

# Instytut Książki

## Analiza obecności w mediach

**01-30.04.2022**

## SPIS TREŚCI

3 | MAPA MEDIALNA

4 | LICZBA PUBLIKACJI I ZASIĘG

5 | AVE PUBLIKACJI I WYDŹWIĘK

6 | ANALIZY PRZEKROJOWE: PROFIL, WIELKOŚĆ,  
OBSZAR

7 | TOP MEDIA

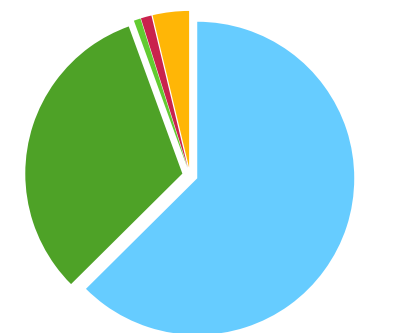
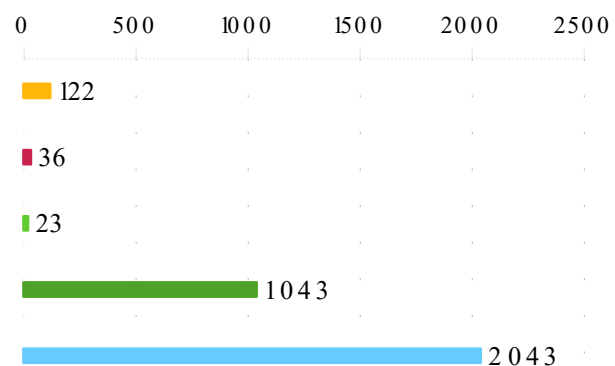
7 | TOP MEDIA

8 | TOP AUTORZY

Błąd! Nie zdefiniowano zakładki. | METODOLOGIA

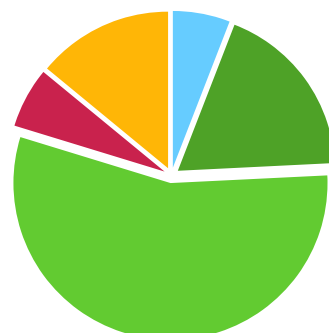
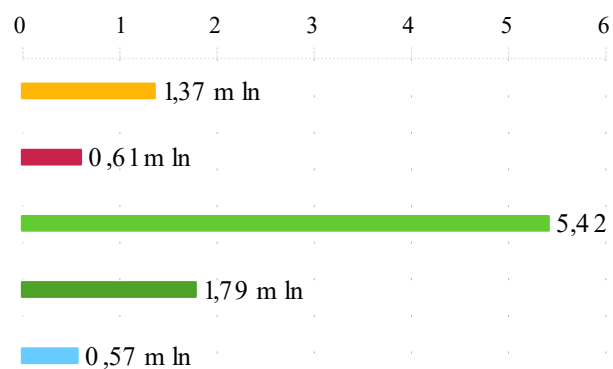
## MAPA MEDIALNA

### liczba publikacji



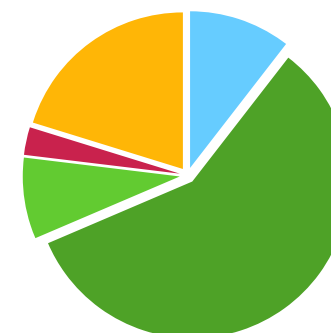
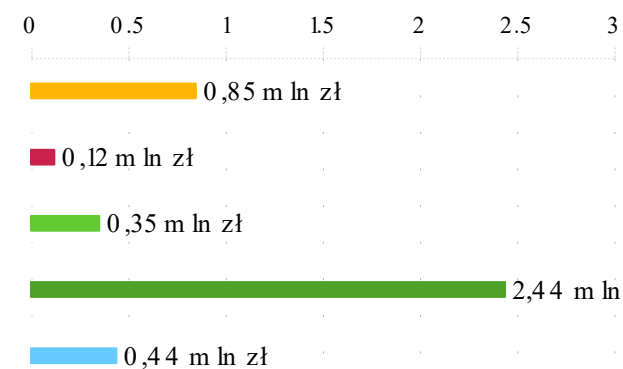
prasa, 3,7% TV, 1,1%  
radio, 0,7% portale, 31,9%  
sm, 62,5%

### zasięg publikacji



prasa, 14,0% TV, 6,2%  
radio, 55,5% portale, 18,3%  
sm, 5,9%

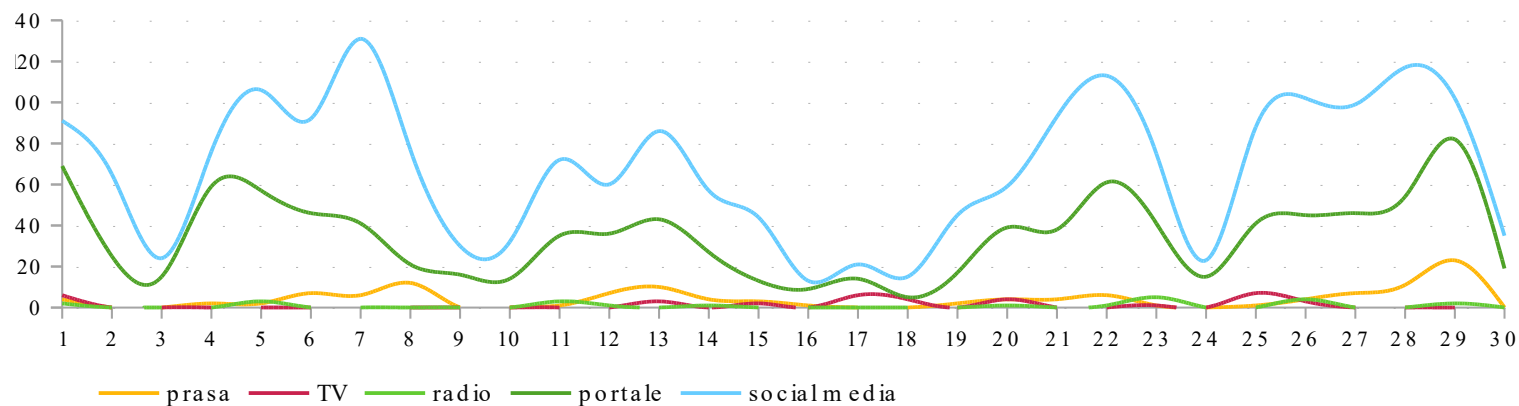
### ekwiwalent publikacji



prasa, 20,2% TV, 2,9%  
radio, 8,4% portale, 58,1%  
sm, 10,5%

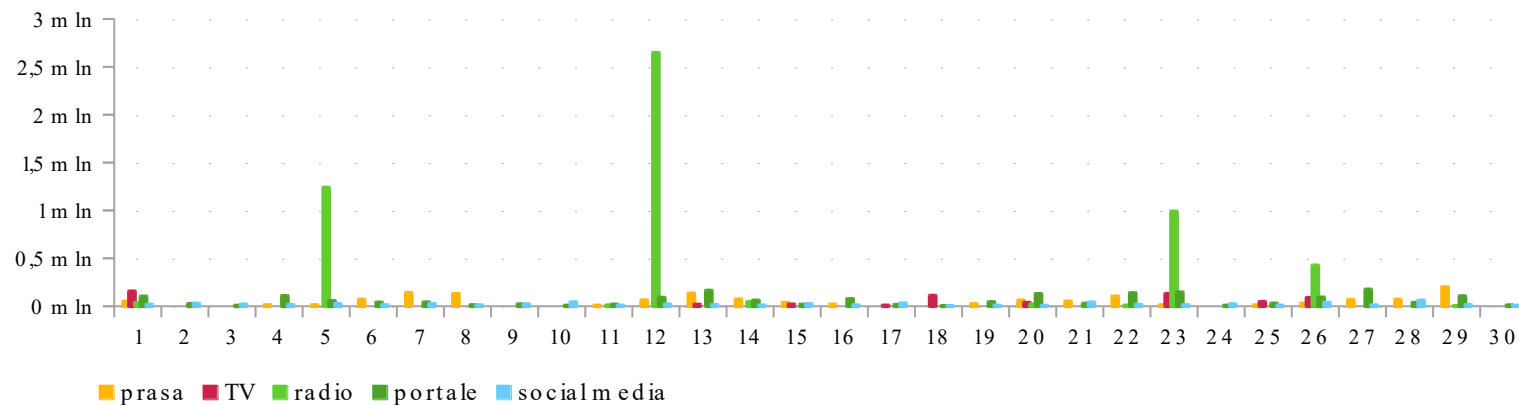
## LICZBA PUBLIKACJI I ZASIĘG

Rozkład w czasie ze względu na liczbę publikacji



Instytut Książki	
prasa	122
radio	23
TV	36
sm	2 043
portale	1 043
<b>suma</b>	<b>3 267</b>

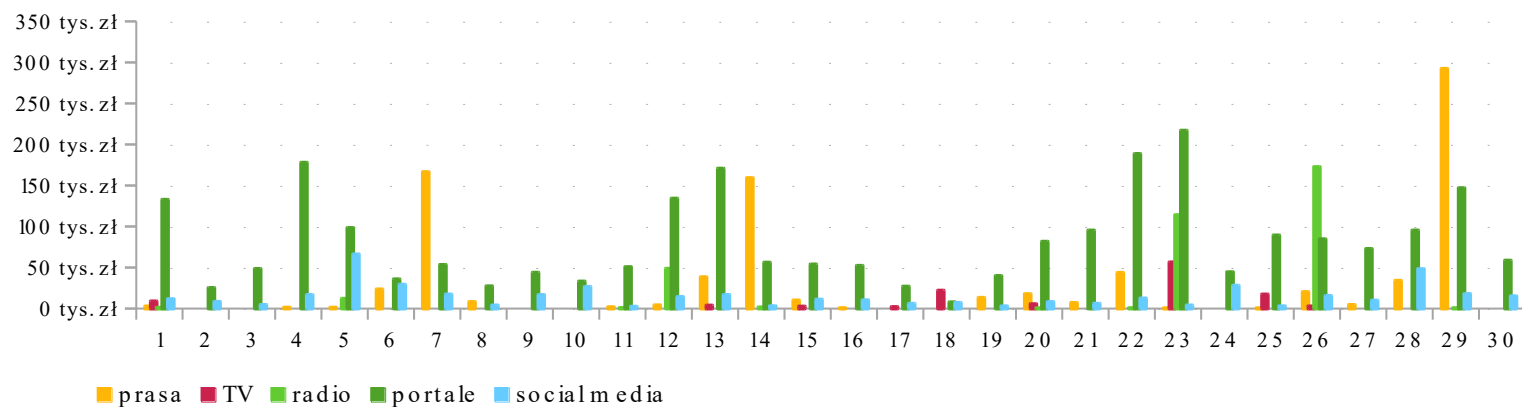
Rozkład w czasie ze względu na wartość zasięgu



Instytut Książki	
prasa	1,37 mln
radio	5,42 mln
TV	610 tys.
sm	574 tys.
portale	1,79 mln
<b>suma</b>	<b>9,77 mln</b>

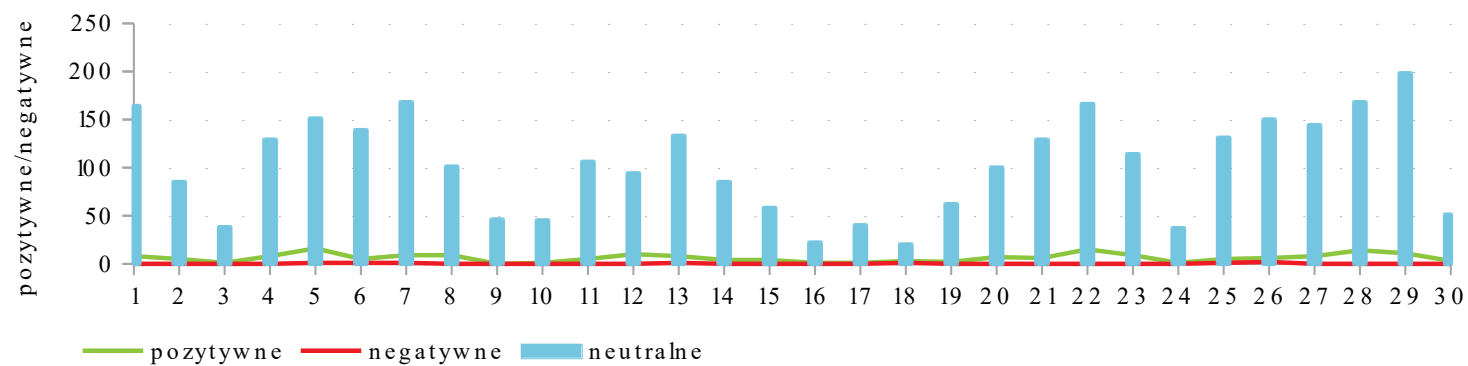
## AVE PUBLIKACJI I WYDŹWIĘK

Rozkład w czasie ze względu na ekwiwalent reklamowy



Instytut Książki	
prasa	849 tys.
radio	352 tys.
TV	120 tys.
sm	440 tys.
portale	2,44 mln
<b>suma</b>	<b>4,2 mln</b>

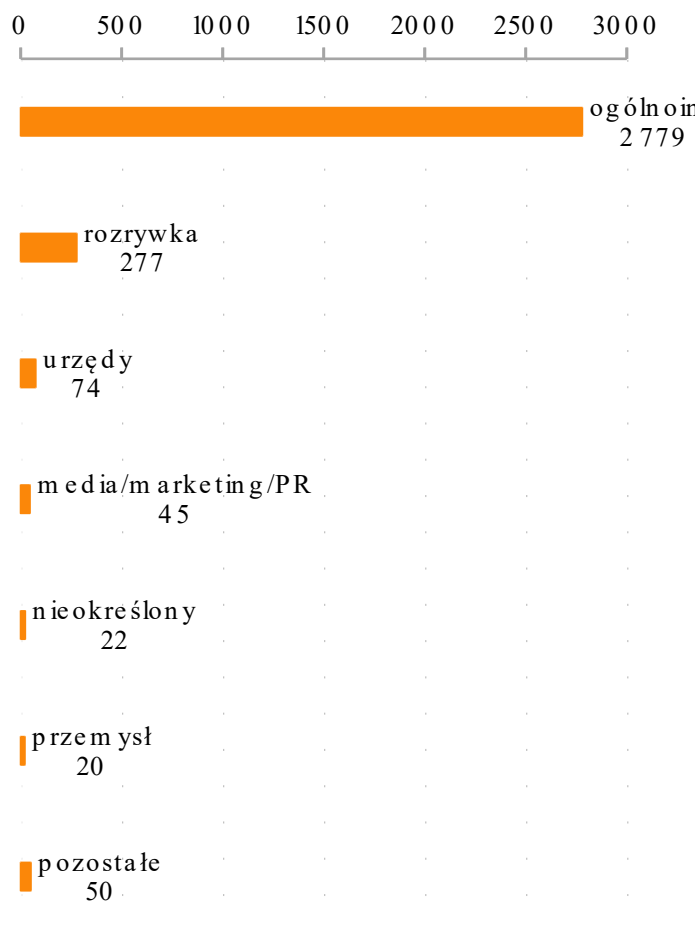
Rozkład w czasie ze względu na wydźwięk



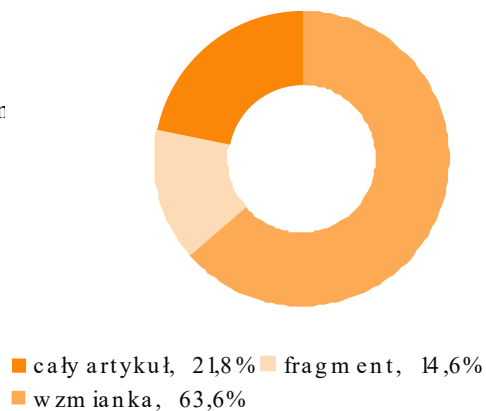
Instytut Książki	
pozytywne	185
neutralne	3 074
negatywne	8
<b>suma</b>	<b>3 267</b>

## ANALIZY PRZEKROJOWE: PROFIL, WIELKOŚĆ, OBSZAR

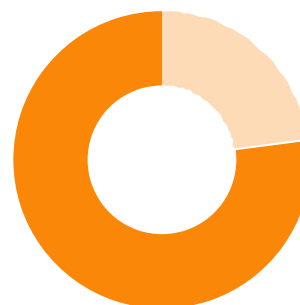
Rozkład ze względu na profil źródła



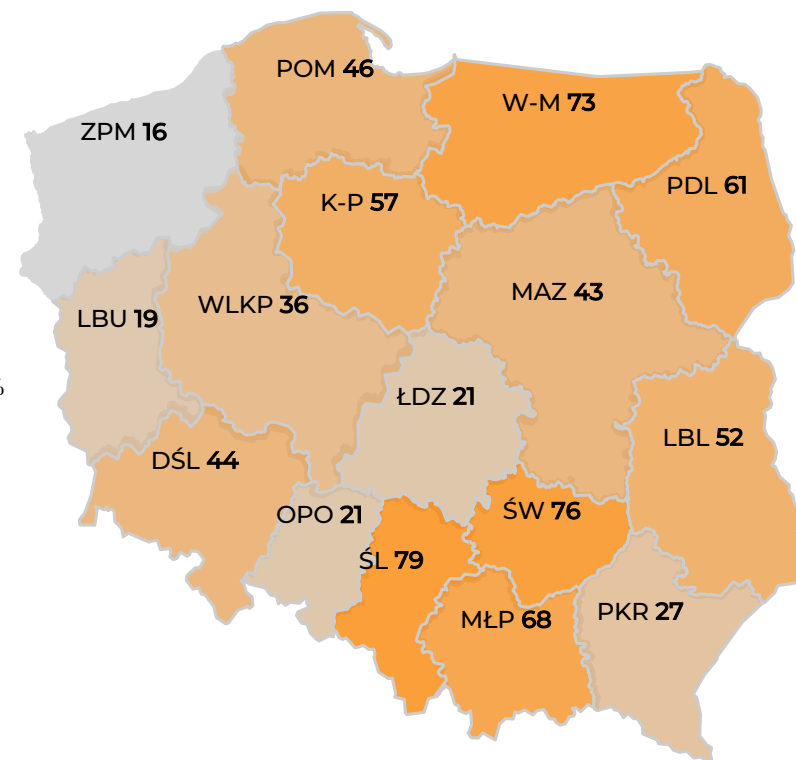
Rozkład ze względu na wielkość informacji (N = 1161)



Rozkład ze względu na obszar



Liczba publikacji w regionach



## TOP MEDIA

prasa, rtv		publikacje	zasięg	AVE	wydźwięk		
1	Gazeta Olsztyńska	27	176 tys.	174 tys. zł	1	26	0
2	TVP3 Kielce	18	105 tys.	20,8 tys. zł	2	16	0
3	Dziennik Elbląski	15	97,5 tys.	8 061 zł	0	15	0
4	Echo Dnia Podkarpackie	8	92 tys.	2 824 zł	0	8	0
5	Echo Dnia Świętokrzyskie	6	114 tys.	7 292 zł	0	6	0
portale		publikacje	zasięg	AVE	wydźwięk		
1	instytutksiazki.pl	64	41,1 tys.	14,3 tys. zł	7	57	0
2	naszemiasto.pl	43	2 796	95,5 tys. zł	4	39	0
3	lubimyczytac.pl	32	39,8 tys.	218 tys. zł	5	26	1
4	ksiazka.net.pl	22	3 146	9 017 zł	4	17	1
5	rynek-ksiazki.pl	20	1 900	5 000 zł	1	19	0
social media		publikacje	zasięg	AVE	wydźwięk		
1	facebook.com	1580	312 tys.	117 tys. zł	97	1481	2
2	instagram.com	192	101 tys.	5 750 zł	12	180	0
3	twitter.com	132	50,5 tys.	1 165 zł	0	131	1
4	youtube.com	48	42,8 tys.	8 554 zł	2	46	0
5	lubimyczytac.pl	33	9 308	211 tys. zł	2	31	0

## TOP AUTORZY

	prasa, rtv	publikacje	medium	zasięg	AVE	wydźwięk		
1	Alina Laskowska	13	Gazeta Olsztyńska oraz 1 inne	84,5 tys.	91,4 tys. zł	0	13	0
2	Alicja Laskowska	7	Gazeta Olsztyńska	45,5 tys.	47,5 tys. zł	0	7	0
3	Anna Śledzińska	2	Echo Dnia Świętokrzyskie oraz 1 inne	38 tys.	938 zł	0	2	0
4	Katarzyna Janków-Mazurkiewicz	2	Gazeta Olsztyńska oraz 1 inne	13 tys.	12,7 tys. zł	0	2	0
5	Anna Cieślak-Wróblewska	1	Rzeczpospolita	65,3 tys.	125 tys. zł	0	1	0
	portale	publikacje	medium	zasięg	AVE	wydźwięk		
1	Newsroom 360	13	naszemiasto.pl oraz 3 inne	473	26,2 tys. zł	0	13	0
2	Radio Opole	8	opole.pl oraz 3 inne	448	16,5 tys. zł	0	8	0
3	Martyna Tochwin	8	naszemiasto.pl oraz 4 inne	184	18,2 tys. zł	1	7	0
4	Redakcja Wirtualny Wydawca	6	wirtualnywydawca.pl oraz 2 inne	114	3 234 zł	1	5	0
5	Jakub Staniszewski	5	naszemiasto.pl oraz 3 inne	250	11,4 tys. zł	2	3	0
	social media	publikacje	medium	zasięg	AVE	wydźwięk		
1	Bookstagram	45	instagram.com	1 845	90 zł	0	45	0
2	Miesięcznik Twórczość	35	facebook.com oraz 1 inne	5 197	1 944 zł	0	35	0
3	Biblioteka W Polkowicach	20	facebook.com oraz 3 inne	268	100 zł	2	18	0
4	Facebook User	17	facebook.com oraz 5 inne	0	0 zł	0	16	1
5	Krotoszyńska Biblioteka Publiczna Im. Arkadego Fiedlera W Krotoszynie	16	facebook.com oraz 1 inne	1 298	486 zł	2	14	0

