

# Instytut Książki

## Analiza obecności w mediach

**01-30.09.2022**

## SPIS TREŚCI

3 | MAPA MEDIALNA

4 | LICZBA PUBLIKACJI

5 | DOTARCIE PUBLIKACJI

6 | AVE PUBLIKACJI

7 | WYDŹWIĘK PUBLIKACJI I MEDIALNOŚĆ

8 | ANALIZY PRZEKROJOWE: PROFIL, WIELKOŚĆ, ZASIĘG

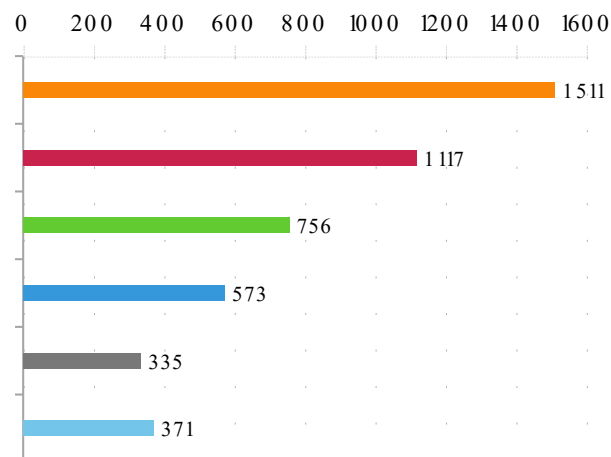
9 | TOP MEDIA

10 | TOP AUTORZY

Błąd! Nie zdefiniowano zakładki. | METODOLOGIA

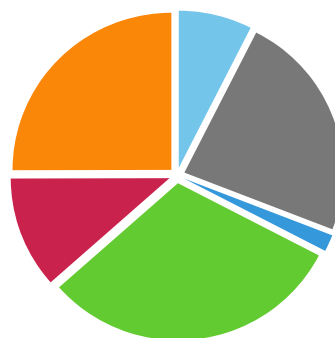
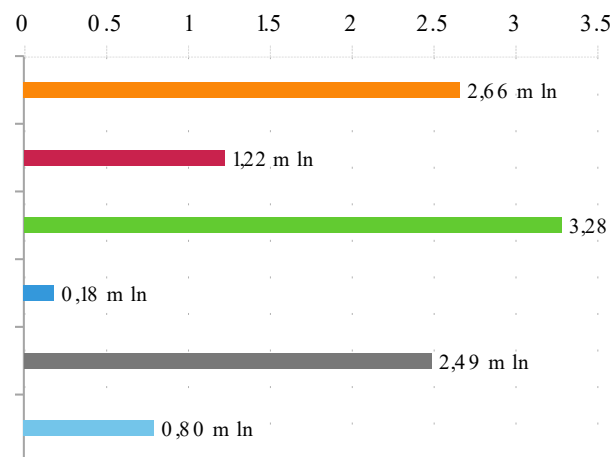
## MAPA MEDIALNA

### liczba publikacji



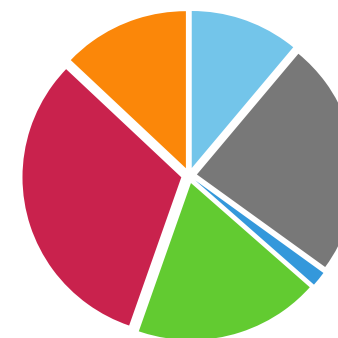
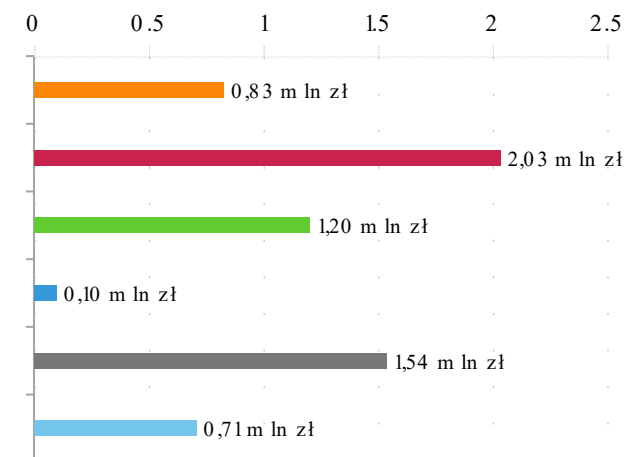
Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa, 32,  
 Dyskusyjne Kluby Książki, 24,0%  
 Instytut Książki, 16,2%  
 Mała książka - wielki człowiek, 12,3%  
 Rynek książki, 7,2%  
 pozostałe, 8,0%

### dotarcie publikacji



Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa, 25,0%  
 Dyskusyjne Kluby Książki, 11,5%  
 Instytut Książki, 30,9%  
 Mała książka - wielki człowiek, 1,7%  
 Rynek książki, 23,4%  
 pozostałe, 7,5%

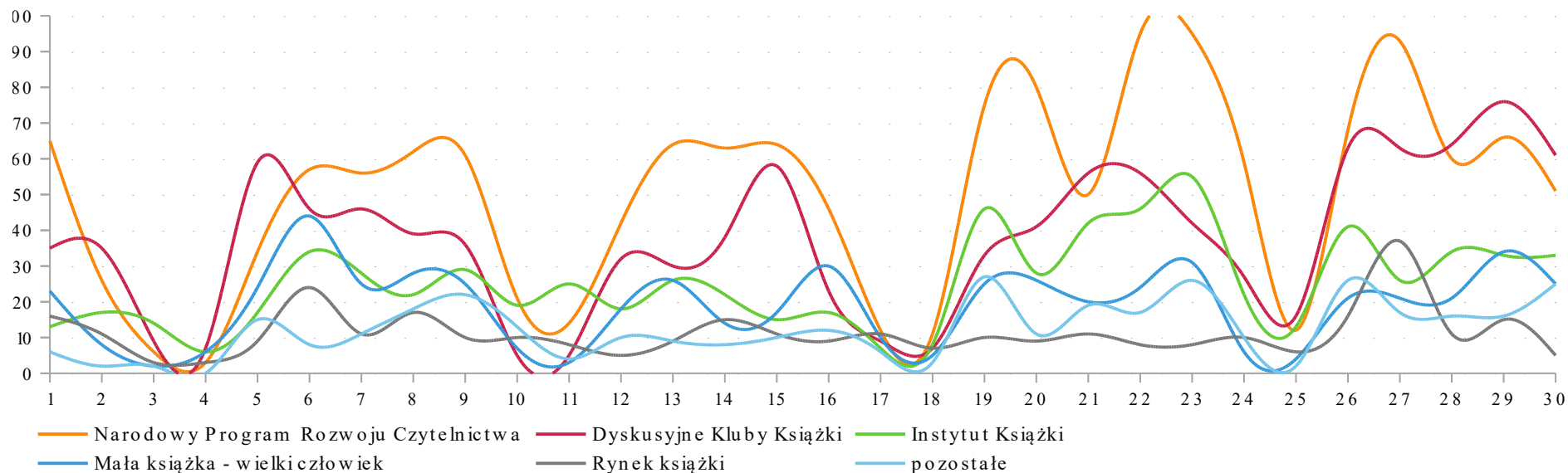
### ekwiwalent publikacji



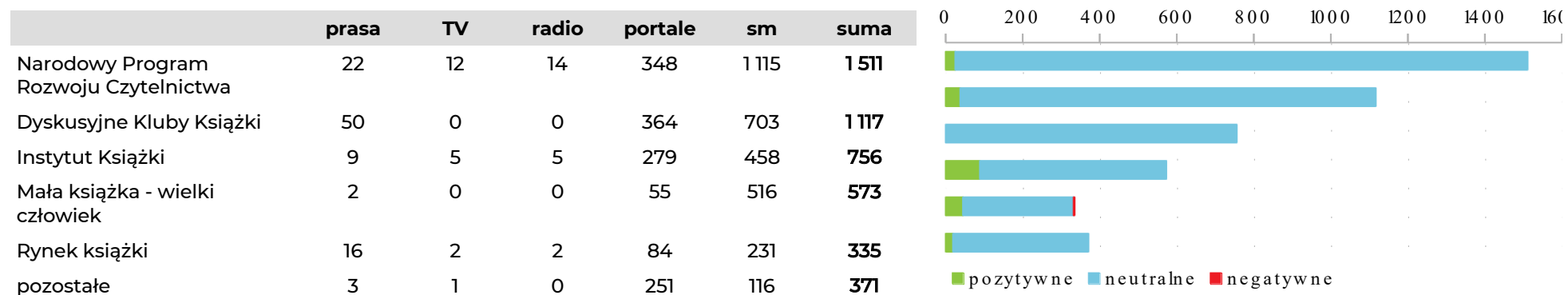
Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa, 12,9%  
 Dyskusyjne Kluby Książki, 31,8%  
 Instytut Książki, 18,8%  
 Mała książka - wielki człowiek, 1,5%  
 Rynek książki, 24,0%  
 pozostałe, 11,0%

## LICZBA PUBLIKACJI

Rozkład w czasie ze względu na liczbę publikacji

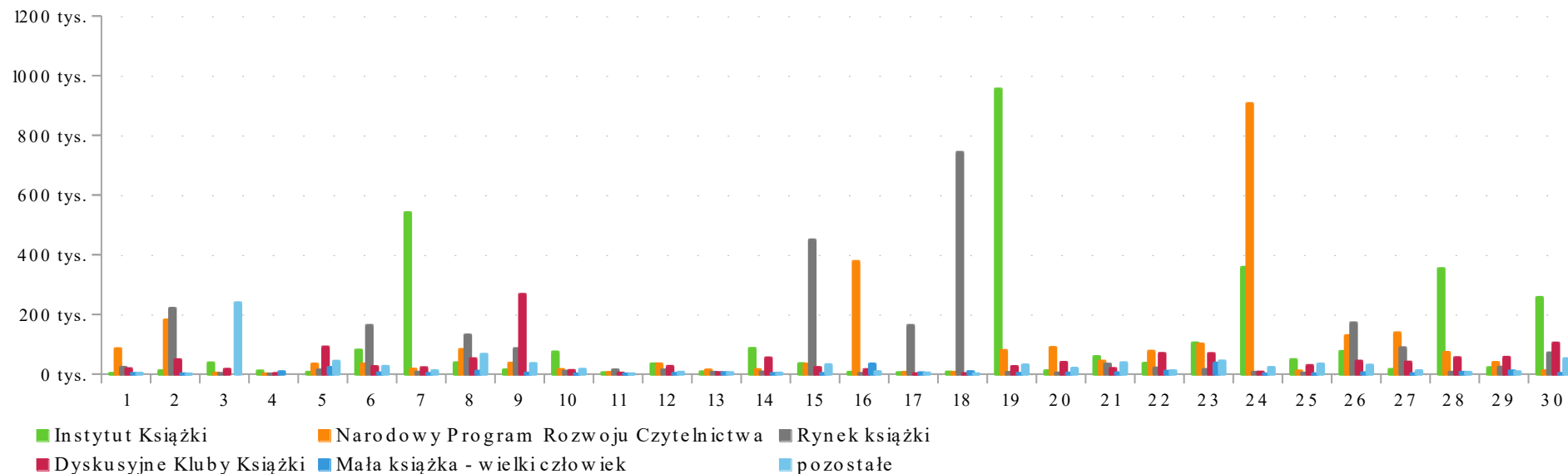


Rozkład liczby publikacji w podziale na media i wydźwięk



## DOTARCIE PUBLIKACJI

Rozkład w czasie ze względu na wartość dotarcia

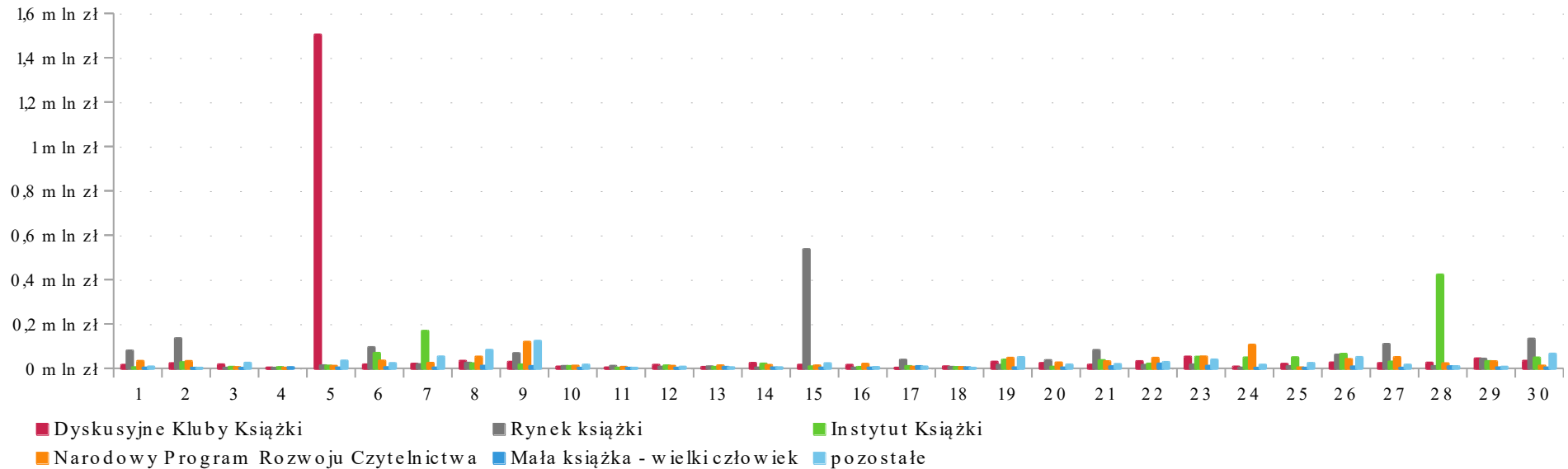


Rozkład wartości dotarcia publikacji na media i wydźwięk



## AVE PUBLIKACJI

Rozkład w czasie ze względu na ekwiwalent reklamowy

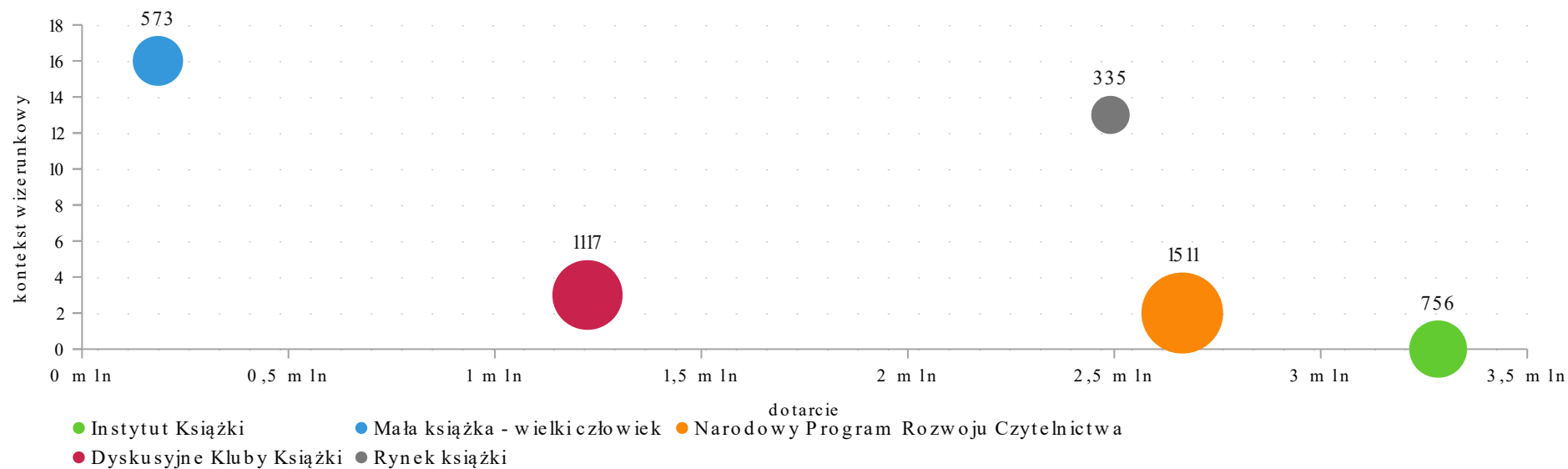


AVE publikacji w podziale na media i wydźwięk

	prasa	TV	radio	portale	sm	suma	0 m ln	0,5 m ln	1 m ln	1,5 m ln	2 m ln	2,5 m ln
Dyskusyjne Kluby Książki	1,56 mln	0	0	415 tys.	54,7 tys.	<b>2,03 mln</b>						
Rynek książki	886 tys.	13,3 tys.	21,7 tys.	459 tys.	158 tys.	<b>1,54 mln</b>						
Instytut Książki	588 tys.	66,9 tys.	6 324	509 tys.	32,8 tys.	<b>1,2 mln</b>						
Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa	31,8 tys.	77,2 tys.	17 tys.	635 tys.	66,8 tys.	<b>827 tys.</b>						
Mała książka - wielki człowiek	963	0	0	85,3 tys.	11 tys.	<b>97,3 tys.</b>						
pozostałe	1 533	22,3 tys.	0	664 tys.	19,8 tys.	<b>707 tys.</b>						
							<div> <div></div>pozytywne           <div></div>neutralne           <div></div>negatywne         </div>					

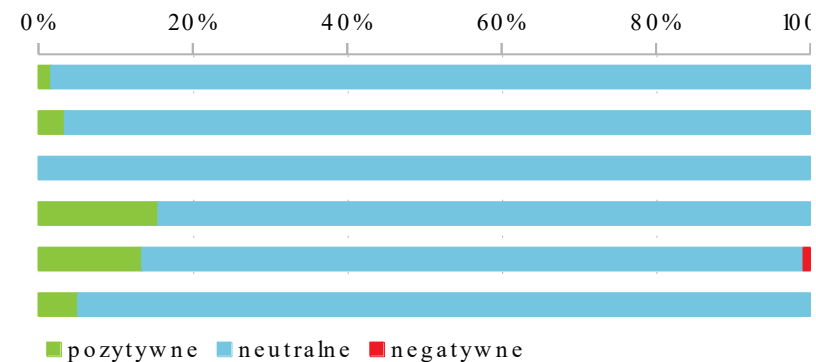
## WYDŹWIĘK PUBLIKACJI I MEDIALNOŚĆ

Kontekst wizerunkowy w relacji do dotarcia i liczby publikacji



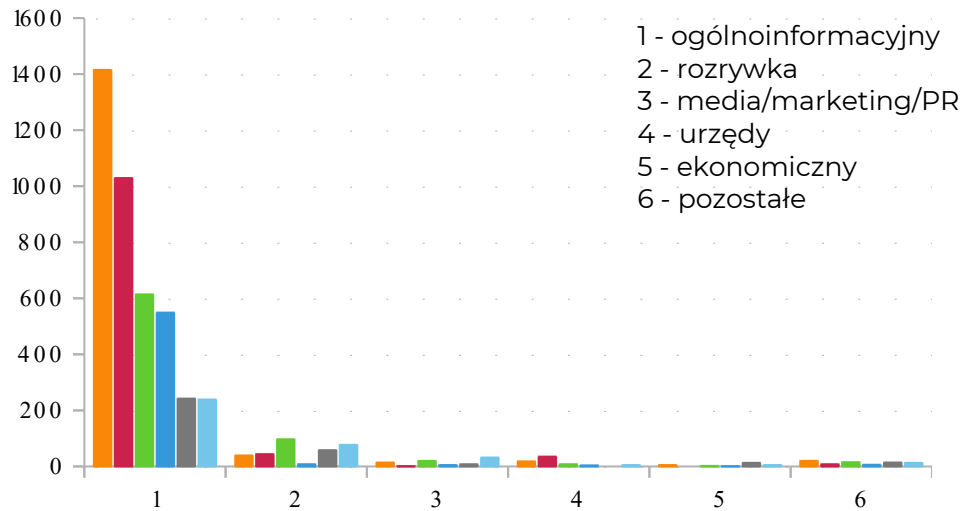
Rozkład wydźwięku publikacji

	pozytywne	neutralne	negatywne	suma
Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa	25	1 486	0	1 511
Dyskusyjne Kluby Książki	38	1 079	0	1 117
Instytut Książki	0	756	0	756
Mała książka - wielki człowiek	89	484	0	573
Rynek książki	45	287	3	335
pozostałe	19	352	0	371

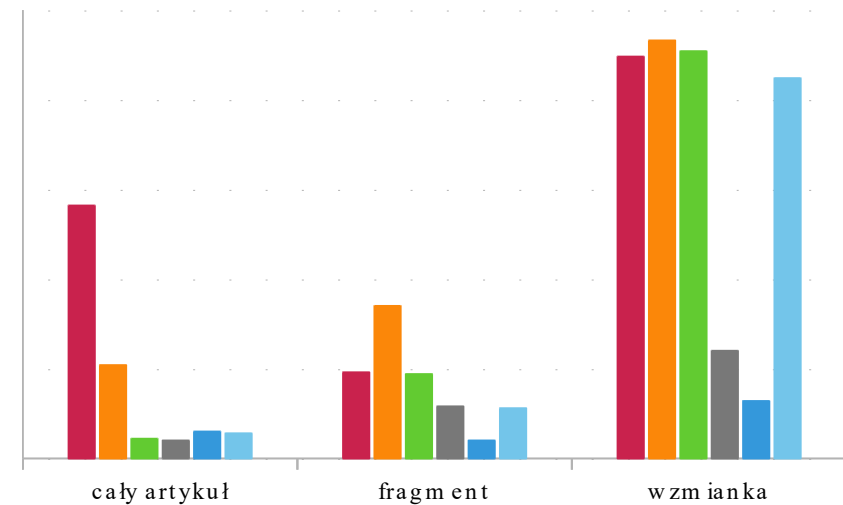


## ANALIZY PRZEKROJOWE: PROFIL, WIELKOŚĆ, ZASIĘG

Liczba publikacji ze względu na profil źródła



Liczba publikacji według wielkości informacji (N = 1478)



Rozkład ze względu na zasięg terytorialny

							suma
ogólnokrajowy	1 231	769	645	540	302	284	3 771
regionalny	280	348	111	33	33	87	892
suma	1 511	1 117	756	573	335	371	4 663

Liczba publikacji w regionach

							suma
K-P	46	9	13	3	3	4	78
MAZ	35	44	14	0	2	8	103
POM	27	18	14	8	2	4	73
ŚL	35	37	5	2	3	8	90
W-M	35	24	1	4	0	2	66
pozostałe	162	142	63	16	23	59	465
suma	340	274	110	33	33	85	875

## TOP MEDIA

prasa, rtv		1	2	3	
Instytut Książki	PR2	2	Angora	1	
Mała książka - wielki człowiek	Dziennik Bałtycki	1	Dobry Tygodnik Sądecki	1	
Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa	Wydarzenia 24	6	Polsat News	3	
Dyskusyjne Kluby Książki	Gazeta Olsztyńska	6	Dziennik Elbląski	5	
Rynek książki	Gazeta Bankowa	2	TVPinfo	1	
pozostałe	TVPinfo	1	Dziennik Łódzki	1	
portale		1	2	3	
Instytut Książki	instytutksiazki.pl	33	ksiazka.net.pl	16	
Mała książka - wielki człowiek	czasdzieci.pl	3	wirtualnemedi.pl	3	
Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa	siemianowice.pl	8	naszemiasto.pl	7	
Dyskusyjne Kluby Książki	naszemiasto.pl	21	gorzow.pl	11	
Rynek książki	lubimyczytac.pl	11	rynek-ksiazki.pl	4	
pozostałe	instytutksiazki.pl	32	ksiazka.net.pl	13	
social media		1	2	3	
Instytut Książki	facebook.com	302	twitter.com	122	
Mała książka - wielki człowiek	facebook.com	457	instagram.com	55	
Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa	facebook.com	955	instagram.com	76	
Dyskusyjne Kluby Książki	facebook.com	639	instagram.com	46	
Rynek książki	facebook.com	89	instagram.com	68	
pozostałe	facebook.com	62	twitter.com	20	
				youtube.com	12

## TOP AUTORZY

prasa, rtv		1		2		3			
Instytut Książki	Agnieszka Krzemińska	Polityka	1	Arkadiusz Gruszczyński	Gazeta Wyborcza Stołeczna	1	–	–	–
Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa	Klaudia Pytlak	Głos Wielkopolski	1	Małgorzata Chojnicka	Gazeta Pomorska	1	Angelika Uścińska	Pałuki	1
Dyskusyjne Kluby Książki	Małgorzata Chojnicka	Gazeta Pomorska oraz 2 inne	5	Wiktor Krajewski	Wprost	1	Anna Kowalska	Echo Dnia Świętokrzyskie	1
Rynek książki	Tadeusz Sikora	Przegląd Gastronomiczny oraz 1 inne	2	Natalia Szostak	Wysokie Obcasy Extra	1	Piotr Mazurkiewicz	Rzeczpospolita	1
pozostałe	Ireneusz Staroń	Nowe Książki	1	–	–	–	–	–	–
portale		1		2		3			
Instytut Książki	Radio Opole	opole.pl	9	Miejska Biblioteka Publiczna	chojnice24.pl	3	Antykwariat Abecadło	spotify.com	3
Mała książka - wielki człowiek	Miejska Biblioteka Publiczna	chojnice24.pl	3	Robert Borowy	poranny.pl oraz 1 inne	2	Ewa Pieczyńska	wlkp24.info	1
Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa	Radio Opole	opole.pl	6	Wiadomości Mielec	wcj24.pl	4	Anna Wiśniewska-Kocik	turek.net.pl	2
Dyskusyjne Kluby Książki	Klaudia Kłodnicka	naszemiasto.pl	3	Pw Media	mojaolesnica.pl	2	Małgorzata Chojnicka	pomorska.pl oraz 1 inne	2
Rynek książki	Mikołaj Wójtowicz	strefabiznesu.pl oraz 23 inne	25	Joanna Barańska	onet.pl	2	Mariusz Nyka	bezpawnik.pl	1
pozostałe	Radio Opole	opole.pl	11	Agata Rejnowska	granice.pl oraz 1 inne	3	Jacek Krzemiński	portalsamorzadowy.pl	3
social media		1		2		3			
Instytut Książki	Miesięcznik Twórczość	facebook.com	34	Dbpwroc	twitter.com	11	Janik6_B	twitter.com	11
Mała książka - wielki człowiek	Synek_Szymek_Czyt a	instagram.com	18	Krotoszyńska Biblioteka Publiczna Im. Arkadego Fiedlera W Krotoszynie	facebook.com	11	Miejska I Gminna Biblioteka Publiczna W Kluczborku	facebook.com	11
Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa	Biblioteka Publiczna Miasta I Gminy W Pleszewie	facebook.com	23	Miejska Biblioteka Publiczna W Morągu	facebook.com	22	Biblioteka Publiczna Im. Zaślubin Polski Z Morzem W Pucku	facebook.com	18
Dyskusyjne Kluby	Biblioteka Zespołu	facebook.com	12	Biblioteka I Dkk W	facebook.com	12	Wojewódzka I	facebook.com	9

Książki	Szkolno-Przedszkolnego W Bisztynku			Stróży			Miejska Biblioteka Publiczna Im. Z. Herberta W Gorzowie Wlkp.		
Rynek książki	Grafzero	youtube.com	7	Facebook User	facebook.com	6	Państwo Pięsto	youtube.com	4
pozostałe	Grafzero	youtube.com	7	Redakcja	lustrobiblioteki.pl	6	Tvp Kultura	facebook.com	3

