

ESENDER_LOGIN:	ENOTICES
CUSTOMER_LOGIN:	InstytutKsiazki
NO_DOC_EXT:	2021-026445
SOFTWARE VERSION:	11.0.3
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E_MAIL:	j.michalski@instytutksiazki.pl

LANGUAGE:	PL
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F01
VERSION:	R2.0.9.S03
DATE_EXPECTED_PUBLICATION:	/

Wstępne ogłoszenie informacyjne

Niniejsze ogłoszenie ma na celu skrócenie terminu składania ofert

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) **Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Instytut Książki

Adres pocztowy: ul. Zygmunta Wróblewskiego 6

Miejscowość: Kraków

Kod NUTS: PL POLSKA

Kod pocztowy: 31-148

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Aneta Fijałka-Gacek

E-mail: a.fijalka-gacek@instytutksiazki.pl

Tel.: +48 518182862

Faks: +48 126237682

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://bip.instytutksiazki.pl>

Adres profilu nabywcy: <http://bip.instytutksiazki.pl/category/zamowienia-publiczne/>

I.3) **Komunikacja**

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <http://bip.instytutksiazki.pl/category/zamowienia-publiczne/>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

I.4) **Rodzaj instytucji zamawiającej**

Inny rodzaj: Państwowa Instytucja Kultury

I.5) **Główny przedmiot działalności**

Rekreacja, kultura i religia

Sekcja II: Przedmiot

II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**

II.1.1) **Nazwa:**

Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2021r.

II.1.2) **Główny kod CPV**

79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

II.1.3) **Rodzaj zamówienia**

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2021 r., będącej kontynuacją kampanii pn. „Mała książka – wielki człowiek” realizowanej przez Instytut Książki w latach

2017-2020, skierowanej do osób posiadających i/lub wychowujących dzieci, promującej czytanie od narodzin aż po czas pierwszych lat edukacji szkolnej oraz chodzenie z dziećmi do bibliotek.

W ramach zamówienia Wykonawca przeprowadzi działania m.in. w zakresie:

- przygotowania koncepcji kreatywnej, strategicznej, planu mediów,
- produkcji materiałów audiowizualnych,
- zaangażowania ambasadora kampanii i influencerów,
- prac copywriterskich,
- zakupu czasu antenowego,
- realizacji eventów,
- stworzenia relacji z eventów,
- wynajmu nośników reklamowych,
- płatnej promocji w internecie i mediach społecznościowych,
- PR-u i obsługi mediów,
- zamówienia i przygotowania materiałów telewizyjnych, radiowych i prasowych,
- organizacji konkursu dla dzieci w wieku 4-6.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

Wartość bez VAT: 3 496 000.00 PLN

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) **Opis**

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL POLSKA

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2021 roku, będącej kontynuacją kampanii pn. „Mała książka – wielki człowiek” realizowanej przez Instytut Książki w latach 2017-2020, skierowanej do osób posiadających i/lub wychowujących dzieci (rodziców i dziadków,

pedagogów, nauczycieli, bibliotekarzy itp.), promującej czytanie dzieciom od narodzin aż po czas pierwszych lat edukacji szkolnej oraz chodzenie z dziećmi do bibliotek.

W ramach zamówienia Wykonawca przeprowadzi w szczególności działania w zakresie:

- przygotowania koncepcji kreatywnej,
- przygotowania koncepcji strategicznej,
- przygotowania planu mediów,
- produkcji materiałów audiowizualnych (m.in. spoty radiowe i telewizyjne, virale, plakaty, grafiki do mediów społecznościowych),
- zaangażowania ambasadora kampanii i influencerów,
- prac copywriterskich (np. przygotowanie tekstów na stronę www kampanii i wpisów w mediach społecznościowych, tekstów informacyjnych i promocyjnych),
- zakupu czasu antenowego (telewizja, radio),
- realizacji eventów,
- stworzenia relacji z eventów,
- wynajmu nośników reklamowych (outdoor, indoor),
- płatnej promocji w internecie i mediach społecznościowych (np. reklama w serwisach video, reklama natywna, mailing),
- PR-u i obsługi mediów (np. organizacja konferencji prasowej, przygotowanie i dystrybucja materiałów informacyjnych do mediów, projekt i produkcja gadżetów promocyjnych, ambient marketing itp.),
- zamówienia i przygotowania materiałów telewizyjnych, radiowych i prasowych,
- organizacji konkursu dla dzieci w wieku 4-6.

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

II.2.6) Szacunkowa wartość

Wartość bez VAT: 3 496 000.00 PLN

II.2.7) Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

II.2.10) Informacje o ofertach wariantowych

II.2.11) Informacje o opcjach

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) Informacje dodatkowe

II.3) Szacowana data publikacji ogłoszenia o zamówieniu:

06/04/2021

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Opis

IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.5) Planowana data rozpoczęcia postępowania o udzielenie zamówienia:

06/04/2021

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3) Informacje dodatkowe:

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587840

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.4.3) Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp, przysługują środki ochrony prawnej określone w Dziale IX ustawy Pzp.

Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz Specyfikacji Warunków Zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.

2. Odwołanie przysługuje na: a) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienia umowy; b) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; c) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia, mimo że Zamawiający był do tego obowiązany.

3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

4. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym. Pisma w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23.11.2012r.- Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem pośłańca, a pisma w postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

5. Zgodnie z treścią art. 515 ustawy Pzp odwołanie wnosi się w terminie:

1) w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej albo w terminie 15 dni

od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli informacja została przekazana w inny sposób niż przy użyciu środków komunikacji elektronicznej;

2) 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej – w przypadku odwołania wnoszonego wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie lub wobec treści dokumentów zamówienia;

3) 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia – w przypadku odwołania wobec czynności innych niż określone w pkt 1) i 2).

6. Szczegółowe zasady dotyczące postępowania odwoławczego określają stosowne przepisy Działu IX ustawy Pzp.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587840

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

23/02/2021