

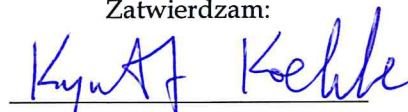
SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

przetarg nieograniczony
na:
usługę przygotowania i przeprowadzenia działań promocyjnych w ramach projektu „Upoluj swoją
książkę”

Postępowanie 261-15/19

Kraków, 28.08.2019 r.

Zatwierdzam:



Krzysztof Koehler
Zastępca Dyrektora
Instytutu Książki

I. Nazwa i adres zamawiającego.

Instytut Książki

ul. Zygmunta Wróblewskiego 6

31-148 Kraków

email: j.michalski@instytutksiazki.pl

II. Tryb udzielenia zamówienia.

Postępowanie jest prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.) zwaną dalej ustawą Pzp oraz wydane na jej podstawie rozporządzenia.

III. Opis przedmiotu zamówienia.

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania i przeprowadzenia działań promocyjnych w ramach projektu „Upoluj swoją książkę” realizowanego przez Instytut Książki jako część ogólnopolskiej akcji proczytelniczej CZYTAJ PL. Celem projektu jest promocja bezpłatnego dostępu do książek w formie elektronicznej (e-book, audiobook) oraz czytelnictwa wśród młodzieży szkół średnich. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 6.
2. Na sfinansowanie zamówienia Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę 125.000 złotych brutto.
3. Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe, 79341100-7 Doradcze usługi reklamowe, 79341200-8 Usługi zarządzania reklamą, 79342000-3 Usługi marketingowe, 79342100-4 Usługi marketingu bezpośredniego, 79952000-2 Usługi w zakresie organizacji imprez.
4. Zamówienie powinno zostać wykonane zgodnie z umową, której wzór stanowi załącznik nr 7 do SIWZ.
5. W przypadku gdy Zamawiający w opisie przedmiotu zamówienia wskazał nazwy, znaki towarowe, patenty lub typy materiałów czy produktów, bądź ich producentów, Zamawiający dopuszcza oferowanie produktów równoważnych pod warunkiem, że zapewnią uzyskanie parametrów technicznych nie gorszych od określonych w niniejszej SIWZ. Ewentualne wskazanie tych informacji ma na celu jedynie przybliżyć wymagania, których nie można było opisać przy pomocy dostatecznie dokładnych i zrozumiałych określeń. Każdorazowo gdy wskazana jest w niniejszej SIWZ lub załącznikach do niej taka informacja, należy przyjąć, że w odniesieniu do niej użyto sformułowania „lub równoważna”. Za kryterium uznania bądź nieuznania przez Zamawiającego równoważności oferowanego produktu względem produktu wskazanego w opisie przedmiotu zamówienia uważa się przy tym cechy produktu opisane w niniejszej SIWZ.
6. W przypadku gdy Zamawiający użył w opisie przedmiotu zamówienia normy, aprobaty, specyfikacje techniczne i systemy odniesienia, o których mowa w art. 30 ust. 1-3 Ustawy Pzp należy rozumieć jako przykładowe. Zamawiający zgodnie z art. 30 ust. 4 Ustawy Pzp dopuszcza w każdym przypadku zastosowanie rozwiązań równoważnych opisywanym w treści SIWZ. Każdorazowo gdy wskazana jest w niniejszej SIWZ lub załącznikach do SIWZ norma, należy przyjąć, że w odniesieniu do niej użyto sformułowania „lub równoważna”.
7. Zamawiający dopuszcza wykonanie przedmiotu zamówienia przy udziale podwykonawców. Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę w ofercie (w Formularzu Oferty) zakresu zamówienia, którego wykonanie powierzy podwykonawcom oraz nazw podwykonawców.
8. Stosownie do wymagań art. 29 ust. 3a ustawy Pzp Zamawiający wymaga zatrudnienia na podstawie umowy o pracę przez Wykonawcę lub podwykonawcę osób wykonujących wskazane poniżej czynności w trakcie realizacji zamówienia: wszystkie czynności z zakresu przygotowania i przeprowadzenia kampanii reklamowej w zakresie realizowanym przez osoby na stanowiskach kierownik projektu, event manager, social media specialist.
9. Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 7 ustawy Pzp.

IV. Termin wykonania zamówienia

Wykonawca jest zobowiązany wykonać zamówienie od dnia podpisania umowy do 13.12.2019 r.

V. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 oraz art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp oraz spełniają warunki o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp dotyczące:

1) kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

2) sytuacji ekonomicznej lub finansowej:

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

3) zdolności technicznej lub zawodowej:

a) zdolność techniczna:

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

b) zdolność zawodowa:

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

4) wykształcenie, kwalifikacje zawodowe, doświadczenie, potencjału technicznego wykonawcy lub osób skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia:

a) **Kierownik projektu** (1 osoba) - posiadający minimum 3 lata doświadczenia zawodowego w zakresie pełnienia funkcji kierowniczych przy przygotowaniu i prowadzeniu kampanii reklamowych i/lub społecznych w Internecie (serwisy internetowe i media społecznościowe);

b) **Event menager** (1 osoba) – posiadający minimum 3 lata doświadczenia zawodowego w realizacji wydarzeń promocyjnych angażujących uczestników (m.in. konkursów, warsztatów, gal).

c) **Social media specialist** (1 osoba) – posiadający min. 3 lata doświadczenia w prowadzeniu mediów społecznościowych (w szczególności Instagram, Facebook, Youtube).

Powyższych funkcji nie można łączyć.

2. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia, na zasadach określonych w art. 23 i 141 ustawy Pzp, ustanawiając pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. W takim przypadku żaden z wykonawców nie może podlegać wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 oraz art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp, natomiast warunki określone w punkcie V.1 SIWZ muszą spełniać łącznie.

VI. Oświadczenia i dokumenty, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz nie podlega wykluczeniu.

1. Dokumenty dołączane do oferty:

1) Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z udziału w postępowaniu (Załącznik nr 2 do SIWZ),

2) oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (Załącznik nr 3 do SIWZ),

3) wykaz osób skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, i doświadczenia niezbędnego do wykonania

zamówienia publicznego, odpowiednio do warunku określonego w pkt V.1.4 SIWZ, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami. Wzór wykazu osób stanowi załącznik nr 4 do SIWZ.

- 4) Dokumenty potwierdzające udostępnienie wykonawcy zasobów przez inny podmiot na zasadach określonych w art. 22a ustawy Pzp – jeżeli Wykonawca w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu polega na zdolnościach innych podmiotów.
 - 5) Na potwierdzenie, czy Wykonawca będzie dysponował zasobami innych podmiotów w celu wykazania spełnienia warunków, o których mowa w pkt V, w stopniu niezbędnym dla należytego wykonania zamówienia oraz oceny, czy stosunek łączący Wykonawcę z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów Zamawiający wymaga złożenia dokumentów, z których będzie wynikać:
 - zakres dostępnych wykonawcy zasobów innego podmiotu;
 - sposób wykorzystania zasobów innego podmiotu, przez wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia publicznego;
 - zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia publicznego;
 - oraz czy inne podmioty, na zdolności, których wykonawca powołuje się w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizują usługi których wskazane zdolności dotyczą.
2. Oświadczenia i dokumenty, jakie zobowiązany będzie złożyć wykonawca, którego oferta zostanie najwyżej oceniona, lub wykonawcy, których Zamawiający wezwie do złożenia wszystkich lub niektórych oświadczeń lub dokumentów potwierdzających, że spełniają warunki udziału w postępowaniu oraz nie zachodzą wobec nich podstawy wykluczenia, w przypadkach, o których mowa w art. 26 ust. 2f ustawy Pzp:
- 1) odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy, chyba, że Zamawiający posiada te dokumenty lub może je uzyskać za pomocą bezpłatnych ogólnodostępnych baz danych;
 - 2) Ponadto w terminie 3 dni od zamieszczenia przez zamawiającego informacji z otwarcia ofert na stronie internetowej, na której udostępniana jest SIWZ, wykonawcy składają bez wezwania oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej oraz, w przypadku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, dowody potwierdzające, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 8 do SIWZ. Oświadczenie należy złożyć w miejscu o którym mowa w pkt XI.1 SIWZ.
3. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej:
- 1) zamiast dokumentu, o którym mowa w pkt VI.2.1 SIWZ składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
4. Jeżeli w kraju miejsca zamieszkania osoby lub w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt VI.3 SIWZ. zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie, odpowiednio wykonawcy, ze wskazaniem osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczeniem tych osób, złożonym przed notariuszem lub przed właściwym – ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania wykonawcy lub miejsce zamieszkania tych osób – organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego, złożone nie wcześniej niż odpowiednio 3 lub 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
5. Zamawiający wymaga, aby w sytuacji gdy oferta wykonawcy, który wykazując się spełnieniem warunków udziału w postępowaniu polegał na zasobach innych podmiotów na zasadach określonych w art. 22a ustawy Pzp, została uznana za najkorzystniejszą, wykonawca przedstawił w odniesieniu do tych podmiotów dokumenty wymienione w pkt od VI.2.3 SIWZ lub VI.3 SIWZ

lub odpowiadające im dokumenty określone w pkt VI.4 SIWZ, potwierdzające brak podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

6. W przypadku złożenia przez wykonawców dokumentów zawierających dane wyrażone w innych walutach niż PLN, Zamawiający jako kurs przeliczeniowy waluty, w której oszacowano daną wartość, przyjmie średni kurs Narodowego Banku Polskiego (NBP) obowiązujący w dniu publikacji ogłoszenia o zamówieniu Biuletynie Zamówień Publicznych, a w przypadku gdy w danym dniu nie był notowany średni kurs NBP – średni kurs NBP z poprzedniego notowania.
7. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana wg formuły: „spełnia – nie spełnia”.
8. Zamawiający, stosownie do dyspozycji art. 24aa ustawy Pzp, przewiduje możliwość dokonania najpierw oceny ofert, a następnie zbadania czy wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.

VII. Forma składanych dokumentów.

1. Oświadczenia, dotyczące wykonawcy i innych podmiotów, na których zdolnościach lub sytuacji polega wykonawca na zasadach określonych w art. 22a ustawy oraz dotyczące podwykonawców, składane są w oryginale.
2. Dokumenty, inne niż oświadczenia, o których mowa w pkt 1, składane są w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.
3. Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje odpowiednio wykonawca, podmiot, na którego zdolnościach lub sytuacji polega wykonawca, wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego albo podwykonawca, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą.
4. Poświadczenie za zgodność z oryginałem następuje w formie pisemnej lub w formie elektronicznej.
5. Dokumenty sporządzone w języku obcym muszą być składane wraz z tłumaczeniem na język polski.

VIII. Sposób porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami

1. W postępowaniu o udzielenie zamówienia Zamawiający ustala sposób porozumiewania się z Wykonawcą: oświadczenia lub dokumenty (w tym oferta) w formie pisemnej na adres Zamawiającego. Pozostałe w szczególności zapytania, wyjaśnienia, zawiadomienia, wezwania w formie pisemnej na adres Zamawiającego podany w pkt I lub w formie maila na adres: j.michalski@instytutksiazki.pl, zgodnie z wyborem nadawcy.
2. Osobą uprawnioną do kontaktów z wykonawcami jest p. Jakub Michalski.

IX. Wymagania dotyczące wadium.

1. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

X. Termin związania ofertą.

1. Składający ofertę pozostaje nią związany przez okres 30 dni, licząc od upływu terminu składania ofert.
2. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym, że zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.
3. W przypadku wniesienia odwołania po upływie terminu składania ofert bieg terminu związania ofertą ulegnie zawieszeniu do czasu ogłoszenia przez Krajową Izbę Odwoławczą orzeczenia.

XI. Opis sposobu przygotowywania oferty:

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
4. Oferta musi być sporządzona w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Treść oferty oraz składanych wraz z nią dokumentów i oświadczeń musi być sporządzona zgodnie z wymaganiami SIWZ i powinna być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania wykonawcy.
5. Cena oferty musi być podana w złotych (PLN) i tylko w takiej walucie będą prowadzone wszelkie rozliczenia związane z realizacją niniejszego zamówienia.
6. Oferta składa się z:
 - 1) Wypełnionego i podpisanego Formularza oferty, o treści zgodnej ze wzorem określonym w załączniku nr 1 do SIWZ.
7. Wraz z ofertą powinny być złożone:
 - 1) pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający upoważnienie do podpisania oferty – w przypadku, gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio z załączonego do oferty dokumentu (oryginał lub kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem przez notariusza);
 - 2) w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia – dokument ustanawiający pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie niniejszego zamówienia publicznego (oryginał lub kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem przez notariusza);
 - 3) dokumenty i oświadczenia, określone pkt VI.1 SIWZ,
8. Jeżeli wykonawca składając ofertę zastrzega sobie prawo do nie udostępnienia innym uczestnikom postępowania informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, musi to wyraźnie wskazać w ofercie, poprzez złożenie stosownego oświadczenia zawierającego wykaz zastrzeżonych dokumentów oraz uzasadnienia, o którym mowa w pkt XI.9. Dokumenty opatrzone klauzulą: „Dokument zastrzeżony” powinny być umieszczone w odrębnym wewnętrznym opakowaniu, trwale ze sobą połączone i ponumerowane. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy Pzp.
9. Wykonawca zastrzegając tajemnicę przedsiębiorstwa zobowiązany jest dołączyć do oferty pisemne uzasadnienie odnośnie do charakteru zastrzeżonych w niej informacji. Uzasadnienie ma na celu udowodnienie spełnienia przesłanek określonych w art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2003 r., Nr 153, poz. 1503 z późn. zm.), tj. że zastrzeżona informacja:
 - 1) ma charakter techniczny, technologiczny, lub organizacyjny przedsiębiorstwa,
 - 2) nie została ujawniona do wiadomości publicznej, a także –
 - 3) podjęto w stosunku do niej niezbędne działania w celu zachowania poufności.
10. Zaleca się, aby uzasadnienie, o którym mowa w pkt XI.9 było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie po upływie terminu, o którym mowa w pkt XI.12.
11. Zastrzeżenie przez Wykonawcę tajemnicy przedsiębiorstwa bez uzasadnienia, o którym mowa w pkt XI.9 będzie traktowane przez Zamawiającego jako bezskuteczne ze względu na zaniechanie przez Wykonawcę podjęcia niezbędnych działań w celu zachowania poufności objętych klauzulą informacji.
12. Zamawiający dokona oceny skuteczności zastrzeżenia przez Wykonawcę tajemnicy przedsiębiorstwa na podstawie uzasadnienia, o którym mowa w pkt XI.9 w terminie 5 dni od terminu otwarcia ofert. Negatywna weryfikacja przez Zamawiającego wystąpienia niezbędnej przesłanki decydującej o skuteczności dokonania zastrzeżenia zakazu udostępniania informacji wywołuje konsekwencje w postaci wyłączenia przewidzianego w art. 8 ust. 3 zdanie pierwsze ustawy Pzp zakazu ujawniania informacji, bezzasadnie zastrzeżonych przez wykonawcę.

13. Forma oferty winna spełniać następujące wymagania:

- 1) wszystkie strony oferty oraz oświadczenia i dokumenty potwierdzające spełnianie warunków udziału w postępowaniu, należy spiąć lub zszyć, w sposób uniemożliwiający przypadkowe ich rozpięcie,
- 2) oferta oraz załączniki muszą być podpisane przez upoważnionego przedstawiciela wykonawcy,
- 3) poprawki muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisami upoważnionego przedstawiciela wykonawcy,
- 4) wszystkie strony zawierające treść należy kolejno ponumerować,
- 5) ofertę należy składać w jednym egzemplarzu, w opakowaniu lub kopercie nieprzeźroczystej. Na kopercie lub opakowaniu należy zamieścić informacje:

<p>Nazwa i adres wykonawcy</p> <p>Nazwa i adres zamawiającego, na który należy składać oferty</p> <p>Oferta na:</p> <p>.....</p> <p>Nie otwierać przed dniem r. godz.</p>
--

14. Wszystkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi wykonawca.

15. Wykonawca, przed upływem terminu składania ofert może wprowadzić zmiany do złożonej oferty lub wycofać ofertę. Oświadczenie o zmianach lub wycofaniu oferty powinno być doręczone Zamawiającemu w formie pisemnej pod rygorem nieważności, przed upływem terminu składania ofert. Oświadczenia takie powinny być opakowane tak jak oferta i powinny być oznaczone dodatkowo wyrazem „ZMIANA” lub „WYCOFANIE”.

XII. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

1. Oferty należy składać w siedzibie zamawiającego, ul. Zygmunta Wróblewskiego 6, 31-148 Kraków, w sekretariacie (parter), **nie później niż do dnia 05.09.2019 r. do godz. 12:00.**
2. Otwarcie ofert odbędzie się w obecności wykonawców w siedzibie zamawiającego, w terminie składania ofert o godz. 12:15.
3. Przebieg otwarcia ofert odbędzie się na zasadach określonych w art. 86 ustawy Pzp.

XIII. Sposób obliczenia ceny.

1. Cena oferty zostanie wyliczona zgodnie z warunkami określonymi w niniejszej SIWZ w tabeli przeznaczonej do kalkulacji ceny w formularzu oferty.
2. Cena oferty jest ceną ryczałtową za wykonanie całości przedmiotu zamówienia, zawierać musi wszystkie koszty Wykonawcy związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz podatek VAT, należny według przepisów prawa polskiego w sprawie VAT.
3. Wykonawca kalkulując cenę oferty uwzględni wszystkie wymogi, o których mowa w SIWZ. Powinien on w cenie brutto ująć wszelkie koszty niezbędne dla prawidłowego i pełnego wykonania przedmiotu zamówienia oraz uwzględnić inne opłaty i podatki.
4. Cena oferty oraz wszystkie ceny jednostkowe wymagane w formularzu cenowym powinny być wyrażona w złotych (PLN), z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
5. Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. Wykonawca, składając ofertę, informuje zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.

XIV. Kryteria oceny ofert, ich znaczenie oraz sposób oceny ofert dla każdej części.

1. Zamawiający dokona oceny ofert w oparciu o następujące kryteria:

Pozycja	Nazwa kryterium	Sposób oceny ofert	Waga
1	Cena (koszt)	$C = (C_{min} / C_i) * waga$ C - ilość otrzymanych punktów za kryterium „cena” C _{min} - najniższa cena spośród ofert nieodrzuconych C _i - cena oferty badanej (do oceny brane są pod uwagę ceny brutto)	60 %
2	Kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia	Zamawiający przyzna w niniejszym kryterium za dodatkowe doświadczenie osób wskazanych przez Wykonawcę do pełnienia funkcji określonych w pkt V.1.4 SIWZ. Punkty zostaną przyznane na podstawie danych, które Wykonawca przedstawi w wykazie osób (załącznik nr 4 do SIWZ). Za dodatkowe doświadczenie punkty zostaną przyznane w następujący sposób: 1) dla osoby pełniącej funkcję Kierownika Projektu: a) za kierowanie projektem kampanii społecznej o zasięgu całego kraju - 5 punktów (za każde wykazane zadanie) b) za kierowanie projektem kampanii społecznej o zasięgu co najmniej jednego województwa (lub innego równoważnego regionu, jeżeli kampania realizowana poza terytorium Polski) - 2 punkt (za każde wykazane zadanie) W zakresie tej osoby Zamawiający przyzna nie więcej niż 20 punktów. 2) dla osoby do pełnienia funkcji <i>Event manager</i> - za udział w realizacji kampanii społecznej o zasięgu co najmniej ogólnokrajowym, dla której realizował wydarzenia promocyjne angażujące uczestników (m.in. konkursów, warsztatów, gal) - 2,5 punktów (za każde wykazane zadanie). W zakresie tej osoby Zamawiający przyzna nie więcej, niż 10 punktów. Łącznie dla osób z pkt 1-2 Wykonawca może uzyskać maksymalnie 30 punktów.	30%
3	Kryterium społeczne - zatrudnienie osób niepełnosprawnych	W ramach niniejszego kryterium oferta otrzyma liczbę punktów zgodnie z następującymi zasadami: 1) Wykonawca otrzyma 10 pkt w przypadku złożenia oświadczenia o zatrudnieniu przy wykonywaniu zamówienia co najmniej 1 osoby niepełnosprawnej na funkcje opisane w pkt V.1.4 SIWZ w wymiarze co najmniej 1 etatu. Zamawiający rozumie przez to również sytuacje, gdy Wykonawca zatrudnia na te funkcje więcej niż 1 osobę niepełnosprawną, których suma godzin pracy jest co najmniej równa 1 etatowi; 2) W przypadku braku złożenia w/w oświadczenia	10 %

	<p>Wykonawca otrzyma 0 pkt</p> <p>Zamawiający rozumie przez osobę niepełnosprawną – osobę spełniającą przesłanki statusu niepełnosprawności określone ustawą z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (Dz. U. z 2011 r. Nr 127 poz. 721 ze zm.).</p> <p>Zatrudnienie osoby niepełnosprawnej powinno trwać przez cały okres realizacji zamówienia.</p> <p>Szczegółowe zasady dotyczące zatrudniania przez Wykonawcę osoby niepełnosprawnej przy realizacji zamówienia, w tym zasady dokumentowania tego zatrudnienia i kontroli spełniania przez Wykonawcę takich wymagań, a także sankcję za ich niedochowanie określa wzór umowy (załącznik nr 7 do SIWZ).</p>	
--	---	--

2. Zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą sumę punktów w podanych niniejszym rozdziale kryteriach.
3. Jeśli w złożonej ofercie, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić Zamawiający zgodnie z obowiązującymi przepisami.

XV. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający zawiadomi niezwłocznie wykonawców, na zasadach określonych w art. 92 ustawy Pzp.
2. Wybrany wykonawca zostanie powiadomiony o miejscu i terminie zawarcia umowy. Nastąpi to w terminie zgodnym z terminami określonymi w art. 94 ustawy Pzp.
3. W przypadku gdy wybrana zostanie oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia przed podpisaniem umowy Wykonawcy przedstawią Zamawiającemu umowę stwierdzającą solidarną odpowiedzialność wszystkich Wykonawców za wykonanie zamówienia oraz zawierającą upoważnienie jednego spośród Wykonawców do składania i przyjmowania oświadczeń wobec Zamawiającego w imieniu wszystkich Wykonawców, a także do otrzymania należnych płatności.

XVI. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy.

Zamawiający nie przewiduje zabezpieczenia należytego zabezpieczenia umowy.

XVII. Istotne dla stron postanowienia treści umowy.

Wzór umowy został określony w załączniku nr 7 do SIWZ.

XVIII. Pouczenie o środkach ochrony prawnej

1. Każdemu Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w dziale VI ustawy jak dla postępowań poniżej kwoty określonej w przepisach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy Pzp.
2. Zgodnie z art. 180 ust. 2 ustawy Pzp w niniejszym postępowaniu odwołanie przysługuje wyłącznie wobec czynności:
 - 1) określenia warunków udziału w postępowaniu,

- 2) wykluczenia odwołującego z postępowania,
 - 3) odrzucenia oferty odwołującego,
 - 4) opis przedmiotu zamówienia,
 - 5) wyboru najkorzystniejszej oferty.
3. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.
 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej w postaci papierowej albo w postaci elektronicznej, opatrzone odpowiednio własnoręcznym podpisem albo kwalifikowanym podpisem elektronicznym .
 5. Odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
 6. Odwołanie wnosi się w terminie 5 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia - jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 ustawy Pzp zdanie drugie albo w terminie 10 dni - jeżeli zostały przesłane w inny sposób.
 7. Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, a także wobec postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia, wnosi się w terminie 5 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub specyfikacji istotnych warunków zamówienia na stronie internetowej.
 8. Odwołanie wobec czynności innych niż określone w pkt. XVIII.6 - XVIII.7 wnosi się w terminie 5 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.
 9. Wykonawca może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować Zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych czynności podjętej przez niego lub zaniechaniu czynności, do której jest on zobowiązany na podstawie ustawy, na które nie przysługuje odwołanie na podstawie art. 180 ust. 2 ustawy Pzp.
 10. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy.

XIX. Klauzula informacyjna w zakresie przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Instytut Książki z siedzibą w Krakowie, ul. Zygmunta Wróblewskiego 6, 31-148 Kraków;
- 2) inspektorem ochrony danych osobowych w Instytucie Książki jest p. Piotr Byrski adres e-mail: p.byrski@instytutksiazki.pl
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, określonym w pkt III.1 SIWZ;
- 4) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 i 2018), dalej „ustawa Pzp”;

- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- 6) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
- 7) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 8) posiada Pani/Pan:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych¹;
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO²;
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- 9) nie przysługuje Pani/Panu:
 - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

XX. Załączniki

1. Formularz oferty – załącznik nr 1,
2. Oświadczenie o braku przesłanek do wykluczenia – załącznik nr 2,
3. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu – załącznik nr 3,
4. Wzór wykazu osób – załącznik nr 4,
5. Informacja o przynależności do grupy kapitałowej – załącznik nr 5,
6. Opis przedmiotu zamówienia – załącznik nr 6,
7. Wzór umowy – załącznik nr 7,
8. Koncepcja kreatywna (materiał poglądowy) – załącznik nr 8.

¹ Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.

² Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.

(pieczęć Wykonawcy/Wykonawców)

Oferta na:

usługę przygotowania i przeprowadzenia działań promocyjnych w ramach projektu „Upoluj swoją książkę”, postępowanie 261-15/19

1. Zamawiający:

Instytut Książki

ul. Zygmunta Wróblewskiego 6, 31-148 Kraków

2. Wykonawca/Wykonawcy*:

Nazwa Wykonawcy: _____

Adres Wykonawcy: _____

3. SKŁADAM(Y) ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia.

4. OŚWIADCZAMY, że zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) oraz wyjaśnieniami i zmianami SIWZ przekazanymi przez Zamawiającego i AKCEPTUJEMY bez zastrzeżeń ich postanowienia. W przypadku wyboru naszej oferty zobowiązujemy się do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą, na warunkach określonych w SIWZ, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

5. OFERUJEMY wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę brutto: _____ złotych (słownie: _____ złotych __/100), zgodnie z poniższą tabelą:

Lp.	Przedmiot	Cena brutto (zł)
1	przygotowanie i uruchomienie chatbota akcji Czytaj PL (nie więcej niż 10% wartości łącznej)	
2	płatna promocja w mediach społecznościowych (nie mniej niż 10% wartości łącznej)	
3	współpraca z dwoma infulencerami (vlogerami/instagramerami), po wcześniejszej akceptacji influencerów przez Zamawiającego (nie więcej niż 30% wartości łącznej)	
4	realizacja działania ambientowego według dołączonego przez Zamawiającego opisu (Kraków) (nie więcej niż 20% wartości łącznej)	
5	Przeprowadzenie konkursu dla uczniów szkół średnich oraz organizacja gali finałowej w Krakowie (nie mniej niż 25% wartości łącznej)	
ŁĄCZNIE ZŁOTYCH BRUTTO:		

6. W zakresie zatrudnienia przy realizacji zamówienia osób niepełnosprawnych:³

a) Deklaruję(emy) zatrudnienie przy realizacji zamówienia osób niepełnosprawnych w wymiarze łącznym co najmniej 1 etat (zgodnie z wymaganiami pkt XIV.1 SIWZ, pozycja 3);

³ W przypadku braku zaznaczenia którejkolwiek z opcji Zamawiający przyjmuje, że Wykonawca nie zadeklarował zatrudnienia osób niepełnosprawnych.

- b) Nie deklaruje(emy) zatrudnienia przy realizacji zamówienia osób niepełnosprawnych w wymiarze łącznym co najmniej 1 etat (zgodnie z wymaganiami pkt XIV.1 SIWZ, pozycja 3).
8. ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ do wykonania zamówienia w terminach określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
9. JESTEŚMY związani niniejszą ofertą przez czas wskazany w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
10. ZAMÓWIENIE ZREALIZUJEMY sami*/przy udziale podwykonawców w następującym zakresie*:

(zakres powierzonych prac)

(nazwy podwykonawców)

11. OŚWIADCZAMY, że sposób reprezentacji Wykonawcy/ Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia* dla potrzeb niniejszego zamówienia jest następujący:

(Wypełniają jedynie przedsiębiorcy składający wspólną ofertę - spółki cywilne lub konsorcja)

12. OŚWIADCZAMY, że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO⁴) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.⁵

13. JESTEŚMY/NIE JESTEŚMY przedsiębiorcą z sektora małych i średnich przedsiębiorstw w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej.*

14. WSZELKĄ KORESPONDENCJĘ w sprawie niniejszego postępowania należy kierować na poniższy adres:

Nazwa firmy: _____

Adres : _____

Telefon _____, email: _____

14. OFERTĘ niniejszą składamy na _____ stronach.

_____ dnia ____ ____ 20__ roku

(podpis Wykonawcy/Wykonawców)

* - niewłaściwe skreślić

⁴ rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

⁵ W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

Zamawiający:
Instytut Książki
ul. Zygmunta Wróblewskiego 6
31-148 Kraków

Wykonawca:

.....
.....

(pełna nazwa/firma, adres)

reprezentowany przez:

.....
.....

(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa
do reprezentacji)

Oświadczenie wykonawcy

składane na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.

Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp),

DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na: usługę przygotowania i przeprowadzenia działań promocyjnych w ramach projektu „Upoluj swoją książkę”, postępowanie 261-15/19, oświadczam, co następuje:

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE WYKONAWCY:

1. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust 1 pkt 12-23 ustawy Pzp.
2. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp.

..... (miejsowość), dnia r.

.....

(podpis)

Oświadczam, że zachodzą w stosunku do mnie podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. ustawy Pzp (podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 24 ust. 1 pkt 13-14, 16-20 lub art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp). Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 24 ust. 8 ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze:

.....

..... (miejsowość), dnia r.

.....

(podpis)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODMIOTU, NA KTÓREGO ZASOBY POWOŁUJE SIĘ WYKONAWCA:

Oświadczam, że w stosunku do następującego/ych podmiotu/tów, na którego/ych zasoby powołuję się w niniejszym postępowaniu, tj.:
(podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG) nie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia.

..... (miejsowość), dnia r.

.....

(podpis)

Zamawiający:
Instytut Książki
ul. Zygmunta Wróblewskiego 6, 31-148
Kraków

Wykonawca:

.....
.....

(pełna nazwa/firma, adres)

reprezentowany przez:

.....
.....

(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa
do reprezentacji)

Oświadczenie wykonawcy

składane na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.

Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp),

DOTYCZĄCE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na: usługę przygotowania i przeprowadzenia działań promocyjnych w ramach projektu „Upoluj swoją książkę”, postępowanie 261-15/19, oświadczam, co następuje:

INFORMACJA DOTYCZĄCA WYKONAWCY:

Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone przez zamawiającego w punkcie V SIWZ (wskazać dokument i właściwą jednostkę redakcyjną dokumentu, w której określono warunki udziału w postępowaniu).

..... (miejsowość), dnia r.

.....

(podpis)

INFORMACJA W ZWIĄZKU Z POLEGANIEM NA ZASOBACH INNYCH PODMIOTÓW:

Oświadczam, że w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, określonych przez zamawiającego w..... (wskazać dokument i właściwą jednostkę redakcyjną dokumentu, w której określono warunki udziału w postępowaniu), polegam na zasobach następującego/ych podmiotu/ów:, w następującym zakresie:

.....
(wskazać podmiot i określić odpowiedni zakres dla wskazanego podmiotu).

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

Przetarg nieograniczony na:
usługę przygotowania i przeprowadzenia działań promocyjnych w ramach projektu „Upoluj swoją książkę”, postępowanie 261-15/19

Działając w imieniu i na rzecz:

stosownie do wymogów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych oraz Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oświadczam, iż przedkładamy wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, odpowiadających wymogom Zamawiającego postawionym w pkt V.1.4 SIWZ:

Lp.	Imię i nazwisko osoby	Kwalifikacje zawodowe, doświadczenie (zgodnie z pkt V.1.4 SIWZ i zgodnie z pkt. XIV.1.3 SIWZ) W szczególności: informacje o doświadczeniu zawodowym (proszę podać na rzecz kogo osoba realizowała umowę oraz jaki był jej przedmiot)	Informacja o niepełnosprawności ⁶	Podstawa dysponowania osobą <i>(np. Wykonawca osobiście, umowa o pracę, umowa o dzieło, zlecenie, współpraca gospodarcza, inne)</i>
1				
2				
3				

Oświadczam, że:

- Osoby wskazane w poz. _____ znajdują się w dyspozycji Wykonawcy,
- Osoby wskazane w poz. _____ zostaną Wykonawcy udostępnione przez inne podmioty zgodnie z pkt. VI.1.4. SIWZ.

_____ dnia __ __ 20__ roku

(podpis Wykonawcy/Wykonawców)

⁶ W przypadku braku wpisania jakiegokolwiek informacji Zamawiający uzna, że osoba nie jest osobą niepełnosprawną.

Przetarg nieograniczony na:
usługę przygotowania i przeprowadzenia działań promocyjnych w ramach projektu „Upoluj swoją książkę”, postępowanie 261-15/19

Informacja
w zakresie określonym w art. 24 ust. 11
ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych

Działając w imieniu i na rzecz:

informuję, że:

- 1) Wykonawca nie należy do grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jedn. Dz. U. z 2017 r., poz. 229 z późn. zm.);*
- 2) Wykonawca należy do grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jedn. Dz. U. z 2017 r., poz. 229 z późn. zm.), ale w tej grupie kapitałowej nie występują inni Wykonawcy, którzy złożyli odrębne oferty w niniejszym postępowaniu*;
- 3) Wykonawca należy do grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jedn. Dz. U. z 2017 r., poz. 229 z późn. zm.), w której występują inni Wykonawcy, którzy złożyli odrębne oferty w niniejszym postępowaniu, w związku z tym przedkładam poniżej listę tych podmiotów*:

Lp.	Nazwa (firma) podmiotu	Adres siedziby podmiotu
1	2	3

_____ dnia ____ 20__ roku

(podpis Wykonawcy/Wykonawców)

* - niewłaściwe skreślić

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania i przeprowadzenia działań promocyjnych w ramach projektu „Upoluj swoją książkę” realizowanego przez Instytut Książki jako część ogólnopolskiej akcji proczytelniczej CZYTAJ PL. Celem projektu jest promocja bezpłatnego dostępu do książek w formie elektronicznej (e-book, audiobook) oraz czytelnictwa wśród młodzieży szkół średnich.
2. W ramach zamówienia Wykonawca zapewni przygotowanie i przeprowadzenie działań spełniających kryteria koncepcji kreatywnej dostarczonej przez Zamawiającego, w szczególności w następującym zakresie:
 - 1) przygotowanie i uruchomienie chatbota akcji Czytaj PL (Facebook),
 - 2) płatna promocja w mediach społecznościowych,
 - 3) współpraca z dwoma influencerami (vlogerami/instagramerami), po wcześniejszej akceptacji influencerów przez Zamawiającego,
 - 4) realizacja działania ambientowego według dołączonego przez Zamawiającego opisu (Kraków),
 - 5) Przeprowadzenie konkursu dla uczniów szkół średnich oraz organizacja wydarzenia finałowego w Krakowie.

Zamawiający w załączeniu do SIWZ (załącznik nr 8) przedstawia Koncepcję kreatywną kampanii jako materiał poglądowy, umożliwiający Wykonawcom zapoznanie się z charakterem projektu i rodzajami planowanych działań. Wykonawcy są zobowiązani do wyceny i wykonania jedynie tych elementów przewidzianych w Koncepcji kreatywnej, które są wskazane w niniejszym dokumencie (SOPZ, załącznik nr 6 do SIWZ) i wzorze umowy (załącznik nr 7 do SIWZ).

3. Do obowiązków Wykonawcy w zakresie przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej w opisanym powyżej zakresie wchodzić będą w szczególności:
 - 1) Przygotowanie i uruchomienie chatbota na profilu akcji Czytaj PL (Facebook) w czasie jej trwania (1-30 listopada) oraz bieżąca obsługa.
Zadania chatbota:
 - informowanie o działaniu akcji,
 - informowanie o mapie, która pozwoli znaleźć plakaty z akcji,
 - informowanie o konkursach w akcji,
 - informowanie o kolejnych etapach akcji,
 - udostępnianie QR kodu dającego dostęp do akcji,
 - informowanie na bieżąco o nowych odsłonach akcji,
 - udostępnienie testu, który wybierze dla czytelnika książki z akcji zgodne z jego preferencjami,
 - uczenie się aktywnie nowych odpowiedzi w zależności od pytań i komunikatów wysyłanych przez użytkowników.
 - 2) Płatna promocja w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, chatbot) w okresie od 1 do 30 listopada 2019 r.) opierać się będzie o targetowanie z zamiarem dotarcia do osób z grupy docelowej. Poszczególne posty sponsorowane będą miały definiowaną grupę odbiorców, specyfikacja odbiorców poszczególnych postów będzie udostępniana Wykonawcy przez Zamawiającego. Płatne zasięgi w social mediach powinny być nie niższe niż 1,5 mln odbiorców.
 - 3) Zadanie polega na przeprowadzeniu researchu influencerów wpływowych wśród grupy docelowej, czyli uczniów szkół średnich w wieku 16-19 lat, oraz spełniających standardy wskazane przez Zamawiającego, a także przekazanie rekomendacji wybranych influencerów Zamawiającemu. Opracowanie, wspólnie z Zamawiającym, briefu dla influencerów oraz zebranie ofert od min. 3 influencerów. Zadaniem influencerów będzie zachęcenie uczniów (np. w formie przygotowanego materiału audiowizualnego opublikowanego na swoim kanale YouTube) do wzięcia udziału w rekrutacji na Ambadora projektu, opowiedzenie o sposobie rekrutacji oraz o idei akcji. Do zadań Wykonawcy należeć będzie także współpraca z dwójką influencerów

wybranych przez Zamawiającego i nadzór kreatywny nad wykonaniem i opublikowaniem materiałów (min. 1 materiał przygotowany przez każdego z influencerów).

4) Stworzenie ambientu na podstawie koncepcji Zamawiającego. Zadania: wykonanie projektu i przekazanie go do akceptacji Zamawiającemu, produkcja, montaż ambientu w miejscu wskazanym przez Zamawiającego (Zamawiający odpowiada za pozyskanie zgody na umieszczenie ambientu w przestrzeni miejskiej), demontaż ambientu, przekazanie ambientu Zamawiającemu.

Ambient ma być wyprodukowany z materiałów odpornych na warunki pogodowe.

Ambient będzie funkcjonował w przestrzeni miejskiej przez nie więcej niż 4 tygodnie w okresie listopad-grudzień 2019 r.

Opis: Ambient ma być 3-4-metrową instalacją, która zaprezentuje „przekrój poprzeczny” ciała człowieka czytającego książki. Instalacja ma w symboliczny sposób ukazywać, z jakich „składników” składa się człowiek, który czyta dużo książek. Formę przezroczystego ciała mają wypełnić dziesiątki kul pokrytych napisami o różnej treści odnoszącej się do korzyści, jakie daje człowiekowi częste czytanie. Przykładowe napisy na kulach: ELOKWENCJA, EMPATIA, SŁOWNICTWO, WYOBRAŹNIA, UWAŻNOŚĆ, CIERPLIWOŚĆ.

5) Przeprowadzenie konkursu skierowanego do uczniów szkół średnich zaangażowanych w projekt „Upoluj swoją książkę”. Zadaniem uczniów będzie stworzenie zespołów szkolnych (liczących od 3 do 5 osób) i przygotowanie materiału wideo, w którym zostanie zaprezentowane, jak zachęcają do czytania jednej z 12 książek biorących udział w projekcie. Do zadań Wykonawcy w pierwszym etapie zadania (przeprowadzenie konkursu) należeć będzie: przygotowanie regulaminu konkursu, rozesłanie informacji mailowej do uczniów na podstawie listy kontaktów dołączonej przez Zamawiającego, zebranie prac konkursowych, przekazanie ich jury (w skład jury wejdą przedstawiciele organizatorów akcji Czytaj PL wskazani przez Zamawiającego). Jury wybierze 10 najlepszych projektów, których autorzy zostaną zaproszeni na finał konkursu w Krakowie w pierwszym tygodniu grudnia (wydarzenie dwudniowe). Podczas zjazdu zespoły zaprezentują działania proczytelnicze, które zainicjowały w swoich szkołach, a jury wybierze 3 najlepsze projekty, które zostaną nagrodzone. Po uroczystym wręczeniu nagród dla wszystkich uczestników wydarzenia zostaną przeprowadzone warsztaty oraz literacki spacer po mieście.

Do zadań Wykonawcy w drugim etapie zadania (realizacja zjazdu finałowego) należeć będzie: opłacenie przejazdu dla uczniów i opiekunów (grupa licząca od 40 do 60 osób z całej Polski), zapewnienie dla nich noclegów (jedna noc) w hostelach lub obiektach o podobnym standardzie i cenie.

Wymagania dotyczące noclegów:

- obiekty w odległości nie większej niż 3 km od centrum miasta - liczona za pomocą jednego z następujących narzędzi: maps.google.pl, targeo.pl [trasa piesza, nie w linii prostej] według adresu hotelu od adresu Rynek Główny 1-3,

- średnia ocena obiektu na wg. [google maps](https://www.google.com/maps) nie niższa niż 4,0, lub 8,0 na serwisie [booking.com](https://www.booking.com) (w przypadku, gdy obiekt jest oceniany zarówno na [google maps](https://www.google.com/maps) oraz [booking.com](https://www.booking.com) pod uwagę będzie brana wyższa ocena).

- śniadanie w cenie.

Ponadto Wykonawca zapewni wyżywienie (poczęstunek podczas spotkania finałowego, lunch po warsztatach), zorganizowanie wieczoru finałowego (wynajęcie sali w odległości nie większej niż 3 km od centrum miasta [liczona za pomocą jednego z następujących narzędzi: maps.google.pl, targeo.pl [trasa piesza, nie w linii prostej] według adresu hotelu od adresu Rynek Główny 1-3], przystosowanej do wystąpień publicznych i uwzględniającej miejsca siedzące dla m.in. 60 osób, wraz z zapleczem technicznym umożliwiającym przeprowadzenie wydarzenia: światło, nagłośnienie, możliwość wyświetlenia prezentacji/materiału audiowizualnego, preferowane będą miejsca związane z życiem kulturalnym Krakowa), organizacja warsztatów i spaceru literackiego, komunikacja ze szkołami, dokumentacja fotograficzna wydarzenia.

4. Informacja o projekcie:

⁷ W przypadku rozbieżności w obliczeniu odległości według podanych narzędzi Zamawiający będzie przyjmować wynik korzystniejszy dla Wykonawcy.

Od 2017 r. Instytutu Książki realizuje projekt „Upoluj swoją książkę” skierowany do młodzieży szkół ponadpodstawowych, którego celem jest upowszechnianie dostępu do książek w formie elektronicznej oraz promocja czytelnictwa przy wykorzystaniu nowych technologii i mediów społecznościowych. Projekt realizowany jest w ramach ogólnopolskiej akcji Czytaj PL wraz z Krakowskim Biurem Festiwalowym oraz platformą e-bookową Woblink.

Przez cały miesiąc (listopad) uczniowie za pomocą mobilnej aplikacji mogą pobierać interesujące ich audiobooki i e-booki z plakatów z QR-kodami rozmieszczonymi w przestrzeni szkolnej (12 tytułów do wyboru). Akcji towarzyszy kampania medialna wykorzystująca media społecznościowe i kanały komunikacji popularne wśród młodzieży (spot, zaangażowanie znanych vlogerów, chatbot itp.). W ubiegłym roku do akcji zgłosiło się 1000 szkół oraz prawdziwa armia Ambasadorów – 1000 nauczycieli (szkolnych koordynatorów) oraz 1000 uczniów, którzy zachęcali młodzież do czytania (organizowali spotkania literackie, konkursy i akcje czytelnicze). W tym roku chcemy by w projekcie wzięło udział 15000 szkół średnich, 1500 ambasadorów, 1500 koordynatorów szkolnych.

Każdy Ambasador otrzymuje koszulkę z kodem QR, dającym dostęp do 12 bestsellerowych e-booków, dzięki której staje się dla swoich rówieśników żywą, mobilną „wypożyczalnią książek”. W konkursach nagradzamy najbardziej zaangażowanych i kreatywnych uczniów.

Ubiegłoroczna akcja Czytaj PL wraz z jej szkolną odsłoną „Upoluj swoją książkę” dotarła do 16 krajów (na 4 kontynentach) i 500 miejscowości w Polsce, gdzie pojawiło się blisko 7 000 nośników (plakaty z kodami QR). Łącznie w ramach akcji wypożyczono 95 000 książek w formie e-booków i audiobooków.