

## OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU

na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy Pzp (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 ze zmianami).

### I. ZAMAWIAJĄCY

**Instytut Książki**, ul. Z. Wróblewskiego 6, 31-148 Kraków, wpisany do rejestru narodowych instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 55/2003, posiadającym numer NIP 676-22-53-464.

### II. PODSTAWA PRAWNA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie jest prowadzone na podstawie art. 37a-37d ustawy z dnia 25.10.1991r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 194, z późn. zm.).

Do niniejszego zamówienia, zgodnie z art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 1129, ze zm.) nie mają zastosowania przepisy tej ustawy.

### III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**Nazwa postępowania:** Produkcja serii jedenastu spotów filmowych promujących polską literaturę na rynku tajwańskim w związku z prezentacją Polski jako gościa honorowego International Book Exhibition TIBE 2023 w Tajpej

#### **Określenie przedmiotu zamówienia:**

Wykonawca w ramach zlecenia wyprodukuje 11 materiałów filmowych według scenariuszy dostarczonych przez Zamawiającego:

- spot wizerunkowy polskiej prezentacji w trzech formatach czasowych: 60-90 sekund, 30 sekund, 15 sekund;
- osiem filmowych wizytówek prezentowanych na Tajwanie polskich autorów (każda do 5 min).

Zamawiający otrzyma od Wykonawcy dwie wersje językowe kompletu materiałów filmowych:

- lektor i napisy: język chiński tradycyjny;
- dźwięk oryginalny (ew. lektor) i napisy: język polski.

Jakość obrazu: 4K

### IV. SYMBOL I NAZWA WEDŁUG CPV:

92111210-7 - Produkcja filmów reklamowych

92111250-9 - Produkcja filmów informacyjnych

### V. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Wykonawca jest zobowiązany wykonać zamówienie **od dnia zawarcia umowy do dnia 20.12.2022 r.**