

Instytut Książki

Analiza obecności w mediach

01-31.07.2022

SPIS TREŚCI

3 | MAPA MEDIALNA

4 | LICZBA PUBLIKACJI I ZASIĘG

5 | AVE PUBLIKACJI I WYDŹWIĘK

6 | ANALIZY PRZEKROJOWE: PROFIL, WIELKOŚĆ,
OBSZAR

7 | TOP MEDIA

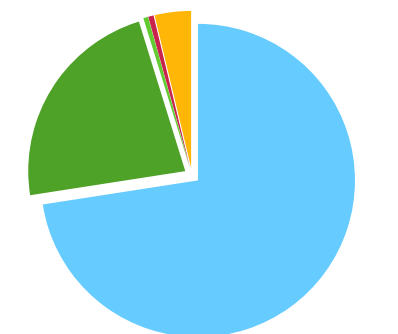
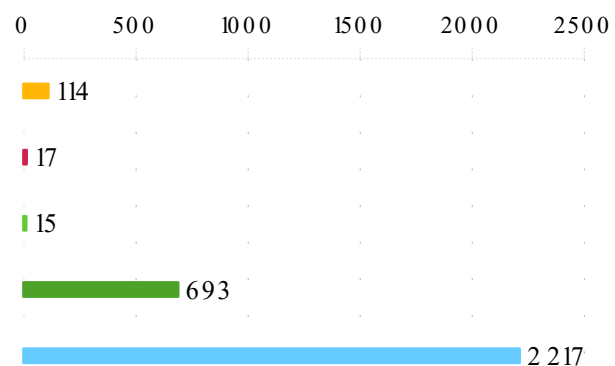
7 | TOP MEDIA

8 | TOP AUTORZY

Błąd! Nie zdefiniowano zakładki. | METODOLOGIA

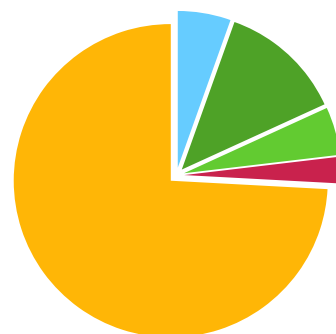
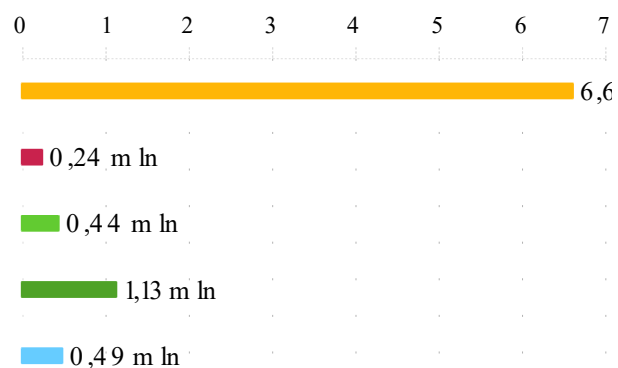
MAPA MEDIALNA

liczba publikacji



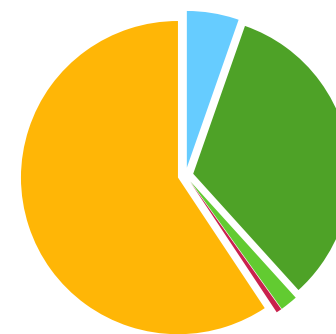
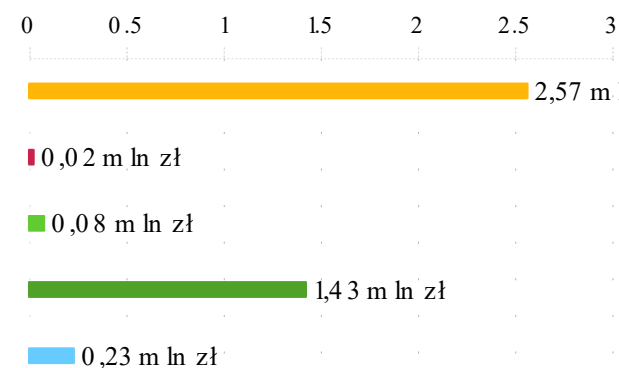
prasa, 3,7% TV, 0,6%
radio, 0,5% portale, 22,7%
sm, 72,6%

zasięg publikacji



prasa, 74,1% TV, 2,7%
radio, 5,0% portale, 12,7%
sm, 5,5%

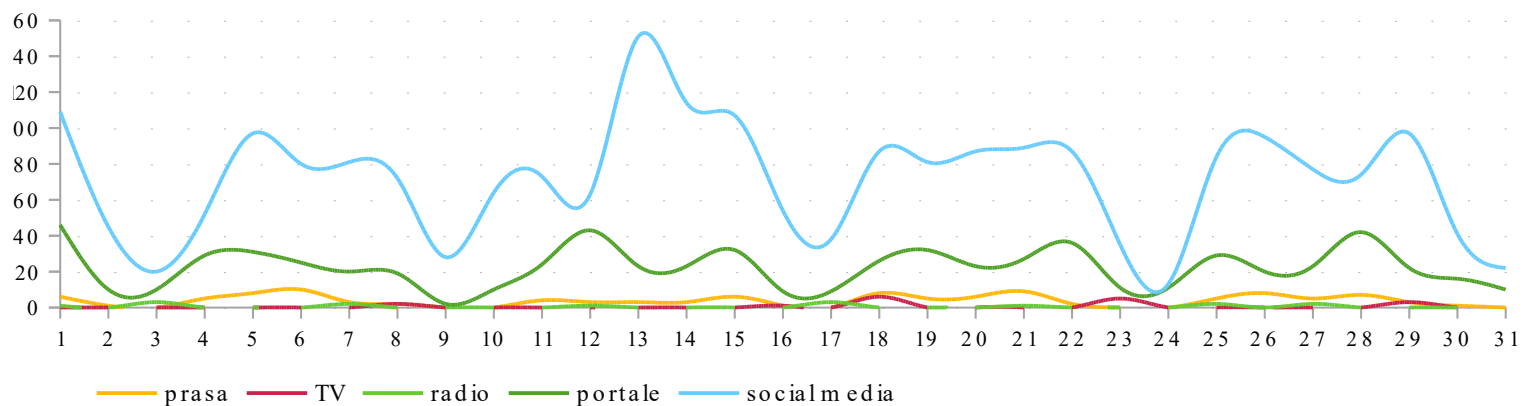
ekwiwalent publikacji



prasa, 59,3% TV, 0,6%
radio, 1,8% portale, 33,0%
sm, 5,4%

LICZBA PUBLIKACJI I ZASIĘG

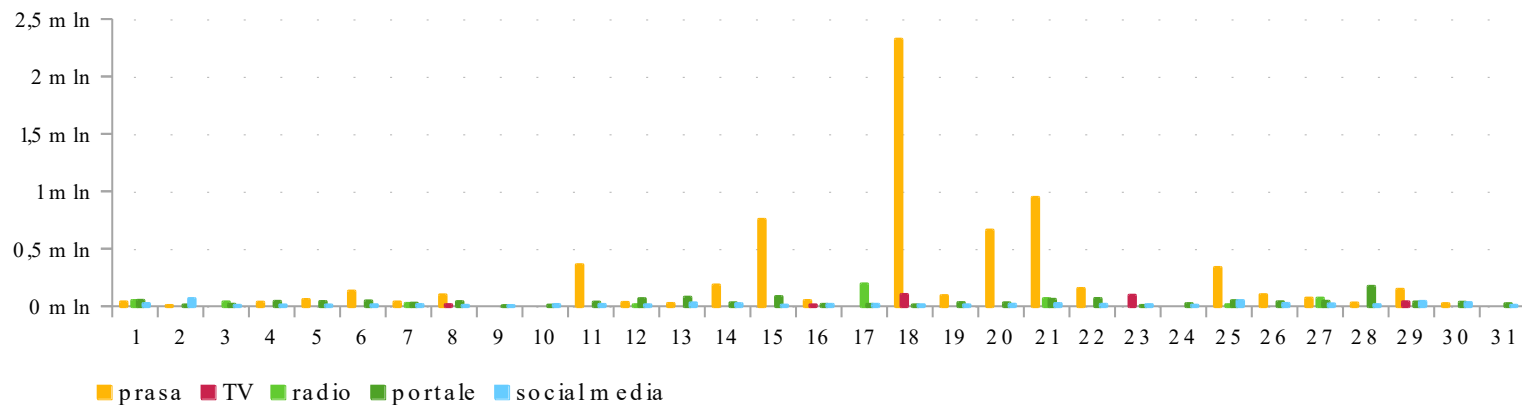
Rozkład w czasie ze względu na liczbę publikacji



Instytut Książki

prasa	114
radio	15
TV	17
sm	2 217
portale	693
suma	3 056

Rozkład w czasie ze względu na wartość zasięgu

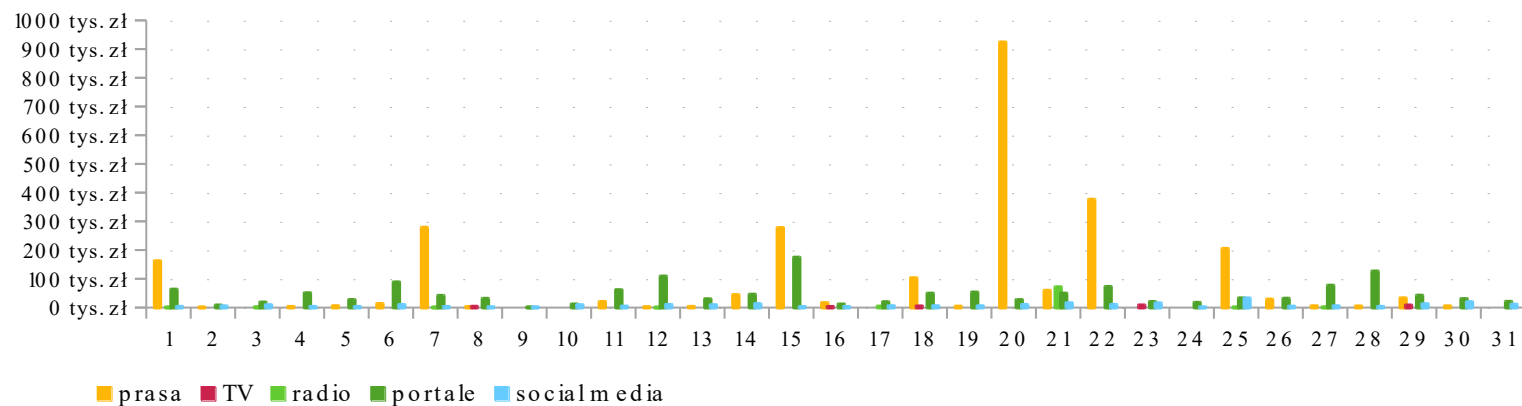


Instytut Książki

prasa	6,62 mln
radio	442 tys.
TV	245 tys.
sm	486 tys.
portale	1,13 mln
suma	8,92 mln

AVE PUBLIKACJI I WYDŹWIĘK

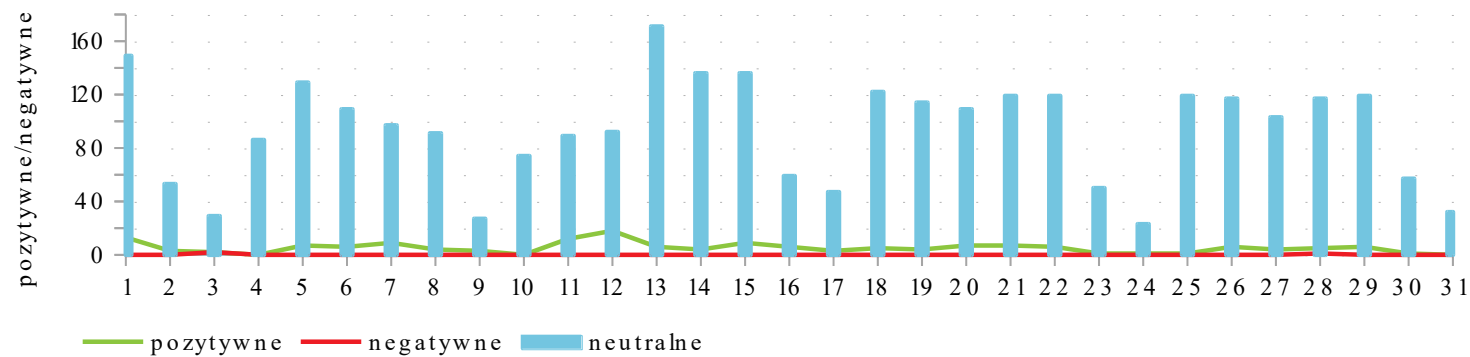
Rozkład w czasie ze względu na ekwiwalent reklamowy



Instytut Książki

prasa	2,57 mln
radio	78,4 tys.
TV	24,3 tys.
sm	231 tys.
portale	1,43 mln
suma	4,32 mln

Rozkład w czasie ze względu na wydźwięk

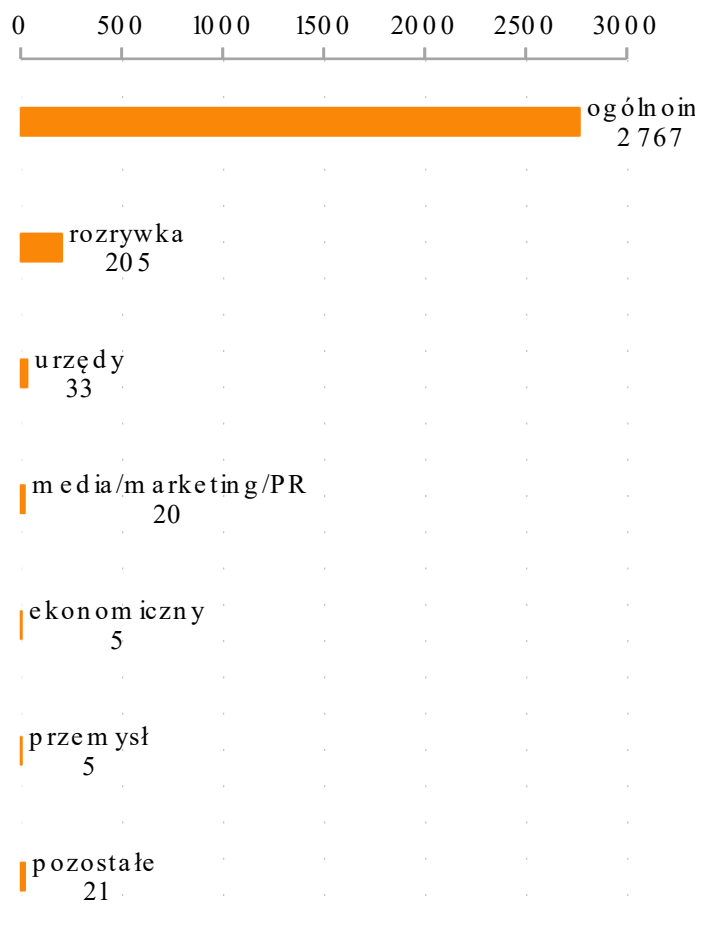


Instytut Książki

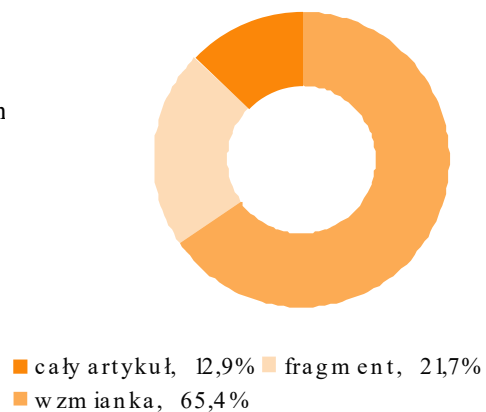
pozytywne	159
neutralne	2 894
negatywne	3
suma	3 056

ANALIZY PRZEKROJOWE: PROFIL, WIELKOŚĆ, OBSZAR

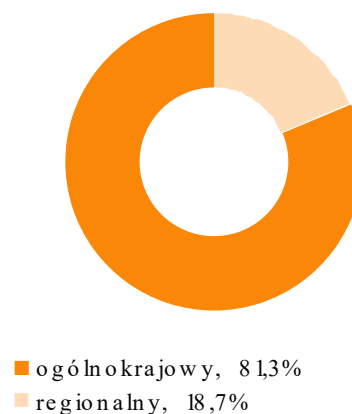
Rozkład ze względu na profil źródła



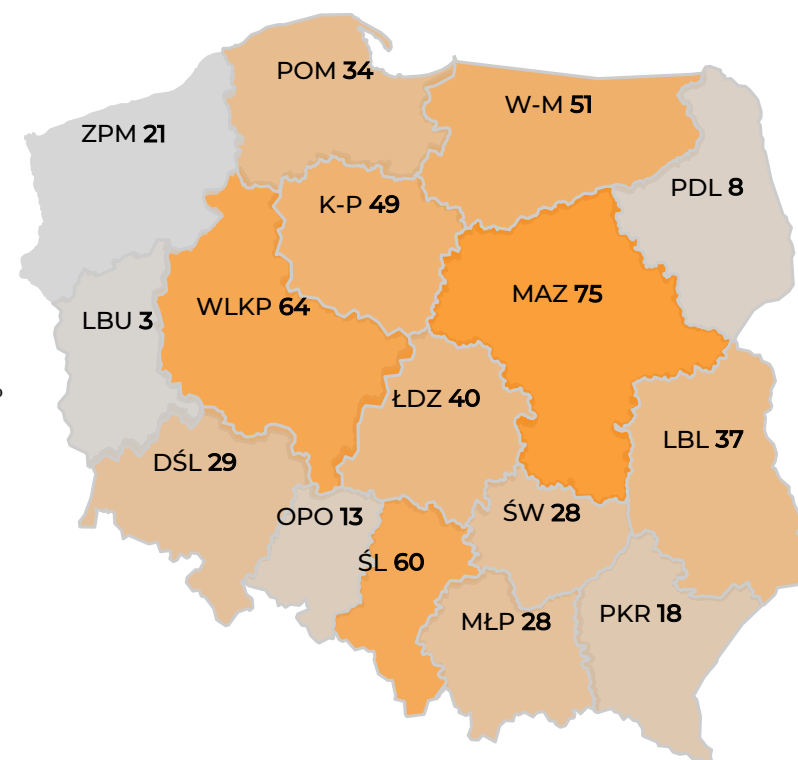
Rozkład ze względu na wielkość informacji (N = 801)



Rozkład ze względu na obszar



Liczba publikacji w regionach



TOP MEDIA

	prasa, rtv	publikacje	zasięg	AVE	wydźwięk		
1	Dziennik Elbląski	13	84,5 tys.	1 674 zł	0	13	0
2	Gazeta Olsztyńska	12	78 tys.	16,6 tys. zł	0	12	0
3	Nowe Książki	8	21,6 tys.	4 137 zł	2	6	0
4	TVP3 Kielce	6	54,2 tys.	10 tys. zł	0	6	0
5	Rzeczpospolita	4	544 tys.	505 tys. zł	0	4	0
	portale	publikacje	zasięg	AVE	wydźwięk		
1	instytutksiazki.pl	35	17,6 tys.	7 805 zł	2	33	0
2	naszemiasto.pl	31	6 609	67,5 tys. zł	3	28	0
3	lubimyczytac.pl	23	111 tys.	156 tys. zł	3	20	0
4	rynek-ksiazki.pl	23	2 494	5 939 zł	1	22	0
5	ksiazka.net.pl	16	1 984	6 401 zł	2	14	0
	social media	publikacje	zasięg	AVE	wydźwięk		
1	facebook.com	1802	210 tys.	78,7 tys. zł	109	1691	2
2	twitter.com	163	96,2 tys.	2 226 zł	4	159	0
3	instagram.com	161	100 tys.	5 727 zł	8	153	0
4	youtube.com	30	33,4 tys.	6 685 zł	0	30	0
5	lubimyczytac.pl	15	17,8 tys.	97,1 tys. zł	0	15	0

TOP AUTORZY

prasa, rtv		publikacje	medium	zasięg	AVE	wydźwięk		
1	Jacek Cieślak	2	Rzeczpospolita oraz 1 inne	272 tys.	99,9 tys. zł	0	2	0
2	Magdalena Olechnowicz	2	Głos Pomorza oraz 1 inne	62 tys.	22,5 tys. zł	0	2	0
3	Izabela Kozakiewicz	2	Echo Dnia Radomskie	38 tys.	10,2 tys. zł	0	2	0
4	Krzysztof Cieślik	2	Nowe Książki oraz 1 inne	5 400	1 104 zł	0	2	0
5	Wojciech Chmielarz	1	Claudia	385 tys.	175 tys. zł	0	1	0
portale		publikacje	medium	zasięg	AVE	wydźwięk		
1	Redakcja Wirtualny Wydawca	9	wirtualnywydawca.pl oraz 4 inne	153	4 606 zł	0	9	0
2	Magdalena Olechnowicz	4	gp24.pl oraz 2 inne	3 120	14,5 tys. zł	0	4	0
3	Studio Fabryka	3	leszno.pl oraz 1 inne	11 tys.	3 995 zł	0	3	0
4	Portal Lokalny	3	rawicz24.pl oraz 2 inne	4 109	5 213 zł	0	3	0
5	Anna Piątkowska	3	gazetakrakowska.pl oraz 2 inne	3 846	11,6 tys. zł	0	3	0
social media		publikacje	medium	zasięg	AVE	wydźwięk		
1	Miesięcznik Twórczość	44	facebook.com	6 441	2 420 zł	0	44	0
2	Miejska Biblioteka Publiczna Im. Zofii Urbanowskiej W Koninie	22	facebook.com oraz 2 inne	3 060	1 148 zł	0	22	0
3	Synek_Szymek_Czyta	20	instagram.com	924	48 zł	0	20	0
4	Miejska Biblioteka Publiczna - Centrum Wiedzy	16	facebook.com oraz 2 inne	1 543	580 zł	0	16	0
5	Miejska i Powiatowa Biblioteka Publiczna W Słupcy	16	facebook.com oraz 2 inne	1 172	442 zł	0	16	0

