

Instytut Książki

Analiza obecności w mediach

01-28.02.2022

SPIS TREŚCI

3 | MAPA MEDIALNA

4 | LICZBA PUBLIKACJI I ZASIĘG

5 | AVE PUBLIKACJI I WYDŹWIĘK

6 | ANALIZY PRZEKROJOWE: PROFIL, WIELKOŚĆ,
OBSZAR

7 | TOP MEDIA

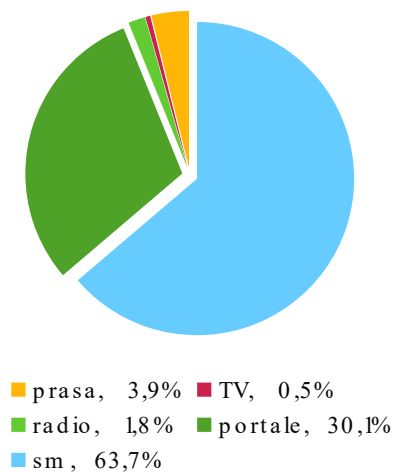
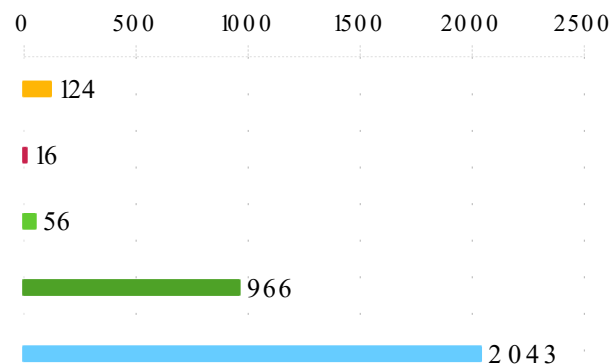
7 | TOP MEDIA

8 | TOP AUTORZY

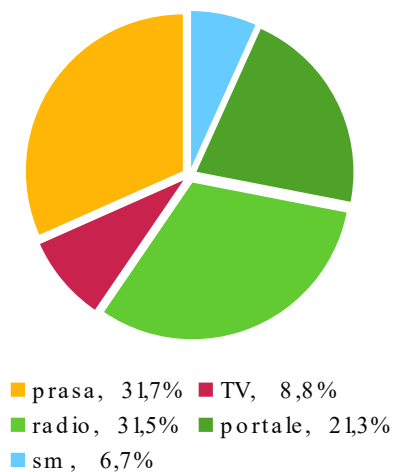
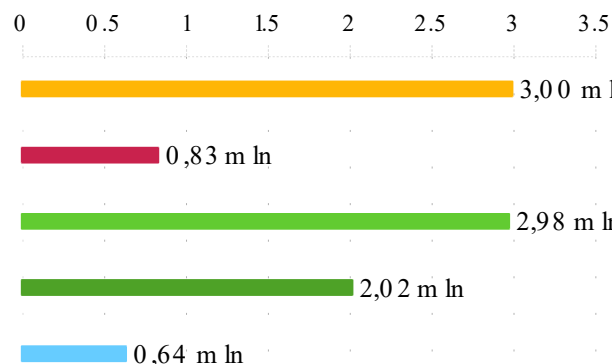
Błąd! Nie zdefiniowano zakładki. | METODOLOGIA

MAPA MEDIALNA

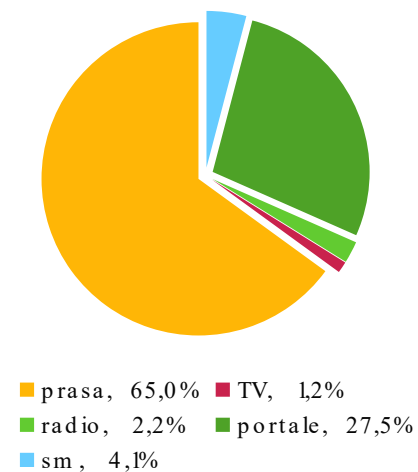
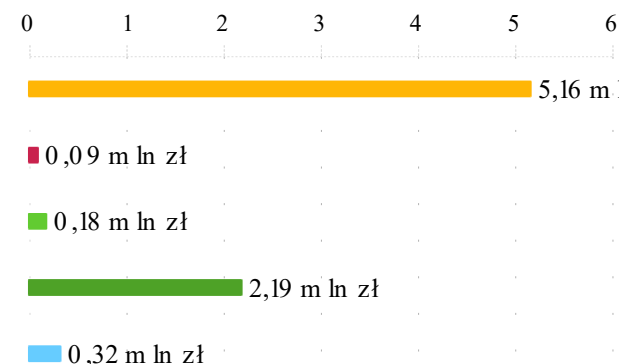
liczba publikacji



zasięg publikacji

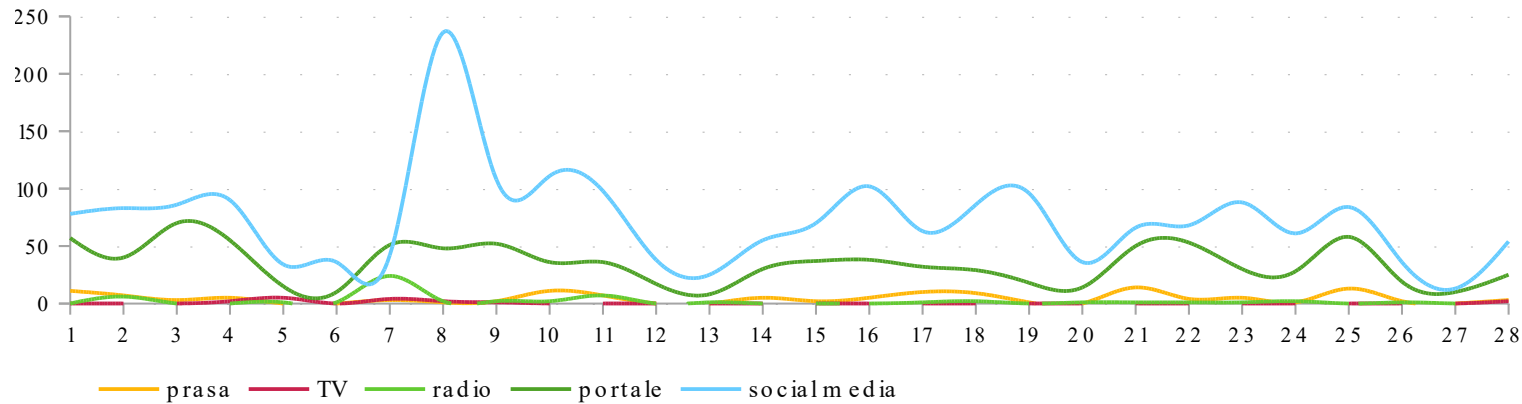


ekwiwalent publikacji



LICZBA PUBLIKACJI I ZASIĘG

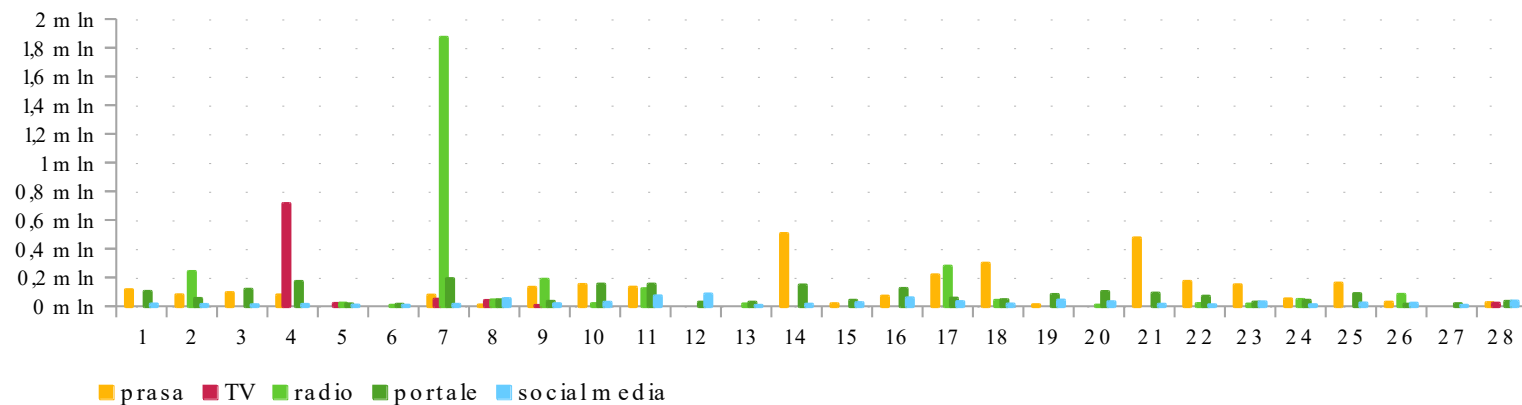
Rozkład w czasie ze względu na liczbę publikacji



Instytut Książki

prasa	124
radio	56
TV	16
sm	2 043
portale	966
suma	3 205

Rozkład w czasie ze względu na wartość zasięgu



Instytut Książki

prasa	3 mln
radio	2,98 mln
TV	833 tys.
sm	636 tys.
portale	2,02 mln
suma	9,46 mln

AVE PUBLIKACJI I WYDŹWIĘK

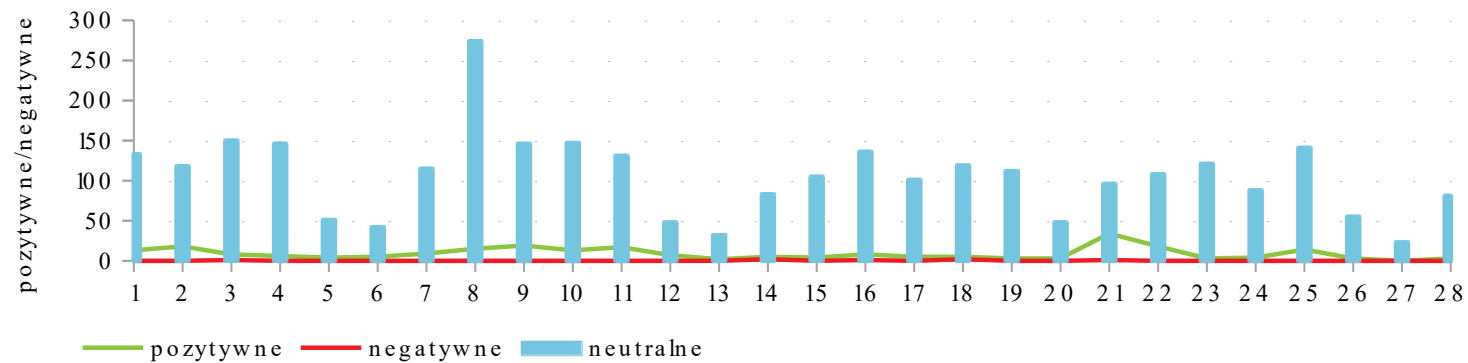
Rozkład w czasie ze względu na ekwiwalent reklamowy



Instytut Książki

prasa	5,16 mln
radio	178 tys.
TV	92,2 tys.
sm	325 tys.
portale	2,19 mln
suma	7,95 mln

Rozkład w czasie ze względu na wydźwięk

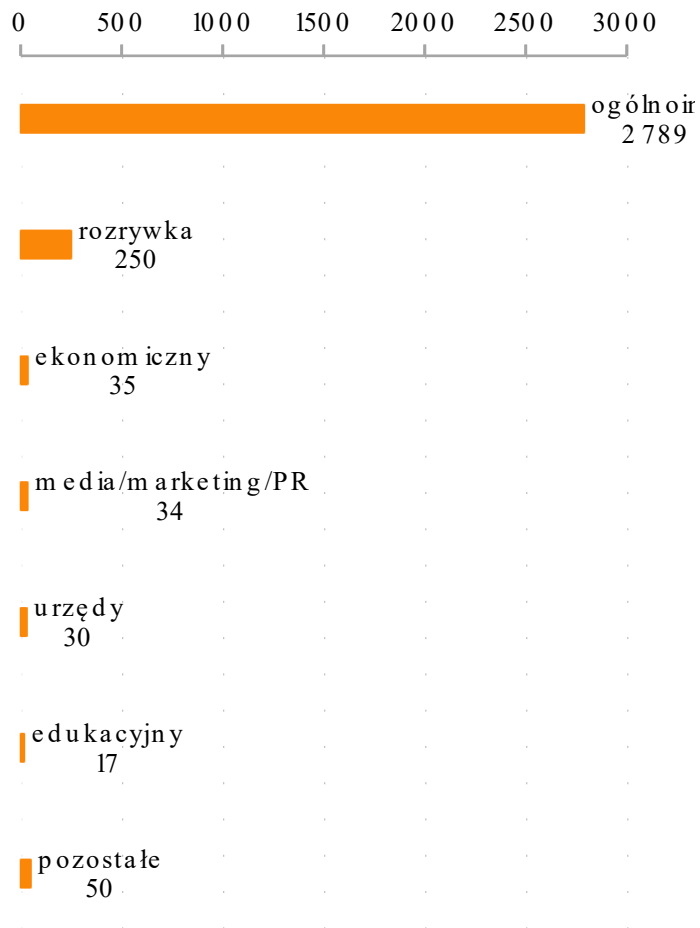


Instytut Książki

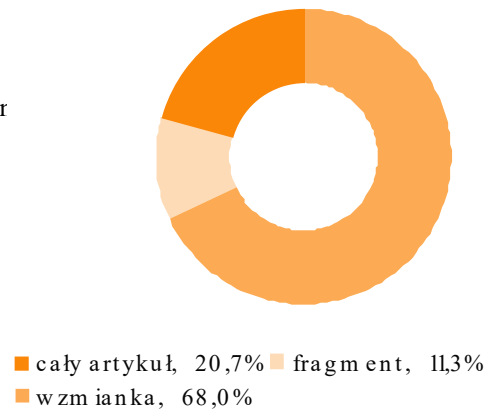
pozytywne	248
neutralne	2 950
negatywne	7
suma	3 205

ANALIZY PRZEKROJOWE: PROFIL, WIELKOŚĆ, OBSZAR

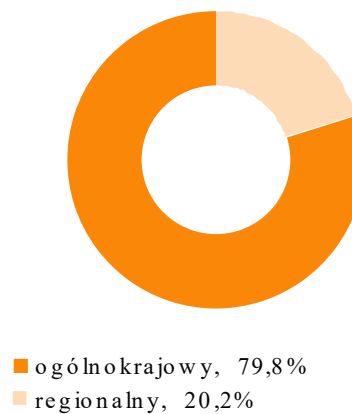
Rozkład ze względu na profil źródła



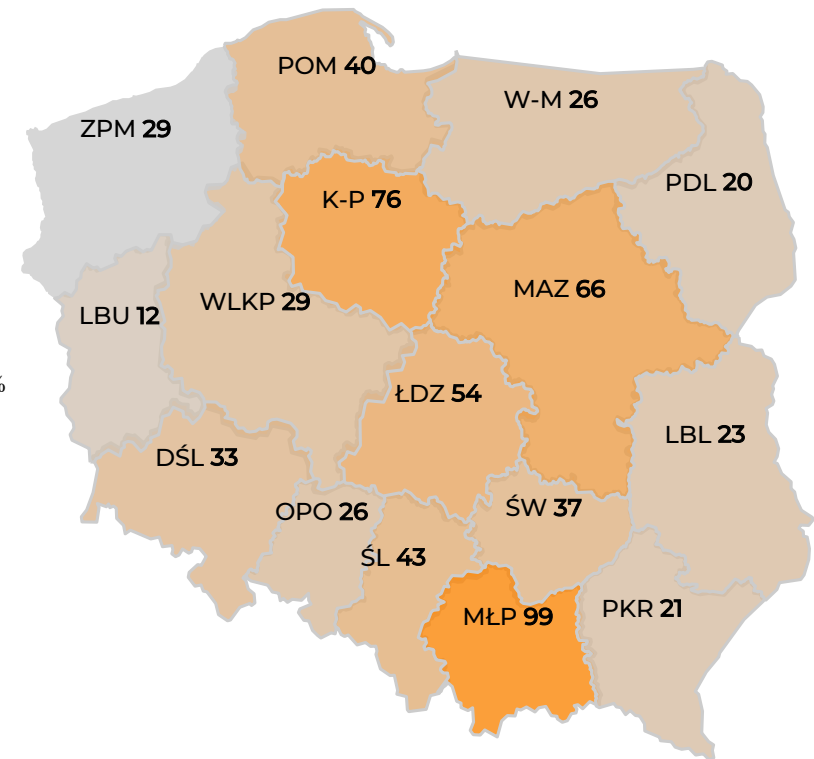
Rozkład ze względu na wielkość informacji (N = 1075)



Rozkład ze względu na obszar



Liczba publikacji w regionach



TOP MEDIA

	prasa, rtv	publikacje	zasięg	AVE	wydźwięk		
1	Gazeta Pomorska	9	191 tys.	23,6 tys. zł	0	9	0
2	TVP3 Kielce	7	28,9 tys.	7 634 zł	0	7	0
3	Głos Tygodnik Nowohucki	6	48 tys.	7 920 zł	0	6	0
4	Magazyn Literacki Książki	6	15 tys.	17,5 tys. zł	0	6	0
5	PR2	5	152 tys.	8 609 zł	0	5	0
	portale	publikacje	zasięg	AVE	wydźwięk		
1	instytutksiazki.pl	44	40,8 tys.	9 812 zł	3	41	0
2	naszemiasto.pl	31	1 041	72,8 tys. zł	9	22	0
3	polskieradio.pl	21	20,4 tys.	137 tys. zł	3	18	0
4	lubimyczytac.pl	20	20,9 tys.	138 tys. zł	1	17	2
5	rynek-ksiazki.pl	19	3 295	5 092 zł	3	16	0
	social media	publikacje	zasięg	AVE	wydźwięk		
1	facebook.com	1450	276 tys.	104 tys. zł	110	1338	2
2	twitter.com	351	110 tys.	2 531 zł	8	343	0
3	instagram.com	157	89,1 tys.	5 091 zł	10	146	1
4	youtube.com	29	16,7 tys.	3 334 zł	0	29	0
5	lubimyczytac.pl	16	3 896	102 tys. zł	2	14	0

TOP AUTORZY

	prasa, rtv	publikacje	medium	zasięg	AVE	wydźwięk		
1	Karolina Bałuc	4	TVN24 oraz 3 inne	723 tys.	76,4 tys. zł	0	4	0
2	Bogdan Szymanik	3	Magazyn Literacki Książki oraz 2 inne	7 500	15,2 tys. zł	0	3	0
3	Klaudia Tajs	2	Echo Dnia Świętokrzyskie oraz 1 inne	38 tys.	12 tys. zł	0	2	0
4	Angelika Pitoń	2	Gazeta Wyborcza Kraków oraz 1 inne	18 tys.	26,9 tys. zł	0	2	0
5	Michał Olszewski	2	Gazeta Wyborcza Kraków oraz 1 inne	18 tys.	19,3 tys. zł	0	1	1
	portale	publikacje	medium	zasięg	AVE	wydźwięk		
1	Katarzyna Dębek	25	echodnia.eu oraz 23 inne	19,5 tys.	108 tys. zł	25	0	0
2	Newsroom 360	16	naszemiasto.pl oraz 2 inne	152	35 tys. zł	8	8	0
3	Radio Opole	12	opole.pl oraz 6 inne	804	24,7 tys. zł	2	10	0
4	Paulina Klimek	9	poinformowani.pl oraz 4 inne	315	1 080 zł	2	7	0
5	Um Kraków	7	twoje-miasto.pl oraz 3 inne	3 227	2 219 zł	1	6	0
	social media	publikacje	medium	zasięg	AVE	wydźwięk		
1	Nprcz 2.0	20	instagram.com oraz 3 inne	236	85 zł	1	19	0
2	Drelich_Slawo	15	twitter.com	885	15 zł	0	15	0
3	Dziecięce Filie Biblioteki Norwida	14	facebook.com oraz 2 inne	887	336 zł	0	14	0
4	Belferwopalach	14	twitter.com	318	14 zł	0	14	0
5	Dbpwroc	13	twitter.com	572	13 zł	0	13	0

