.000,00 zł brutto) polegających na kompleksowym wykonaniu ekspozycji na targach (obejmujących swoim zakresem kontakt z organizatorem targów dotyczący co najmniej prowadzenia uzgodnień w zakresie przygotowania i eksploatacji ekspozycji w zakresie technicznym, w tym w zakresie montażu, demontażu, podłączenia mediów), w tym przynajmniej 1 zadania polegającego na wykonaniu ekspozycji na targach poza granicami Polski oraz przynajmniej 1 zadania polegającego na wykonaniu ekspozycji na targach książki.
2. Oferta Wykonawcy, który nie wykaże spełnienia warunków udziału w postępowaniu nie będzie rozpatrywana.

7. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu.

1. W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w niniejszym postępowaniu Wykonawca wypełni w Formularzu oferty tabelę z wykazem usług, podając w niej informacje niezbędne dla potwierdzenia spełniania warunku określonego w pkt 6.2. ZO.
2. Ponadto w zakresie usług wskazanych w wykazie usług Wykonawca przedstawi wraz z ofertą dowody potwierdzające należyte wykonanie usług, w szczególności takie, jak referencje, a w przypadku usług zrealizowanych na własne potrzeby Wykonawcy – oświadczenie Wykonawcy.
3. Dowody określone w pkt 7.1 ZO powinny zostać złożone w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.

4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość weryfikacji informacji i dokumentów złożonych zgodnie z pkt 7.1., w szczególności u podmiotów, na rzecz których usługi były świadczone.

8. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami.

1. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Osobą upoważnioną do kontaktowania się z Wykonawcami jest: Łucja Gawkowska, l.gawkowska@instytutksiazki.pl.

9. Termin związania ofertą: 20 (dwadzieścia) dni od ostatecznego terminu składania ofert.

10. Opis sposobu przygotowania oferty.

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Ofertę stanowią wypełniony formularz oferty (załącznik nr 1). Formularz oferty nie podlega uzupełnieniu.
3. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim w formie elektronicznej (opatrzonej podpisem kwalifikowanym) lub w postaci elektronicznej (np. opatrzonej podpisem zaufanym, skan podpisanych dokumentów), w terminie składania ofert, określonym w pkt 11 ZO. Wystarczające będzie przesłanie skanu oferty na adres email: l.gawkowska@instytutksiazki.pl
4. Oferta powinna:
 - 1) być kompletna tj. zawierać wszystkie elementy wymagane w zapytaniu ofertowym i być zgodna z jego treścią.
 - 2) być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy w postępowaniu,
 - 3) zawierać informacje i dokumenty na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu, zgodnie z pkt 7 ZO.
5. W przypadku podpisywania oferty lub załączników przez pełnomocnika pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy powinno być dołączone do oferty w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.
6. Każdy Wykonawca może złożyć jedną ofertę. Każdy Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty.
7. W przypadku złożenia oferty niekompletnej lub zawierającej błędy Zamawiający dopuszcza możliwość uzupełnienia oferty, dokumentów oraz oświadczeń lub złożenia wyjaśnień ich dotyczących. Zamawiający może ograniczyć podmiotowo zakres wyjaśnień i uzupełnień tylko w odniesieniu do oferty Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona.
8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji treści oferty lub żądania złożenia przez Wykonawców ofert dodatkowych, zawierających warunki realizacji nie mniej korzystne niż w ofertach pierwotnych.
9. Jeżeli zaoferowana cena wydaje się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny lub kosztu.
10. Ofertę oraz załączniki składa się:
 - 1) w formie elektronicznej (tj. opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym) lub
 - 2) w postaci elektronicznej, opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, lub
 - 3) w postaci dokumentowej, tj. skan wypełnionych i podpisanych przez upoważnione osoby dokumentów.
11. Zamawiający informuje, że nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli wykonawca, wraz z przekazaniem takich informacji zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, że zastrzeżone informacje

stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o cenie za jaką wykona zamówienie. Wszelkie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, które wykonawca pragnie zastrzec jako tajemnicę przedsiębiorstwa, winny być załączone na Platformie w osobnym pliku wraz z jednoczesnym zaznaczeniem polecenia „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa”.

12. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów przygotowania oferty.

13.. Zamawiający zastrzega sobie prawo zakończenia postępowania na każdym etapie bez podania przyczyny.

11.Miejsce i termin składania ofert.

Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie do dnia **01.09.2023 r. do godz. 10:00** na adres email: l.gawkowska@instytutksiazki.pl

12.Opis sposobu obliczania ceny.

1. Cena oferty zostanie wskazana przez Wykonawcę w formularzu oferty dla realizacji całości przedmiotu zamówienia.
2. Cena oferty powinna obejmować całkowity koszt wykonania przedmiotu zamówienia, w tym również wszelkie koszty dodatkowe związane z jego realizacją, w szczególności koszty utrzymania personelu, koszty uzgodnień z organizatorami targów, koszty mediów, koszty ubezpieczenia i transportu ekspozycji, wyposażenia i książek oraz wszelkie inne koszty związane z należyтым wykonaniem zobowiązań określonych w niniejszego ZO. Wykonawcy zobowiązani są do starannego zapoznania się z przedmiotem zamówienia, warunkami wykonania i wszystkimi czynnikami mogącymi mieć wpływ na cenę zamówienia.
3. Cena oferty powinna być wyrażona w złotych (PLN), z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

13.Kryteria oceny ofert

1. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o dwa kryteria oceny:

najniższej ceny brutto (80%) oraz

doświadczenie wykonawcy (20%)

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana ta spośród nieodrzuconych ofert, która uzyska najwyższą ocenę w obydwu kryteriach oceny ofert.

2. Sposób obliczenia punktów w kryterium:

a) Cena brutto – waga 80%

$P_c = (C_{min} / C_{bad}) \times 80\%$ przy czym 1% = 1 pkt

gdzie:

C_{min} – najniższa cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia spośród złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu

C_{bad} - zaoferowana cena brutto

P_c - liczba punktów przyznanych ofercie badanej w kryterium ceny.

Maksymalną liczbę punktów – 80 – otrzyma oferta z najniższą oferowaną ceną brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia. Punktacja będzie obliczana z dokładnością co najmniej do dwóch miejsc po przecinku.

b) doświadczenie Wykonawcy – waga 20%:

będzie mierzone liczbą wykonanych należycie zadań polegających na wykonaniu ekspozycji na targach, spełniających wymagania określone w pkt 6.2 ZO tj. obejmujących swoim zakresem kontakt z organizatorem targów dotyczący co najmniej prowadzenia uzgodnień w zakresie przygotowania i eksploatacji ekspozycji w zakresie technicznym, w tym w zakresie montażu, demontażu, podłączenia mediów), o wartości powyżej 100.000,00 zł brutto – zrealizowanych

w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie. Zamawiający będzie brał pod uwagę zadania powyżej minimum, które jest określone w pkt 6.2 ZO, dla których Wykonawca przedstawi dowody na potwierdzenie, że zadania te zostały wykonane należycie, określone w pkt 7.2 ZO.

Punkty za liczbę wykonanych zadań, o których mowa powyżej zostaną przyznane według następującego wzoru: za każde zadanie (ponad minimum wskazane w pkt 6.2 ZO) – 10 pkt, ale nie więcej niż 20 pkt.

3. Jeżeli zostanie złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrz wspólnotowego nabycia towarów, zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.

14. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy.

Zamawiający powiadomi Wykonawcę, którego oferta została wybrana o terminie i miejscu zawarcia umowy

15. Informacje pozostałe.

1. Zamawiający wykluczy z postępowania Wykonawców, którzy nie potwierdzą spełniania warunków udziału w postępowaniu, zgodnie z pkt 6-7 ZO, a także w stosunku do których otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, których aktywami zarządza likwidator lub są, zawarli układ z wierzycielami, których działalność gospodarcza jest zawieszona.
2. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się również Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzą okoliczności, o których mowa w art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego ;
3. Zamawiający odrzuci oferty Wykonawców w przypadku, gdy oferta:
 - 1) jej treść nie odpowiada treści ZO;
 - 2) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - 3) zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia. Za taką sytuację zostanie uznana także sytuacja, w której Wykonawca nie przedstawi wyjaśnień nie udzielił wyjaśnień, o których mowa w pkt 10.7 ZO;
 - 4) została złożona przez wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu;
 - 5) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego zapytania, a także unieważnienia postępowania bez wyłonienia Wykonawcy i bez podawania przyczyn. Postępowanie może zostać unieważnione w szczególności w przypadku, gdy:
 - 1) nie złożono żadnej oferty;
 - 2) wykonawcy, którzy złożyli oferty nie spełniają warunków udziału w postępowaniu, określonych w ZO lub wszystkie oferty podlegają odrzuceniu,
 - 3) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
 - 4) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć.
5. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty zawarcia umowy lub zlecenia usług w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
6. Potencjalni Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami pieniężnymi lub niepieniężnymi wobec Zamawiającego w związku niniejszym zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i szkód, w szczególności w przypadku odstąpienia przez niego od postępowania lub wyboru innego Wykonawcy.

16. Klauzula informacyjna w zakresie przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 oraz art. 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Instytut Książki w Krakowie, ul. Zygmunta Wróblewskiego 6, 31-148 Kraków;
- 2) kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych w Instytucie Książki jest możliwy pod adresem: iod@instytutksiazki.pl;
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego na: Wykonanie „pod klucz” z własnych materiałów ekspozycji promującej polskie książki na Międzynarodowych Targach Książki w Bolonii postępowanie numer 261-5/23;
- 4) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o przepisy ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej, a także podmioty, które na podstawie przepisów prawa krajowego mogą prowadzić kontrolę przedmiotowego postępowania;
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres zgodny z wymaganiami przepisów prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2020 r. poz. 164) i przepisów wykonawczych wydanych na jej podstawie;
- 6) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem niezbędnym do przeprowadzenia niniejszego postępowania z Pani/Pana udziałem, co z kolei warunkuje możliwość zawarcia i realizacji umowy. Obowiązek ten wynika z nałożonych na Zamawiającego obowiązków prawnych dotyczących udzielania zamówień publicznych określonych w przepisach prawa krajowego, w tym ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej;
- 7) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 8) posiada Pani/Pan:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych¹;
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO²;
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- 9) nie przysługują Pani/Panu:
 - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO.

¹ **Wyjaśnienie:** skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.

² **Wyjaśnienie:** prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.

17. Wykaz załączników będących integralną częścią zapytania ofertowego.

Załącznik nr 1 – Formularz oferty

Załącznik nr 2 – Wzór umowy

Załącznik nr 3 – Wymagania dotyczące ekspozycji

Załącznik nr 4 – Projekt ekspozycji

Załącznik nr 5 – Dodatkowe uwagi do projektu w plikach:

- a) Buchmesse2023_4.1_D24_The Polish Book Institute Instytut Książki_mail
- b) Messe-Frankfurt_technical_Guidelines_2023.pdf
- c) terms_and_conditions_of_participation-technical_regulations.pdf
- d) Factsheet-Standbaumaterial_Constructionmaterial.pdf

Załącznik nr 1 – Formularz oferty

Wykonawca/ pieczętka:

--

..... dn.

Oferta na:**Wykonanie „pod klucz” z własnych materiałów ekspozycji promującej polskie książki na Międzynarodowych Targach Książki we Frankfurcie****1. Zamawiający:**

Instytut Książki
 Ul. Z. Wróblewskiego 6,
 31-148 Kraków

Wykonawca/Wykonawcy*:

Nazwa Wykonawcy:

Adres Wykonawcy:

Email:

NIP/REGON

2. W przypadku wyboru naszej oferty zobowiązujemy się do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą, na warunkach określonych w ZO, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
3. OFERUJEMY wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę _____ złotych brutto (słownie: _____).
4. JESTEŚMY związani niniejszą ofertą przez okres 20 dni.
5. Oświadczam(y), że spełniam(y) warunki udziału w postępowaniu, na potwierdzenie czego przedstawiamy następujące informacje:
 - posiadam(y) doświadczenie w wykonaniu następujących usług odpowiadających treści warunku udziału w postępowaniu określonego w pkt 6.2 Zapytania ofertowego (ZO):

Lp.	Zamawiający	Przedmiot zamówienia, odpowiadający wymaganiom pkt 6.2. ZO <i>(należy wskazać do najmniej nazwę i rodzaj imprezy targowej, jej lokalizację, podstawowe informacje o zrealizowanej ekspozycji tj. kontakt z organizatorem targów dotyczący co</i>	Okres realizacji zadania (dd.mm.rrrr – dd.mm.rrrr)	Wartość zadania w zł brutto

		<i>najmniej prowadzenia uzgodnień w zakresie przygotowania i eksploatacji ekspozycji w zakresie technicznym, w tym w zakresie montażu, demontażu, podłączenia mediów)</i>		
1				
2				
3				
4				
5				

Do oferty należy dołączyć dowody (referencje) potwierdzające, że usługi zostały wykonane należycie.

6. ZAMÓWIENIE ZREALIZUJEMY sami*/przy udziale podwykonawców w następującym zakresie*:

(zakres powierzonych prac)

7. OŚWIADCZAMY, że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu³.
8. OŚWIADCZAMY, iż informacje i dokumenty zawarte w odrębnym, stosownie oznaczonym i nazwanym załączniku ____ (należy podać nazwę załącznika) stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, co wykazaliśmy w załączniku do Oferty ____ (należy podać nazwę załącznika) i zastrzegamy, że nie mogą być one udostępniane.
9. OŚWIADCZAMY, że zapoznaliśmy się z istotnymi postanowieniami umowy, określonymi w ZO i zobowiązujemy się do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą, na warunkach określonych w ZO, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego,
10. W związku z art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego OŚWIADCZAMY, że:
 - 1) Wykonawca jest* / nie jest* wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy;
 - 2) beneficjentem rzeczywistym Wykonawcy w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest* / nie jest* osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy;
 - 3) jednostką dominującą Wykonawcy w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, jest* / nie jest* podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na

³ W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy.

11. WSZELKĄ KORESPONDENCJĘ w sprawie niniejszego postępowania należy kierować na poniższy adres:

Nazwa firmy: _____

Adres: _____

Telefon _____, email : _____

_____ dnia _____ 20__ roku

(podpis Wykonawcy/Wykonawców)

Załącznik nr 2- Wzór umowy

Wykonanie „pod klucz” z własnych materiałów ekspozycji promującej polskie książki na Międzynarodowych Targach Książki we Frankfurcie

w dniu w Krakowie, pomiędzy:

Instytutem Książki w Krakowie, ul. Zygmunta Wróblewskiego 6, 31-148 Kraków, wpisanym do rejestru narodowych instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu pod numerem RIK 55/2003, posiadającym numer NIP 676-22-53-464, zwanym dalej Zamawiającym, który reprezentuje: **Dariusz Jaworski – Dyrektor**,

a

_____ **reprezentowaną przez:**

Z uwagi na fakt, że przedmiotem umowy są dostawy lub usługi z zakresu działalności kulturalnej i jej wartość jest mniejsza niż progi unijne wskazane w art. 3 ust. 1 Ustawy z dnia 11 września 2019 r., Prawo zamówień publicznych (tj.: Dz.U. z 2022 r., poz. 1710), zamówienie nie jest objęte przepisami wyżej wspomnianej Ustawy, a to na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 2 tej ustawy.

§1

Przedmiot umowy

1. Zamawiający powierza, a Wykonawca przyjmuje do realizacji wykonanie „pod klucz” z własnych materiałów ekspozycji promującej polskie książki na targach książki, które odbędą się we Frankfurcie w dniach od 18 do 22 października 2023 roku.
2. Wykonawca będzie w szczególności zobowiązany do realizacji następujących świadczeń:
 - 1) uzgodnienie z organizatorem targów warunków technicznych, przepisów bhp, higienicznych (antycovidowych) i ppoż., warunków podłączenia mediów i terminów montażu i demontażu ekspozycji,
 - 2) wykonanie z własnych materiałów, transport, montaż i demontaż zaprojektowanej ekspozycji, założenie instalacji elektrycznej i oświetleniowej, zamówienie i opłacenie pozwolenia oraz wykonanie podwieszanych elementów ekspozycji zgodnie z projektem
 - 3) przygotowanie do druku i wykonanie fryzów z logami wystawców (konieczność zatwierdzenia projektów przez Instytut Książki)
 - 4) zamówienie, podłączenie i opłacenie mediów (woda, kanalizacja, prąd, Internet - stałe łącze do Internetu o przepustowości nie mniejszej niż 50/50 Mb/s, podłączone do routera wi-fi, skonfigurowanego w taki sposób, aby umożliwiał połączenie do Internetu innych urządzeń po wprowadzeniu hasła),
 - 5) sprawowanie nadzoru technicznego nad eksploatacją ekspozycji, utrzymanie czystości stoiska w czasie trwania targów przez oddelegowanego przedstawiciela wykonawcy, zapewnienie dostępności płynów do dezynfekcji,
 - 6) odbiór materiałów przeznaczonych do wystawienia na targach od wystawców (Wykonawca w uzgodnieniu z Zamawiającym wyznaczy termin i miejsce, w które wystawcy mają doręczyć materiały), składowanie i transport na targi,
 - 7) zwrot książek do wystawców po targach (Wykonawca w porozumieniu z wystawcami dokona zwrotu materiałów do ich siedzib w ustalonym z wystawcami terminie, lecz nie później niż do **15 listopada 2023 r.** i dostarczy Zamawiającemu potwierdzenia odbioru),
 - 8) transport materiałów promocyjnych Zamawiającego z jego siedziby w Krakowie na targi i z powrotem (zapewnienie odbioru materiałów z pomieszczenia magazynu Zamawiającego, zlokalizowanego w Krakowie, ul. Wróblewskiego 6, oraz zwrotu materiałów do tego pomieszczenia, razem z ich wyniesieniem i wniesieniem do magazynu) w ustalonym z Zamawiającym terminie, lecz nie później niż do **15 listopada 2023 r.**

W zakresie pkt 6, 7 i 8 – w ostatnim dniu targów wszystkie książki i materiały zostaną przez Wykonawcę spakowane, opisane wg. wskazówek Zamawiającego, policzone i na tę okoliczność przedstawiciele stron sporządzą protokół, wskazujący liczbę paczek, które mają zostać przez Wykonawcę przetransportowane z powrotem do siedzib wystawców oraz Zamawiającego, zgodnie z pkt 6, 7 i 8.

W zakresie pkt 4 – w terminie 3 dni przed rozpoczęciem targów Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia dowodów potwierdzających, że stoisko będzie miało zapewnione stałe łącze do Internetu o przepustowości nie mniejszej niż 50/50 Mb/s zgodnie z wymaganiami umowy.

3. Wykonawca jest zobowiązany wykonać zamówienie od dnia podpisania umowy do dnia **15 listopada 2023 r.**, w tym oddanie ekspozycji do użytku – nie później niż do dnia **17 października 2023 r.**, do godz. **10:00**.

4. Integralnymi częściami niniejszej umowy są:

- 1) Oferta wykonawcy z dnia _____ – załącznik nr 1 do umowy,
- 2) Zapytanie ofertowe zawierające wymagania dotyczące ekspozycji (dalej: ZO) – załącznik nr 2 do umowy,
- 3) Projekt ekspozycji – załącznik nr 3 do umowy.

§2

Wynagrodzenie

1. Za zrealizowanie całego zakresu prac stanowiących przedmiot umowy przez Wykonawcę Strony ustalają łączne wynagrodzenie, zgodnie z ofertą Wykonawcy, w kwocie brutto _____ zł (słownie: _____), w tym netto: _____ zł oraz podatek VAT według obowiązującej stawki. Wynagrodzenie będzie płatne w dwóch transzach:
 - 1) transza pierwsza (o wartości do 85% kwoty brutto wskazanej powyżej) - po podpisaniu przez przedstawicieli Zamawiającego i Wykonawcy protokołu potwierdzającego wykonanie wszystkich świadczeń przewidzianych w umowie podczas trwania targów (§1 ust. 2 pkt 1-6);
 - 2) transza druga (pozostała część kwoty brutto) - po zwrocie książek i materiałów do siedzib wydawców oraz Zamawiającego, na podstawie dostarczonych Zamawiającemu listów przewozowych wraz z potwierdzeniem odbioru lub protokołów odbioru.
2. Termin zapłaty wynagrodzenia wynosi 21 dni licząc od daty doręczenia Zamawiającemu faktury wystawionej prawidłowo, zgodnie z postanowieniami umowy.
3. Przez prawidłowo wystawioną fakturę strony rozumieją fakturę wystawioną zgodnie z obowiązującymi przepisami, postanowieniami umowy oraz pozytywnie zweryfikowanym rachunkiem bankowym w wykazie podmiotów, o których mowa w art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług. W przypadku, gdy wskazany w fakturze numer rachunku bankowego nie będzie spełniał tego wymogu, termin zapłaty, o którym mowa w ust. 2, ulega zawieszeniu do dnia wskazania przez Wykonawcę rachunku bankowego odpowiadającego powyższym wymaganiom. Jeżeli Wykonawca nie wskaże właściwego rachunku w terminie 7 dni od powiadomienia, płatność może zostać przekazana na inny rachunek Wykonawcy, o ile będzie on widniał w tym wykazie.

§ 3

Serwis

1. W przypadku stwierdzenia usterki w trakcie eksploatacji ekspozycji, Zamawiający niezwłocznie powiadomi Wykonawcę o tym fakcie. Wykonawca jest zobowiązany do usunięcia usterki niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 3 godzin od momentu otrzymania zgłoszenia.
2. W uzasadnionych przypadkach termin usunięcia usterki może być przedłużony za zgodą

Zamawiającego.

3. Za usterki w rozumieniu niniejszego paragrafu będą również rozumiane braki w wyposażeniu ekspozycji w stosunku do ZO i wymagań dotyczących ekspozycji (załącznik nr 2 do umowy) i projektu (załącznik nr 3 do umowy), w tym braki w umeblowaniu i w zaopatrzeniu w niezbędne urządzenia elektroniczne, AGD i artykuły spożywcze.

§ 4

Koordynacja

1. W toku realizacji niniejszego zamówienia strony wyznaczają swoich przedstawicieli:
 - 1) ze strony Zamawiającego: Łucja Gawkowska, tel. +48601405900, email: l.gawkowska@instytutksiazki.pl
 - 2) ze strony Wykonawcy: _____, tel. _____, email: _____
2. Wykonawca jest zobowiązany na bieżąco udzielać Zamawiającemu informacji o realizacji zamówienia, w szczególności jest zobowiązany niezwłocznie informować Zamawiającego o wszelkich trudnościach i zagrożeniach dla należytego i terminowego wykonania niniejszej umowy.
3. Wykonawca jest zobowiązany wykonywać zamówienie zgodnie z ZO (załącznik nr 2 do umowy), projektem (załącznik nr 3 do umowy), a także z uzgodnieniami dokonanymi z przedstawicielami Zamawiającego oraz uwagami formułowanymi przez projektanta ekspozycji sprawującego nadzór autorski nad ich realizacją.
4. W przypadku zaistnienia konieczności korekty w stosunku do projektu ekspozycji, Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu propozycji korekty wraz z merytorycznym uzasadnieniem. W takim przypadku Zamawiający musi wyrazić wyraźną zgodę na dokonanie proponowanej korekty, a jej wprowadzenie nie będzie stanowić podstawy do zwiększenia wynagrodzenia Wykonawcy określonego w § 2 ust. 1
5. Uzgodnienia mogą być przez przedstawicieli stron dokonywane pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
6. Przedstawiciele stron są upoważnieni do podpisania protokołów potwierdzających wykonanie danej części umowy.

§ 5

Zasady odpowiedzialności.

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu następujące kary umowne:
 - 1) za zwłokę w usunięciu usterki stwierdzonej w okresie eksploatacji ekspozycji – w wysokości 100,00 złotych za każdą godzinę zwłoki w stosunku do terminu ustalonego w § 3 ust. 1 lub 2,
 - 2) za zwłokę w oddaniu ekspozycji do użytku – w wysokości 2.000,00 złotych za każdą godzinę zwłoki w stosunku do terminu ustalonego w § 1 ust. 3,
 - 3) za zwłokę w zwrocie książek wystawianych na targach wydawcom – w wysokości 100,00 złotych za każdy dzień zwłoki w stosunku do terminów ustalonych zgodnie z § 1 ust. 2 pkt 7,
 - 4) za inne niż określone w pkt 3 nienależyte wykonanie świadczeń w zakresie zwrotu książek wystawianych na targach wydawcom lub zwrotu materiałów Zamawiającego do jego magazynu – w wysokości 500,00 złotych za każde stwierdzone naruszenie,
 - 5) za brak zapewnienia stałego łącza do Internetu zgodnie z § 1 ust. 2 pkt 4 – w wysokości 500,00 złotych za każde stwierdzone naruszenie,

- 6) za odstąpienie przez Zamawiającego od umowy, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 10% łącznego wynagrodzenia brutto, wskazanego w § 2 ust. 1.
2. Łączna wysokość kar umownych nie przekroczy wysokości 30% łącznego wynagrodzenia brutto wskazanego w § 2 ust. 1.
 3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, przewyższającego wysokość naliczonych kar umownych, w tym ponad limit określony w ust. 2. Zamawiający może także żądać na zasadach ogólnych odszkodowania w przypadku szkody spowodowanej naruszeniami umowy nieopisanymi w ust. 1.
 4. Kary umowne, o których mowa w ust. 1, mogą być potrącane z wynagrodzenia Wykonawcy, o którym mowa w § 2 ust. 1 umowy.
 5. Wykonawca odpowiedzialny jest jak za własne działanie lub zaniechanie za działania i zaniechania osób, z których pomocą zobowiązanie wykonuje, jak również osób, którym wykonanie zobowiązania powierza.

§ 6

Zmiany umowy

1. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej od rygorem nieważności, z zastrzeżeniem że każda ze Stron może jednostronnie dokonać zmiany w zakresie numerów telefonów, adresów, wskazanych w niniejszej umowie, osób odpowiedzialnych po obu stronach za realizację umowy, zawiadamiając niezwłocznie o tym pisemnie drugą stronę. Zawiadomienie jest skuteczne od dnia odbioru zawiadomienia przez drugą stronę.
2. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmiany niniejszej umowy w szczególności następującym zakresie:
 - 1) zmiana sposobu wykonania przedmiotu zamówienia i jego zakresu, dotycząca w szczególności ilości i rodzaju realizowanych działań, powierzchni i wyposażenia ekspozycji, ilości, rodzaju i sposobu wykonania mebli i elementów wyposażenia, wraz z proporcjonalną zmianą wynagrodzenia Wykonawcy, nie większą jednak niż 20% wartości, o której mowa w § 2 ust. 1;
 - 2) zmiana terminu wykonania umowy w stosunku do terminów wskazanych w § 1 ust. 3 – w szczególności w przypadku przesunięcia terminu imprezy targowej przez jej organizatora;
 - 3) zmiana wynagrodzenia Wykonawcy, o którym mowa w § 2 ust. 1 – w przypadku zmiany obowiązującej stawki podatku VAT;
 - 4) ograniczenie zakresu umowy – przez jednostronne oświadczenie Zamawiającego i związaną z tym zmianę wynagrodzenia, w szczególności w przypadku wystąpienia okoliczności powodującej brak możliwości lub niecelowość wykonania przedmiotu umowy w pełnym zakresie. W takim przypadku wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy zostanie odpowiednio pomniejszone, przy czym Zamawiający zapłaci za wszystkie spełnione świadczenia oraz udokumentowane koszty, które Wykonawca poniósł w związku z wynikającymi z umowy planowanymi świadczeniami, a których Wykonawca nie może odzyskać.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory powstałe w związku z niniejszą umową, jeśli nie zostały rozwiązane drogą negocjacji, będą rozstrzygane przez sąd powszechny, właściwy dla siedziby Zamawiającego.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej strony.
4. Strony zgodnie oświadczają, że w przypadku zawarcia niniejszej umowy w formie elektronicznej za pomocą kwalifikowanego podpisu elektronicznego powstały w ten sposób dokument elektroniczny stanowi poświadczenie, iż Strony zgodnie złożyły oświadczenia woli w nim zawarte,

zaś datą zawarcia jest dzień złożenia ostatniego (późniejszego) oświadczenia woli o jej zawarciu przez umocowanych przedstawicieli każdej ze Stron.

Zamawiający

Wykonawca

Załącznik nr 3 – Wymagania dotyczące ekspozycji

Wykonanie „pod klucz” z własnych materiałów ekspozycji promującej polskie książki na Międzynarodowych Targach Książki we Frankfurcie

Wymagania dotyczące ekspozycji

1. Termin targów: 18 – 22 października 2023 r.
2. Termin oddania ekspozycji do użytku (po odbiorze przez Zamawiającego): najpóźniej 17 października 2023 r godz. 10:00.
3. Termin demontażu ekspozycji: 22 października 2023 r. od godz. wyznaczonej przez organizatora targów.
4. Powierzchnia do zabudowy: 200 m².
5. Ekspozycję należy wykonać zgodnie z projektem stanowiącym załącznik nr 4 do niniejszego Zapytania ofertowego (dalej: ZO). Szata graficzna projektu (w szczególności logotypy Zamawiającego i wydawców, plakaty, grafiki) może ulec zmianie w toku realizacji umowy, bez zmiany technologii, terminu wykonania oraz ceny wynikającej z umowy.
6. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią niniejszych wymagań, a projektem, o których mowa w 5, pierwszeństwo mają postanowienia zawarte w niniejszych wymaganiach.
7. Gdziekolwiek w niniejszym ZO zostało wskazane pochodzenie (marka, znak towarowy, producent, dostawca) materiałów, Zamawiający dopuszcza oferowanie materiałów lub rozwiązań równoważnych pod warunkiem, że zagwarantują uzyskanie parametrów technicznych i estetycznych nie gorszych od założonych.
8. Wyposażenie stoiska ekspozycyjnego zgodnie z projektem.
9. Wyposażenie zaplecza: regały przemysłowe na zapasowe materiały, haczyki na płaszcze, zlew (wraz z odpowiednim zbiornikiem na odpady płynne), meble/szafki na wyposażenie kuchenne.
10. Wyposażenie kuchenne: czajnik bezprzewodowy, ekspres ciśnieniowy (automatycznie mielący kawę z zasobnika), opiekacz do kanapek, mikrofalówka, dystrybutor wody (z zapasem i plastikowymi kubkami), papierowe kubki na kawę, łyżeczki, ceramiczny serwis kawowy (12 filiżanek, 12 spodków, 12 metalowych łyżeczek, cukiernica, dzbanek na mleko, ociekacz-suszarka na naczynia).
11. Artykuły spożywcze, w tym w szczególności:
 - a) 5 kg kawy ziarnistej Tchibo, Lavazza lub równoważnej,
 - b) Herbata czarna i owocowa (w torebkach, 4 x 100),
 - c) 15 l mleka,
 - d) 15 l wody mineralnej gazowanej,
 - e) 10 l soku pomarańczowego,
 - f) 10 l soku jabłkowego,
 - g) 1 kg cukru białego i 1 kg brązowego,
 - h) 2 kg słodkich przekąsek i 2 kg słonych przekąsek,
 - i) 100 kg jabłek Ligoł lub Champion do wyeksponowania w przygotowanych koszykach
 - j) 20 kg cukierków Śliwka Nałęczowska
12. Artykuły higieniczno-sanitarne:
 - a) płyn do dezynfekcji dłoni wraz z dystrybutorem - 2 litry

- b) maseczki chirurgiczne – 50 sztuk
- c) płyn do mycia naczyń, gąbki, ścierki,
- d) papierowe ręczniki i papierowe serwetki,
- e) duże worki na śmieci

13. Pojemniki do segregowania śmieci (komory na śmieci mieszane i segregowane).

14. Urządzenia biurowe: laptop (przy ladzie informacyjnej stoiska) z dostępem do Internetu, do użytku przez obsługujących stoisko, kolorowa drukarka z połączeniem bezprzewodowym do ww. laptopa wraz z ryzą papieru ksero.

15. Przenośny system nagłaśniający zawierający kolumnę, min. 2 mikrofony oraz 2 głośniki, który będzie wykorzystywany do nagłośnienia organizowanych na stoisku wydarzeń.

16. Artykuły biurowe i wyposażenie lady informacyjnej:

a) nie mniej niż 120 nowych złożonych pudełek kartonowych o wymiarach ok. 40cm x 30 cm x 20 cm (60 sztuk), ok. 50 cm x 30 cm x 20 cm (30 sztuk) i ok. 35 cm x 25 cm x 15 cm (30 sztuk),

b) 2 bele folii bąbelkowej,

c) 6 koszyków wiklinowych (kolor naturalny) o wymiarach ok. 50 cm x 30 cm x 20 cm (4 sztuki) i okrągły o średnicy 30 cm i wysokości ok. 15 cm (2 sztuki)

d) 10 przezroczystych stojaków z plexi, w tym: prezenter pionowy prosty A4 (3 sztuki), prezenter poziomy prosty A4 (3 sztuki), prezenter pochyły A5 (4 sztuki)

e) pojemnik na długopisy wiklinowy bądź metalowy (3 sztuki)

f) min. 10 rolek szerokiej taśmy do zaklejania pudełek.

g) min. 5 par nożyczek

h) min. 5 noży do papieru/kartonów

16. Wyposażenie dodatkowe inne – taśma wygradzająca w kolorze jednolicie czerwonym lub czarnym, wraz z rozwiązaniem umożliwiającym doraźne ogrodzenie stoiska w razie potrzeby (np. słupki, kaseta naścienna itp.).

17. Każdego dnia targów w godzinach porannych, do godz. 8:45 Wykonawca zapewni sprzątanie ekspozycji.

