

Regulamin Konkursu

(Regulamin)

Instytut Książki w Krakowie
ul. Zygmunta Wróblewskiego 6
31-148 Kraków

Konkurs na opracowanie
**koncepcji kampanii społecznej Mała książka – wielki człowiek, promującej czytanie od
narodzin**

I. Informacje o Zamawiającym.

Instytut Książki

ul. Zygmunta Wróblewskiego 6, 31-148 Kraków

email: j.michalski@instytutksiazki.pl

II. Podstawowe informacje o konkursie.

1. Konkurs prowadzony jest **bez zastosowania** przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.) zwanej dalej ustawą Pzp.
2. Konkurs jest konkursem jednoetapowym, w którym uczestnicy składają wnioski o dopuszczenie do udziału w konkursie, a Zamawiający dopuszcza do udziału w konkursie i zaprasza do składania prac konkursowych Uczestników spełniających wymagania udziału w konkursie.
3. Planowany ramowy harmonogram konkursu:
 - 1) Termin na składanie wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie – 28.02.2019 r.,
 - 2) Informacja o dopuszczeniu do udziału w konkursie i zaproszenie zakwalifikowanych uczestników do złożenia prac konkursowych – 05.03.2019 r.,
 - 3) Termin złożenia prac konkursowych – 19.03.2019 r.,
 - 4) Termin zakończenia oceny prac konkursowych – 22.03.2019 r.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu oraz odwołania konkursu.

III. Opis przedmiotu i celu konkursu.

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszej pracy – **koncepcji kreatywnej oraz graficznej oraz stworzenie strategii komunikacji wraz z rekomendacją wyboru mediów dla kampanii społecznej Mała książka – wielki człowiek, promującej czytanie od narodzin**. Opis przedmiotu konkursu jest określony w załączniku nr 7 do niniejszego Regulaminu Konkursu.
2. Autor, którego praca konkursowa zajmie pierwsze miejsce zostanie zaproszony do zawarcia umowy, której przedmiotem będzie opracowanie kompletnej zawartości kreatywnej Kampanii i pełnienie nadzoru autorskiego nad realizacją kampanii.

Zasady realizacji tej umowy ustalone zostały w jej wzorze stanowiącym załącznik nr 9 do Regulaminu konkursu.
3. Szacunkowy łączny koszt realizacji kampanii nie powinien przekroczyć kwoty 2.500.000,00 zł brutto, łącznie z podatkiem VAT.
4. Całkowity sumaryczny koszt wykonania umowy, o której mowa w pkt III.2 nie powinien przekroczyć 100.000,00 zł brutto, łącznie z podatkiem VAT.

IV. Wymagania, które muszą spełniać uczestnicy konkursu konkursie oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych wymagań.

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Uczestnicy, którzy spełniają wymagania dotyczące:

1) posiadania wiedzy i doświadczenia:

Uczestnik musi wykazać się doświadczeniem, w wykonaniu (zakończeniu) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania prac konkursowych, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie - realizację co najmniej trzech usług, których przedmiotem było przygotowanie koncepcji kreatywnej kampanii reklamowych i/lub społecznych obejmujących co najmniej stworzenie koncepcji kreatywnej i strategicznej (big idea, key visual), o wartości sumarycznej nie mniejszej niż 200.000,00 zł brutto, w tym min. jednej kampanii społecznej dla organizacji non-profit przez co będą rozumiane organizacje pozarządowe, instytucje samorządowe lub rządowe.

2) dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:

Uczestnik musi wykazać, że dysponuje lub będzie dysponować następującymi osobami, które będą uczestniczyć w przygotowaniu pracy konkursowej i które mają pełnić następujące funkcje w jej realizacji:

- a) **Kierownik kreatywny** (1 osoba) – posiadający minimum 3 lata doświadczenia zawodowego na tym stanowisku lub stanowisku równorzędnym przy przygotowaniu i prowadzeniu kampanii reklamowych i/lub społecznych, w tym minimum jednej kampanii społecznej obejmującej działania co najmniej: z wykorzystaniem mediów tradycyjnych (telewizja, radio, outdoor) oraz Internetu (serwisy internetowe i media społecznościowe);
- b) **Copywriter** (min. 1 osoba) – posiadający minimum 3 lata doświadczenia zawodowego jako autor tekstów reklamowych w mediach tradycyjnych (ATL) oraz w Internecie (serwisy internetowe i media społecznościowe), w tym przy kampaniach społecznych;
- c) **Grafik** (min. 1 osoba) – posiadający minimum 3 lata doświadczenia zawodowego jako autor projektów graficznych reklam w mediach tradycyjnych (ATL) oraz w Internecie (serwisy internetowe i media społecznościowe);

Zamawiający dopuszcza łączenie funkcji określonych w lit a) – c) powyżej, w przypadku gdy osoba posiada jednocześnie kwalifikacje do wykonywania każdej z funkcji, do pełnienia której jest zgłaszana.

- 2. Ocena spełnienia wymagań udziału w Konkursie dokonywana będzie w formule spełnia/nie spełnia, w oparciu o oświadczenia i dokumenty załączone do wniosku o dopuszczenie do konkursu, a których wykaz zawiera pkt. V niniejszego Regulaminu Konkursu.
- 3. Uczestnicy mogą wspólnie ubiegać się o nagrodę w Konkursie ustanawiając pełnomocnika do reprezentowania ich w Konkursie. W takim przypadku wymagania określone w punkcie IV.1 Regulaminu Konkursu muszą spełniać łącznie.

V. Oświadczenia i dokumenty jakie mają dostarczyć Uczestnicy konkursu w celu potwierdzenia spełniania wymagań udziału w konkursie.

- 1. Na potwierdzenie spełniania wymagań określonych w pkt IV.1. należy do wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie załączyć następujące oświadczenia i dokumenty:
 - 1.1. Wykaz usług wykonanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie.

Wykaz powinien być złożony na formularzu zgodnym z treścią załącznika nr ... („Wykaz usług”). Wykaz musi potwierdzać spełnienie wymagania, o którym mowa w pkt IV.1.1. Regulaminu.
 - 1.2. Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych (w zakresie osób, wobec których postawiono wymóg posiadania uprawnień do pełnienia samodzielnych funkcji technicznych w budownictwie - specjalność i zakres uprawnień do kierowania robotami budowlanymi, posiadane uprawnienia (decyzja, numer), doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami – w zakresie potwierdzającym spełnienie wymagania opisanego w pkt IV.1.2. Regulaminu. Wykaz powinien być złożony na formularzu zgodnym z treścią załącznika nr ... do Regulaminu („Wykaz osób”).
- 2. Dokumenty i oświadczenia (za wyjątkiem wymienionych w pkt V.2.1, które muszą zostać złożone w formie oryginału), należy złożyć w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Uczestnika.
- 3. W przypadku Uczestników wspólnie ubiegających się o dopuszczenie do konkursu kopie dokumentów dotyczących odpowiednio Uczestnika lub tych podmiotów są poświadczane za zgodność z oryginałem przez Uczestnika lub te podmioty.
- 4. Poświadczenie za zgodność z oryginałem powinno być sporządzone w sposób umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczętką osoby poświadczającej kopię dokumentu za zgodność z oryginałem).
- 5. Zamawiający zażąda przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentu wyłącznie wtedy, gdy złożona kopia dokumentu będzie nieczytelna lub będzie budziła wątpliwości co do jej prawdziwości.
- 6. W przypadku składania wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie przez Uczestników wspólnie ubiegających się o udział w Konkursie dokumenty określone w pkt V.1.1. oraz V.1.2. powinien złożyć dowolny/dowolni Uczestnik/nicy spośród Uczestników składających wspólny wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie.

VI. Sposób porozumiewania się zamawiającego z Uczestnikami konkursu. Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących regulaminu konkursu.

1. Konkurs jest prowadzony w języku polskim. Wszystkie dokumenty, oświadczenia, zawiadomienia i wnioski winny być sporządzone w języku polskim. Jeżeli dokumenty zostały sporządzone w języku innym niż polski, powinny zostać przedłożone wraz z tłumaczeniem na język polski, wykonanym przez tłumacza, który posiada stosowne uprawnienia do tłumaczenia tego typu dokumentów.
2. W niniejszym postępowaniu wszelkie oświadczenia, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Uczestnicy przekazują **pisemnie** lub **poczta elektroniczną** (na adres j.michalski@instytutksiazki.pl). Zamawiający wymaga niezwłocznego potwierdzenia otrzymania informacji przesłanej w formie innej niż pisemna. **Uwaga, powyższe nie dotyczy wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie, o których mowa w pkt VII.1 Regulaminu.**
3. Osobą upoważnioną do kontaktu z uczestnikami w sprawie zamówienia jest Jakub Michalski: j.michalski@instytutksiazki.pl, 514 988 762.
4. Uczestnik może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Regulaminu. Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
5. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający przekazuje Uczestnikom, którym przekazał regulamin, bez ujawniania źródła zapytania, a także zamieszcza je na stronie internetowej.
6. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania prac konkursowych zmienić treść regulaminu konkursu. Dokonana zmianę regulaminu Zamawiający przekazuje niezwłocznie wszystkim uczestnikom, którym przekazano regulamin oraz zamieszcza ją na stronie internetowej.

VII. Opis sposobu przygotowywania wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie:

1. Wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie musi być sporządzony w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Treść wniosku oraz składanych wraz z nią dokumentów i oświadczeń musi być sporządzona zgodnie z wymaganiami niniejszego Regulaminu i powinna być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania uczestnika.
2. Wniosek powinien być sporządzony zgodnie z wzorem, określonym w załączniku nr 1 do Regulaminu.
3. Wraz z wnioskiem powinny być złożone:
 - 3.1 Dokument lub dokumenty wykazujące upoważnienie do reprezentacji uczestnika, w szczególności do podpisania wniosku). W przypadku przedkładania pełnomocnictwa, powinno być ono złożone w formie pisemnej lub kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez notariusza.
 - 3.2 W przypadku uczestników wspólnie ubiegających się o udział w konkursie, dokument ustanawiający pełnomocnika do reprezentowania ich w konkursie albo reprezentowania w konkursie, prowadzenia negocjacji i zawarcia umowy w przypadku uzyskania zwycięstwa w konkursie. Dokument ten powinien być złożony w formie pisemnej lub kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez notariusza.
 - 3.3 Dokumenty i oświadczenia określone w pkt V Regulaminu.
 - 3.4 Oświadczenie o posiadaniu praw autorskich do utworów przygotowywanych na potrzeby Konkursu oraz o zgodzie na przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej w przypadku nagrodzenia jego pracy konkursowej w zakresie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z treścią załącznika nr
6. Forma wniosku winna spełniać następujące wymagania:
 - 1) wszystkie strony wniosku oraz oświadczenia i dokumenty potwierdzające spełnianie wymagań udziału w konkursie, należy spiąć lub zeszyć, w sposób uniemożliwiający przypadkowe ich rozpięcie,
 - 2) wniosek oraz załączniki muszą być podpisane przez upoważnionego przedstawiciela uczestnika,
 - 3) poprawki muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisami upoważnionego przedstawiciela uczestnika,
 - 4) wszystkie strony zawierające treść należy kolejno ponumerować,
 - 5) wnioski należy składać w jednym egzemplarzu, w opakowaniu lub kopercie nieprzeźroczystej. Na kopercie lub opakowaniu należy zamieścić informacje:

Nazwa i adres uczestnika Nazwa i adres Zamawiającego, na który należy składać wnioski Wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie na:
--

7. Wszystkie koszty związane ze złożeniem wniosku i pracy konkursowej ponosi Uczestnik niezależnie od wyniku konkursu.
8. Uczestnik, przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie może wprowadzić zmiany do złożonego wniosku lub wycofać wniosek. Oświadczenie o zmianach lub wycofaniu wniosku powinno być doręczone Zamawiającemu w formie pisemnej pod rygorem nieważności, przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie. Oświadczenia takie powinny być opakowane tak jak wniosek i powinny być oznaczone dodatkowo wyrazem „ZMIANA” lub „WYCOFANIE”.

VIII. Miejsce oraz termin składania i otwarcia wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie

1. Wnioski o dopuszczenie do udziału w konkursie należy składać w siedzibie zamawiającego, ul. Zygmunta Wróblewskiego 6, 31-148 Kraków, w sekretariacie (I piętro), **do dnia 28.02.2019 r. roku do godz. 12:00.**
2. Informacja o złożeniu wniosku o dopuszczenie do udziału w konkursie może być przekazana drogą mailową przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie. Wniosek uważa się za złożony w terminie, jeżeli przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie został on wysłany w formie pisemnej i zamawiający otrzymał go nie później niż w terminie 2 dni od dnia upływu terminu składania wniosków. **Niniejszy punkt nie znajduje zastosowania do składania prac konkursowych.**

IX. Skład i zasady pracy Sądu Konkursowego

1. W przedmiotowym Konkursie powołany został Sąd Konkursowy.
2. Sąd jest zespołem pomocniczym Dyrektora Instytutu, powołanym m.in. do oceny spełnienia przez Uczestników konkursu wymagań określonych w Regulaminie, oceny prac konkursowych, wyboru najlepszych prac konkursowych, dokonania identyfikacji wszystkich prac konkursowych po rozstrzygnięciu konkursu.
3. Sąd obraduje na posiedzeniach zamkniętych.
4. Sąd sporządzi pisemną propozycję rozstrzygnięcia konkursu, opartą o podsumowanie indywidualnej oceny prac konkursowych przez każdego z członków Sądu, z tym że Sekretarz Sądu nie bierze udziału w ocenie. Ocena ta dla każdego z kryteriów opisanych w pkt X Regulaminu będzie obliczona, jako średnia arytmetyczna ocen przyznanych w danym kryterium przez wszystkich członków Sądu.
5. Sąd kończy prace z chwilą wyboru najlepszej pracy konkursowej (I nagroda), prac uzyskujących kolejne nagrody (II i III nagroda), albo unieważnienia konkursu.
6. Z przebiegu prac Sądu sporządza się protokół.
7. W przypadku odwołania członka lub członków Dyrektor Instytutu powoła w to miejsce inne osoby.

X. Kryteria oceny prac konkursowych, ich znaczenie oraz sposób oceny prac konkursowych.

1. Przy ocenie prac konkursowych zostaną wzięte następujące kryteria (znaczenie każdego z kryteriów oznacza maksymalna liczba punktów, które praca może uzyskać w danym kryterium):

L.p.	Kryterium	Opis kryterium	Waga kryterium (%)	Maksymalna liczba punktów
1	główna idea	W tym kryterium oceniane będą takie czynniki, jak: – kreatywność – oryginalność – niestandardowe podejście	10 %	10

		<ul style="list-style-type: none"> - całościowe ujęcie tematu (spójność przekazu) - nawiązanie do założeń/celów kampanii, - adekwatność treści do grupy docelowej 		
2	rekomendacja mediów	<p>W tym kryterium oceniane będą takie czynniki, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dotarcie do grupy docelowej - uwzględnienie najnowszych trendów - jak największy zasięg w stosunku do ceny - zdobycie nowych odbiorców (głównie nieczytających) 	10 %	10
3	scenariusz eventu	<p>W tym kryterium oceniane będą takie czynniki, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostosowanie do grupy docelowej - znajomość realiów przedszkolnych - spójność z innymi elementami konkursu - atrakcyjność formy przekazu - atrakcyjność aktywności zaproponowanej dzieciom 	10 %	10
4	linia graficzna	<p>W tym kryterium oceniane będą takie czynniki, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - komunikatywność/ zgodność z celami kampanii - jakość artystyczna - oryginalność koncepcji i rozwiązań graficznych 	15 %	15
5	storyboard spotu	<p>W tym kryterium oceniane będą takie czynniki, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - świeżość spojrzenia - atrakcyjność i siła przekazu - obrazowość - spójność z innymi elementami konkursu - atrakcyjność formy przekazu 	15 %	15
6	działania niestandardowe	<p>W tym kryterium oceniane będą takie czynniki, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potencjał viralowy - atrakcyjność i oryginalność - charakter użytkowy ambientu 	15 %	15
7	Całość koncepcji	<p>W tym kryterium oceniane będą takie czynniki, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - komplementarność z dotychczasowymi działaniami 	15 %	15

		Instytutu Książki (kampania 2017 i 2018) – spójność wszystkich materiałów – nowe spojrzenie na ten sam przekaz		
8	Koszty realizacji	W tym kryterium oceniane będą wskazane w pracy proponowane koszty realizacji umowy, o której mowa w pkt III.2 Regulaminu, zgodnie z następującym wzorem: $Pb = ((100000 - Kb) / 100000) \times 10$ Gdzie: Pb = punktacja nadana pracy w tym kryterium (obliczona do dwóch miejsc po przecinku) Kb = wskazany w pracy proponowany koszt realizacji umowy, o której mowa w pkt III.2 Regulaminu	10 %	10
RAZEM:			100	100

2. Przyjmuje się, że 1% = 1 punkt. W taki sposób zostanie przeliczona liczba punktów w każdym z kryteriów.
3. Każdy z członków Sądu Konkursowego biorący udział w ocenie może przyznać pracy konkursowej w kryteriach 1 – 7 dowolną liczbę punktów w podanym zakresie. Następnie za każde z tych kryteriów zostanie wyliczona średnia arytmetyczna uzyskanych punktów.
Ocena w kryterium 8 zostanie wyliczona zgodnie z wzorem podanym powyżej.
4. Sąd Konkursowy, po dokonaniu punktacji w każdym kryterium, zsumuje przyznane punkty w każdym z kryteriów. Maksymalnie praca konkursowa może uzyskać **100 punktów**.
5. Za zwycięską zostanie uznana praca konkursowa, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów.
6. W sytuacji, kiedy dwie lub więcej prac uzyska równą liczbę punktów, wówczas zwycięska praca zostanie wybrana drogą głosowania. Zdecyduje większość głosów. Sędziowie nie mogą wstrzymać się od głosu. W sytuacji, kiedy ponownie dwie lub więcej prac uzyska równą liczbę głosów, wtedy ostateczną decyzję podejmuje Przewodniczący Sądu Konkursowego.
7. W przypadku, gdy żadna z prac nie spełni wymogów Zamawiającego, konkurs pozostanie nierozstrzygnięty.
8. Po rozstrzygnięciu konkursu Sąd Konkursowy dokona identyfikacji wszystkich prac konkursowych.
9. W przypadku stwierdzenia, że którakolwiek z ocenionych prac konkursowych została złożona przez podmiot niezaproszony do złożenia pracy konkursowej, ocena takiej pracy zostanie anulowana.
10. W przypadku, gdy uczestnik, któremu została przyznana I nagroda będzie uchylał się od zawarcia umowy, o której mowa w pkt III.2 Regulaminu na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i pracy konkursowej, Zamawiający będzie uprawniony do zawarcia tej umowy z Uczestnikiem, któremu przyznano kolejną nagrodę.

XI. Rodzaj i wysokość nagród

1. Zamawiający przewiduje przyznanie następujących nagród:
 - 1) I nagroda – nagroda rzeczowa w wysokości 5.000 złotych brutto oraz zaproszenie do zawarcia umowy, o której mowa w pkt III.2 Regulaminu;
 - 2) II nagroda – w wysokości 5.000 złotych brutto;
 - 3) III nagroda – w wysokości 5.000 złotych brutto.

2. Maksymalna wartość umowy, o której mowa w pkt III.2 wyniesie nie więcej niż 100.000 zł brutto.
3. Wartość konkursu (łącznie wartość wszystkich nagród określonych w pkt 1-2) wynosi 115.000 zł (brutto).
4. Nagrody pieniężne Zamawiający wypłaci w terminie nie krótszym niż 15 dni i nie dłuższym niż 30 dni od daty ostatecznego rozstrzygnięcia konkursu. Przed wypłatą nagrody Autorzy nagrodzonych prac są zobowiązani do:
 - 1) zawarcia z Zamawiającym umowy o przeniesienie praw autorskich majątkowych do pracy konkursowej według treści określonej w załączniku nr 8 do regulaminu. Umowa musi zostać zawarta w formie pisemnej pod rygorem nieważności, przez osoby uprawnione do reprezentacji Uczestnika;
 - 2) wystawienia faktury lub rachunku, w wysokości brutto odpowiadającej wysokości przyznanej nagrody rzeczowej.
5. W przypadku gdy wybrana zostanie praca konkursowa Uczestników wspólnie ubiegających się o wygraną w konkursie przed udzieleniem zamówienia, o którym mowa w pkt 1.1 Uczestnicy przedstawią Zamawiającemu umowę stwierdzającą solidarną odpowiedzialność wszystkich Uczestników za wykonanie zamówienia oraz zawierającą upoważnienie jednego spośród Uczestników do składania i przyjmowania oświadczeń wobec Zamawiającego w imieniu wszystkich Uczestników, a także do otrzymania należnych płatności.
6. Po ostatecznym rozstrzygnięciu konkursu Zamawiający staje się właścicielem **nagrodzonych** prac konkursowych.
7. Prace konkursowe, którym nie przyznano nagród lub wyróżnienia mogą zostać przez Uczestników odebrane za zwrotem pokwitowania odbioru.
11. Zamawiający zastrzega możliwość nie przyznania wszystkich lub niektórych nagród, jeżeli poziom merytoryczny złożonych prac konkursowych nie będzie pozwalać na ich wykorzystanie, w szczególności nie będzie umożliwiać dalszego opracowania stosownie do celu konkursu, opisanego w pkt III.1-2 Regulaminu. W szczególności może to dotyczyć prac, które w ocenie uzyskały mniej niż **60 punktów**.

XII. Zakres rzeczowy i forma opracowania oraz sposób prezentacji pracy konkursowej. Opis sposobu przygotowywania pracy konkursowej:

1. Każdy Uczestnik konkursu powinien przedłożyć pracę konkursową zgodnie z postanowieniami punktu XII niniejszego Regulaminu.
2. Praca konkursowa powinna zostać złożona w postaci papierowej, zgodnie z następującymi wymaganiami:
 - 1) Zakres treści pracy konkursowej:
 - a) Opisową i graficzną prezentację głównej idei kreatywnej kampanii (BIG Idea) wraz z uzasadnieniem (w formie prezentacji) przy zachowaniu dotychczasowego logo kampanii Mała książka - wielki człowiek;
 - b) Strategię komunikacji wraz z rekomendacją wyboru mediów i uzasadnieniem (do 3600 znaków);
 - c) Liniję graficzną (KEY visual/propozycję layoutu dla reklamy out of home typu citylight) w formacie min. A3, w kolorze;
 - d) Storyboard dla spotu telewizyjnego (wersja 30-sekundowa), z podziałem na sceny (do 5400 znaków);
 - e) Scenariusz eventu w bibliotece dla przedszkolaków (czas trwania: do 3 h) (do 5400 znaków);
 - f) Propozycję działań ambientowych w przestrzeni miejskiej (duże miasto) (do 5400 znaków);
 - g) Kosztorys realizacji kampanii (produkcja materiałów oraz zakup mediów wg rekomendacji) (do 3600 znaków);
 - h) informację o planowanych łącznych kosztach realizacji umowy, o której mowa w pkt III.2, oraz o planowanych łącznych kosztach kampanii (wg wzoru określonego w załączniku nr 6 do regulaminu).
 - 2) Forma przedstawienia pracy konkursowej:

Praca konkursowa będzie opracowana według szablonu prezentacji typu PowerPoint lub równoważnej (wydruk prezentacji w formacie a4, projektów graficznych w formacie min. a3).

3. Praca konkursowa musi składać się z części graficznej i opisowej, dostarczonych w wersji papierowej – **po jednym egzemplarzu**.
4. **Prace konkursowe nie mogą zawierać żadnych danych umożliwiających identyfikację uczestnika będącego jej autorem. Wszystkie elementy pracy konkursowej (koperty, część opisowa, graficzna) muszą być oznaczone tylko i wyłącznie numerem identyfikacyjnym. Zaleca się, aby oznaczenie było dokonane w prawym górnym rogu.**
5. Prace konkursowe należy umieścić w nieprzejrystym, zamkniętym opakowaniu, w którym ma znajdować się praca konkursowa opatrzona jedynie sześciocyfrową liczbą rozpoznawczą – numerem identyfikacyjnym. Razem z pracą konkursową uczestnik przekaże w osobnym opakowaniu kartę identyfikacyjną, sporządzoną, opakowaną i oznaczoną zgodnie z pkt XII.6 regulaminu.

Opakowanie pracy konkursowej powinno być opisane w następujący sposób:

<p>Nazwa i adres zamawiającego, na który należy składać prace konkursowe</p> <p>Praca konkursowa w konkursie na:</p> <p style="text-align: center;">OPRACOWANIE KONCEPCJI _____</p> <p style="text-align: center;">numer identyfikacyjny:</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto; border: 1px solid black;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>						

6. Prace opakowane zgodnie z pkt XII.5 należy doręczyć do Zamawiającego w zamkniętym opakowaniu bez oznaczenia nadawcy i bez oznaczenia adresu zwrotnego.
7. **Dane uczestnika (firma, adres, dane kontaktowe) zostaną przez niego umieszczone na karcie identyfikacyjnej, sporządzonej zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik nr 4 do Regulaminu. Karta identyfikacyjna będzie opakowana w nieprzejrystą, zamkniętą kopertę i będzie przekazana w opakowaniu, w którym znajdować się będzie praca konkursowa. Koperta zawierająca kartę informacyjną będzie opatrzona jedynie sześciocyfrową liczbą rozpoznawczą – numerem identyfikacyjnym. Koperta zawierająca kartę identyfikacyjną nie będzie otwierana aż do chwili, w której Dyrektor Instytutu zatwierdzi przedstawioną przez Sąd konkursowy pisemną propozycję rozstrzygnięcia konkursu (pkt XIV.1 Regulaminu).**
8. Zamawiający pokwituje uczestnikowi złożenie pracy konkursowej. Pokwitowanie będzie zawierało numer identyfikacyjny i datę złożenia pracy. Pokwitowanie złożenia pracy jest jedynym dokumentem uprawniającym Uczestnika konkursu do odbioru prac nienagrodzonych i niewyróżnionych dla Uczestników biorących udział w konkursie
9. Odrzucona zostanie praca konkursowa, jeśli:
 - 1) będzie sprzeczna z niniejszym regulaminem,
 - 2) zostanie złożona przez uczestnika, który nie został zakwalifikowany do udziału w konkursie,
 - 3) nie będzie zawierała choćby jednego z elementów wskazanych w pkt XII.2. regulaminu,
 - 4) sposób opakowania i oznakowania lub umieszczone na nich informacje będą naruszały zasady anonimowości prac konkursowych,
 - 5) nie będzie zawierała karty informacyjnej, pozwalającej ustalić dane uczestnika,
 - 6) wskazane w pracy planowane koszty realizacji umowy, o której mowa w pkt III.2, przekroczą kwotę określoną w pkt III.4 regulaminu.

Prace konkursowe, które zostaną odrzucone nie będą podlegały ocenie Sądu Konkursowego.
10. Uczestnicy konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej. Organizator konkursu nie przewiduje zwrotu tych kosztów.

XIII. Miejsce oraz termin składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe będą składane w siedzibie zamawiającego, w sekretariacie (I piętro), w terminie wyznaczonym w zaproszeniu do złożenia pracy konkursowej. Termin ten nie będzie krótszy, niż 10 dni od dnia przesłania zaproszenia.
2. Zamawiający niezwłocznie po ustaleniu wyników oceny spełniania wymagań udziału w konkursie, zaprosi do złożenia prac konkursowych uczestników, którzy spełnią te wymagania i zostaną zakwalifikowani do udziału w konkursie.

3. Ocenie w konkursie będą podlegały wyłącznie prace konkursowe złożone (doreczone Zamawiającemu) przed upływem terminu wyznaczonego zgodnie z pkt XIII.1, które jednocześnie będą spełniać wszystkie wymagania wskazane w pkt XII. Prace złożone po terminie zwrócone będą bez otwierania.

XIV. Sposób podania do publicznej wiadomości wyników konkursu:

1. Niezwłocznie po zatwierdzeniu przez Kierownika Zamawiającego przedstawionej przez Sąd konkursowy pisemnej propozycji rozstrzygnięcia konkursu, Sąd konkursowy na posiedzeniu dokona komisyjnego otwarcia kopert zawierających karty identyfikacyjne, w celu zidentyfikowania uczestników będących autorami prac konkursowych.
2. Niezwłocznie po dokonaniu czynności określonych w pkt XIV.1 Zamawiający jednocześnie zawiadomi Uczestników, którzy złożyli prace konkursowe, a także opublikuje na stronie internetowej informacje o:
 - 1) Wynikach konkursu, w tym o wyborze najlepszej pracy, podając nazwę (firmę) albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres uczestnika, którego pracę wybrano, oraz nazwy (firmy) albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy Uczestników, którzy złożyli prace konkursowe, a także punktację przyznaną pracom w każdym kryterium oceny prac i łączną punktację;
 - 2) uczestnikach, których prace zostały odrzucone, podając uzasadnienie.

XV. Postanowienia dotyczące przejścia autorskich praw majątkowych do wybranej pracy wraz ze szczegółowym określeniem pól eksploatacji.

1. Zdobycy nagród (I, II i III nagrody) zobowiązują się do przeniesienia na Zamawiającego, z chwilą autorskich praw majątkowych do sporządzonych prac, a także praw pokrewnych do artystycznych wykonań wykorzystanych w ramach prac, bez żadnych ograniczeń czasowych, ilościowych i terytorialnych, w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnienie na jakimkolwiek nośniku, a w szczególności na: dyskach komputerowych, techniką drukarską, reprograficzną oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 2) publiczne wyświetlenie, odtworzenie;
 - 3) prawo obrotu egzemplarzami nośników w kraju i za granicą, wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 4) użyczenie, najem lub wymiana nośników, na których dzieło utrwalono;
 - 5) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
 - 6) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
 - 7) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości i wielkości nakładów;
 - 8) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 9) publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach internetowych.
2. Przeniesienie praw, o którym mowa w ust. 1 obejmuje także przeniesienie na Zamawiającego praw zależnych tj. prawa do wyrażania zgody na wykonanie utworów zależnych oraz decydowania o korzystaniu z utworów zależnych powstałych wskutek dokonania opracowania utworów lub artystycznych wykonań. Uczestnik upoważni ponadto Zamawiającego do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do utworu i artystycznych wykonań w zakresie określonym w § 16 pkt 3 i 5 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Uczestnicy akceptują przy tym, że Zamawiający samodzielnie lub z udziałem osób/podmiotów trzecich będzie uprawniony do dokonywania dalszych

zmian, modyfikacji, przekształceń i przeróbek prac konkursowych – w razie wątpliwości poczytuje się, że prace powstały w celu dalszego opracowania.

3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych, a także udzielenie zgód i zezwoleń określonych w ust. 1-2 obejmować będzie wszelkie utwory lub artystyczne wykonania wchodzące w skład prac, także te, które nie zostaną wykorzystane w Kampanii.
4. Równocześnie z nabyciem autorskich praw majątkowych do prac Zamawiający nabywa własność egzemplarzy, na których te prace zostały utrwalone.
5. Uczestnik zobowiązuje się, że będzie w toku konkursu przestrzegał przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i nie naruszy praw majątkowych osób trzecich, a prace przekaże Zamawiającemu w stanie wolnym od obciążeń prawami tych osób.
6. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za wszelkie wady prawne prac i konsekwencje istnienia tych wad ujawnione lub mogące się ujawnić w przyszłości w związku z realizacją Kampanii.
7. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Zamawiającego od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu ewentualnego naruszenia autorskich praw majątkowych lub praw pokrewnych, a także praw osobistych należących do osób trzecich, wynikających z korzystania przez Zamawiającego z prac konkursowych, którym przyznano nagrody.
8. Wynagrodzenie z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów i artystycznych wykonania, o których mowa w ust. 1, własności nośników, a także z tytułu udzielenia zezwoleń i zobowiązań, o których wyżej mowa, jest wliczone w wartość przyznanych nagród rzeczowych.
9. Powyższe postanowienia stosuje się odpowiednio w przypadku zlecenia przez Uczestnika części lub całości prac osobom trzecim. Uczestnik zobowiązuje się umieścić w umowach z tymi osobami postanowienia pozwalające na realizację postanowień niniejszego regulaminu w zakresie określonym powyżej w pkt. 1-8.
10. Wykonanie postanowień pkt 1-9 nastąpi poprzez zawarcie umowy o przeniesienie praw autorskich majątkowych, której wzór jest określony w załączniku nr 8 do regulaminu.

XVI. Klauzula informacyjna w zakresie przetwarzania danych osobowych

Zamawiający informuje, że będzie przetwarzał dane osobowe uzyskane w trakcie postępowania, a w szczególności: dane osobowe ujawnione w ofertach i jej załącznikach lub w dokumentach i oświadczeniach złożonych w postępowaniu. Przetwarzanie przez Zamawiającego danych osobowych jest niezbędne dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Zamawiającego i wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze. W związku z tym, Wykonawca przystępując do postępowania jest obowiązany do wykonania działań wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO” wobec każdej osoby, której dane osobowe będą podane w ofercie, oświadczeniach i dokumentach złożonych w postępowaniu. Na tę okoliczność Wykonawca złoży stosowne oświadczenie, którego treść zawarta jest we wzorze wniosku o dopuszczenie do udziału w konkursie (Załącznik nr 1 do Regulaminu).

XVII. Załączniki

1. Wzór wniosku o dopuszczenie do udziału w konkursie – załącznik nr 1,
2. Formularz wykazu usług – załącznik nr 2,
3. Formularz wykazu osób – załącznik nr 3,
4. Wzór karty identyfikacyjnej – załącznik nr 4,
5. Poświadczenia złożenia pracy konkursowej – załącznik nr 5,
6. Wzór informacji o szacunkowych koszcie realizacji Laboratorium oraz koszcie projektu – załącznik nr 6,
7. Opis przedmiotu konkursu – załącznik nr 7,
8. Wzór umowy o przeniesienie praw autorskich do pracy – załącznik nr 8,
9. Wzór umowy, która zostanie zawarta po przeprowadzeniu postępowania – załącznik nr 9.

Kraków, dnia r.

Zatwierdzam:

WNIOSEK O DOPUSZCZENIE UCZESTNIKA DO UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Działając w imieniu:

Nazwa Uczestnika:

Adres Uczestnika:

składam/(-y) wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie na opracowanie:

koncepcji kampanii społecznej Mała książka – wielki człowiek, promującej czytanie od narodzin

2. AKCEPTUJĘ/EMY bez zastrzeżeń zapisy Regulaminu Konkursu.

3. OŚWIADCZAMY, że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO¹⁾ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu uczestniczenia w niniejszym konkursie.²⁾

4. WSZELKĄ KORESPONDENCJĘ w sprawie niniejszego postępowania należy kierować na poniższy adres:

Nazwa firmy:

Adres:

Telefon:

email

5. WNIOSEK niniejszy składamy na ____ stronach.

_____ dnia _____ 20__ roku

(podpis Uczestnika/Uczestników)

¹ rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

² W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

Konkurs na:

koncepcję kampanii społecznej Mała książka – wielki człowiek, promującej czytanie od narodzin**Wykaz usług**

Działając w imieniu i na rzecz:

stosownie do wymogów Regulaminu Konkursu oświadczam, iż zrealizowaliśmy następujące umowy odpowiadające wymogom Zamawiającego postawionym w pkt IV.1.1. Regulaminu:

Lp.	Zamawiający	Podmiot realizujący umowę	Przedmiot umowy, odpowiadający wymaganiom pkt IV.1.1. Regulaminu	Okres realizacji umowy (dd.mm.rrrr – dd.mm.rrrr)
1				
2				
3				

_____ dnia __ __ 20__ roku

(podpis Uczestnika/Uczestników)

Konkurs na:

konceptę kampanii społecznej Mała książka – wielki człowiek, promującej czytanie od narodzin**Wykaz osób**

Działając w imieniu i na rzecz:

stosownie do wymogów Regulaminu Konkursu oświadczam, iż przedkładamy wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, odpowiadających wymogom Zamawiającego postawionym w pkt IV.1.2 Regulaminu:

Lp.	Imię i nazwisko osoby	Funkcja	Posiadane uprawnienia (zgodnie z pkt IV.1.2)	Doświadczenie (zgodnie z pkt IV.1.2)	Podstawa dysponowania osobą (np. Uczestnik osobiście, umowa o pracę, umowa o dzieło, zlecenie, współpraca gospodarcza, inne – proszę określić jakie)
1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					

_____ dnia ____ 20__ roku

(podpis Uczestnika/Uczestników)

KARTA IDENTYFIKACYJNA

Działając w imieniu:

(Nazwa uczestnika, adres, telefon, adres e-mail)

Oświadczam/(-y), że praca konkursowa złożona w:
konkursie na opracowanie **konceptji kampanii społecznej Mała książka – wielki człowiek,
promującej czytanie od narodzin,**

została oznaczona następującym numerem rozpoznawczym:

--	--	--	--	--	--

_____ dnia __ __ 20__ roku

(podpis Uczestnika/Uczestników)

(dla Organizatora konkursu)

Potwierdzenie złożenia pracy konkursowej

w konkursie na opracowanie **koncepcji kampanii społecznej Mała książka – wielki człowiek, promującej czytanie od narodzin,**

W dniu:..... **o godzinie**

została przyjęta praca konkursowa oznaczona numerem rozpoznawczym:

--	--	--	--	--	--

.....
podpis pracownika
przyjmującego pracę konkursową

(dla Uczestnika konkursu)

Potwierdzenie złożenia pracy konkursowej

w konkursie na opracowanie koncepcji **kampanii społecznej Mała książka – wielki człowiek, promującej czytanie od narodzin,**

W dniu:..... **o godzinie**

została przyjęta praca konkursowa oznaczona numerem rozpoznawczym:

--	--	--	--	--	--

.....
podpis pracownika przyjmującego pracę konkursową

Konkurs na:

koncepcję kampanii społecznej Mała książka – wielki człowiek, promującej czytanie od narodzin

Informacja o szacunkowych kosztach

Kwota brutto wykonania umowy określonej w pkt III.2 regulaminu konkursu (zgodnie z wzorem umowy stanowiącej załącznik nr 9 do Regulaminu Konkursu) - zł (słownie)

Kwota brutto maksymalnego kosztu realizacji kampanii na podstawie pracy konkursowej - zł brutto (słownie).

**Opis przedmiotu konkursu na opracowanie:
koncepcji kampanii społecznej Mała książka – wielki człowiek, promującej czytanie od
narodzin**

BRIEF KAMPANII SPOŁECZNEJ „Mała książka – wielki człowiek”	
<u>Opis</u>	
<p>Kampania społeczna „Mała książka – wielki człowiek” jest szeroko zakrojonym działaniem zaplanowanym przez Instytut Książki w perspektywie wieloletniej, mającym na celu promocję czytelnictwa. Jest to ponadto projekt bookstartowy, w ramach którego na oddziałach położniczych w całej Polsce rodzice nowo narodzonych dzieci od grudnia 2017 r. otrzymują wyprawki czytelnicze. W 2018 roku przeprowadzony został pilotaż kolejnego etapu projektu, polegający na zachęcaniu rodziców do odwiedzania razem z dziećmi bibliotek. Dzięki pilotażowi ponad 25 tysięcy dzieci zostało zapisanych do biblioteki. Więcej o kampanii społecznej Mała książka – wielki człowiek” można przeczytać na stronie kampanii www.wielki-czlowiek.pl.</p>	
Nazwa	Kampania społeczna Mała książka – wielki człowiek promuje czytanie od narodzin. Wskazuje na ogromną rolę, jaką pełni książka w życiu dziecka.
Cel	<p>- Wzrost czytelnictwa w Polsce i zachęcenie do czytania generacyjnego (dzieciom, wnukom, rodzicom czy dziadkom).</p> <p>- Wzrost świadomości społecznej na temat istotnej roli czytania w życiu człowieka od momentu narodzin:</p> <p>Czytanie ma zasadniczy wpływ na: wzmacnianie więzi pomiędzy rodzicami a dziećmi, rozwój wyobraźni i psychiki dziecka, poszerzanie horyzontów i kształtowanie nawyku zdobywania wiedzy.</p> <p>Czytanie jest nieodzownym elementem rozwoju oraz pomaga w osiągnięciu sukcesu osobistego zawodowego.</p> <p>- Wykreowanie mody na czytanie.</p>
Grupa docelowa kampanii i zasięg kampanii	Osoby powyżej 18 roku życia do 65 rok życia (rodzice i dziadkowie). Głównie osoby nieczytające lub mało czytające. Zasięg ogólnopolski.
Cechy komunikatu	Komunikaty powinny mieć charakter jednoznacznie pozytywny, przygotowane z dbałością o język polski, bez używania słów kolokwialnych, o dynamicznym charakterze, budzące emocje, kreujący modę na czytanie książek, niedyskryminujący nieczytających.
Czas trwania kampanii	Druga połowa roku 2019.

Wzór umowy o przeniesienie praw autorskich do pracy konkursowej

§ 1

Przedmiot umowy

Uczestnikowi została przyznana nagroda ... w przeprowadzonym przez Zamawiającego konkursie na **opracowanie koncepcji kampanii społecznej Mała książka – wielki człowiek, promującej czytanie od narodzin**. W związku z powyższym, w celu realizacji postanowień regulaminu konkursu strony zawierają niniejszą umowę, na podstawie której:

- 1) Uczestnik przenosi na Zamawiającego prawa autorskie majątkowe oraz prawa pokrewne do pracy konkursowej, w celu umożliwienia Zamawiającemu wykorzystania utworów zawartych w pracy konkursowej i ujętych w niej pomysłów realizacyjnych na potrzeby realizacji kampanii społecznej Mała książka – wielki człowiek, promującej czytanie od narodzin;
- 2) Zamawiający wypłaci Uczestnikowi wartość przyznanej nagrody rzeczowej w konkursie.

§ 2

Oświadczenia Uczestnika

1. Uczestnik oświadcza, że jest jedynym dysponentem majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej, w zakresie pól eksploatacji wskazanych w § 3 Umowy. Uczestnik zapewnia, że przysługują mu prawa zależne do pracy konkursowej w zakresie pól eksploatacji wskazanych w § 3
2. Uczestnik oświadcza, że w zakresie pól eksploatacji wskazanych w § 3, przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej.
3. Uczestnik oświadcza, że autorskie prawa majątkowe, o których mowa w ust. 2, w tym udziały w tych prawach, nie są obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich, w szczególności nie są przedmiotami zastawu, użytkowania lub licencji wyłącznej lub nie zostały przeniesione na osobę trzecią.
4. Uczestnik oświadcza, że nie jest zobowiązany – bezwarunkowo, albo też pod jakimkolwiek warunkiem lub wraz z nadejściem określonego terminu – do przeniesienia lub obciążenia praw, o których stanowi ust. 2, lub udziałów w tych prawach, na rzecz jakiegokolwiek osoby trzeciej.
5. Uczestnik oświadcza, że autorskie prawa majątkowe, o których stanowi ust. 2, ani też udziały w tych prawach, nie zostały zajęte na rzecz osoby trzeciej w związku z jakimkolwiek postępowaniem o charakterze cywilnym, administracyjnym lub karnym.

§ 3

Przeniesienie praw własności intelektualnej

1. Uczestnik z dniem zawarcia niniejszej umowy przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej Uczestnika i wszystkich ujętych w niej utworów, bez żadnych ograniczeń czasowych, ilościowych i terytorialnych, w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnienie na jakimkolwiek nośniku, a w szczególności na: dyskach komputerowych, techniką drukarską, reprograficzną oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 2) publiczne wyświetlenie, odtworzenie;
 - 3) prawo obrotu egzemplarzami nośników w kraju i za granicą, wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 4) użyczenie, najem lub wymiana nośników, na których dzieło utrwalono;
 - 5) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
 - 6) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform

cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;

- 7) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości i wielkości nakładów;
 - 8) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 9) publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach internetowych.
2. Przeniesienie praw, o którym mowa w ust. 1 obejmuje także przeniesienie na Zamawiającego praw zależnych tj. prawa do wyrażania zgody na wykonanie utworów zależnych oraz decydowania o korzystaniu z utworów zależnych powstałych wskutek dokonania opracowania utworów. Uczestnik upoważni ponadto Zamawiającego do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do utworu w zakresie określonym w § 16 pkt 3 i 5 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Uczestnicy akceptują przy tym, że Zamawiający samodzielnie lub z udziałem osób/podmiotów trzecich będzie uprawniony do dokonywania dalszych zmian, modyfikacji, przekształceń i przeróbek prac konkursowych – w razie wątpliwości poczytuje się, że prace powstały w celu dalszego opracowania.
 3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, a także udzielenie zgód i zezwoleń określonych w ust. 1-2 obejmować będzie wszelkie utwory wchodzące w skład prac, także te, które nie zostaną wykorzystane w Kampanii.
 4. Równocześnie z nabyciem autorskich praw majątkowych do prac Zamawiający nabywa własność egzemplarzy, na których te prace zostały utrwalone.
 5. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za wszelkie wady prawne prac i konsekwencje istnienia tych wad ujawnione lub mogące się ujawnić w przyszłości w związku z realizacją Kampanii.
 6. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Zamawiającego od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu ewentualnego naruszenia autorskich praw majątkowych, a także praw osobistych należących do osób trzecich, wynikających z korzystania przez Zamawiającego z pracy konkursowej.
 7. Wynagrodzenie z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów, o których mowa w ust. 1, własności nośników, a także z tytułu udzielenia zezwoleń i zobowiązań, o których wyżej mowa, jest wliczone w wartość przyznanych nagród rzeczowych.
 8. Powyższe postanowienia stosuje się odpowiednio w przypadku zlecenia przez Uczestnika części lub całości prac osobom trzecim. Uczestnik oświadcza, że zamieścił w umowach z tymi osobami postanowienia pozwalające na realizację postanowień niniejszej umowy w zakresie określonym powyżej w pkt. 1-8.

§ 4

Przyznanie nagrody

1. W związku z przyznaniem Uczestnikowi w konkursie nagrody rzeczowej oraz w związku z przeniesieniem praw autorskich na zasadach określonych w § 3, Zamawiający zapłaci uczestnikowi kwotę złotych brutto (słownie), tytułem wypłaty nagrody rzeczowej.
2. Podstawą do wypłaty będzie faktura lub rachunek wystawione przez Uczestnika po podpisaniu niniejszej umowy.
3. Termin zapłaty kwoty, o której mowa w ust. 1, wynosi 14 dni od dnia doręczenia faktury lub rachunku do Zamawiającego.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie znajdują zastosowania zapisy regulaminu konkursu (załącznik nr 1 do umowy), a także przepisy prawa polskiego.
2. W przypadku, gdy Uczestnikami są podmioty, które wspólnie ubiegały się o udział w konkursie, ponoszą one solidarną odpowiedzialność za wykonanie niniejszej umowy.
3. Cesja wierzytelności wynikających z Umowy wymaga uzyskania uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego, pod rygorem jej nieważności.
4. Sądem właściwym do rozpatrywania sporów z niniejszej umowy jest sąd powszechny, właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.

5. Umowa jest zawarta w 2 egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Wzór umowy o opracowanie pracy konkursowej

§ 1

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest **szczegółowe opracowanie koncepcji kreatywnej oraz graficznej oraz stworzenie strategii komunikacji wraz z rekomendacją wyboru mediów dla kampanii społecznej Mała książka – wielki człowiek, promującej czytanie od narodzin oraz nadzór nad jej realizacją**. Kampania ta będzie kontynuacją kampanii „Mała książka – wielki człowiek” realizowanej przez Instytut Książki w latach 2017-2018, skierowanej do osób posiadających dzieci (rodziców i dziadków), promującej czytanie od narodzin (dalej: Kampania).

W ramach zamówienia Wykonawca zapewni przygotowanie kompleksowych koncepcji i stworzenie materiałów objętych kampanią, przewidującą przeprowadzenie działań w szczególności w następującym zakresie (ramowy, zakładany zakres działań w Kampanii):

- 1) produkcja materiałów audiowizualnych, promujących kampanię (spot, virale, relacje z eventów itp.)
 - 2) prowadzenie strony internetowej kampanii (www.wielki-czlowiek.pl),
 - 3) administrowanie profili w mediach społecznościowych (FB, Instagram, Twitter, kanał na YT)
 - 4) przygotowanie Key Visual kampanii (plakaty, grafiki, memy)
 - 5) płatna promocja na FB i działania reklamowe w internecie (reklama natywna, player TVN i/lub VOD TVP/ pre roll))
 - 6) reklama radiowa i telewizyjna (stworzenie spotów, zakup czasu antenowego),
 - 7) reklama outdoorowa (stworzenie i druk materiałów, wynajęcie nośników),
 - 8) event marketing (zaplanowanie i przeprowadzenie eventów promujących czytelnictwo)
 - 9) działania ambientowe w przestrzeni publicznej (Kraków, Warszawa)
 - 10) działania w zakresie PR (konferencja prasowa, dystrybucja materiałów prasowych, monitoring mediów).
2. W zakres niniejszej umowy wchodzi w szczególności opracowanie:
 - 1) stworzenie szczegółowej koncepcji kreatywnej,
 - 2) koncepcji strategicznej kampanii,
 - 3) stworzenie spójnej identyfikacji wizualnej (plakaty 4 wersje),
 - 4) stworzenie 80 grafik do Internetu,
stworzenie 40 materiałów na dedykowaną stronę www (tekstów publicystycznych),
 - 5) stworzenie storyboard'ów: spotu telewizyjnego 15" i 30", spotu radiowego 15" i 30" oraz 10 virali do internetu, eventu w bibliotekach/przedszkolach,
 - 6) stworzenie propozycji działań ambientowych (Kraków, Warszawa).
 3. Realizacja przedmiotu określonego w ust. 2 będzie następowała poprzez opracowanie pracy konkursowej Wykonawcy, złożonej w przeprowadzonym przez Zamawiającego konkursie na **opracowanie koncepcji kampanii społecznej Mała książka – wielki człowiek, promującej czytanie od narodzin**. W toku realizacji umowy Wykonawca powinien uwzględnić także dodatkowe wytyczne Zamawiającego, w tym związane z wykorzystaniem elementów innych prac, które uzyskały nagrody w ww. konkursie.
 4. Przedmiot umowy powinien zostać zrealizowany z zapewnieniem spełnienia wszelkich wymagań określonych w integralnych załącznikach do niniejszej umowy, którymi są:
 - 1) Regulamin konkursu, wraz z wyjaśnieniami i modyfikacjami dokonanymi w trakcie przetargu (zwane dalej łącznie: Regulamin) – załącznik nr 1 do umowy;
 - 2) praca konkursowa Wykonawcy – załącznik nr 2 do umowy.

§ 2

Oświadczenia Zamawiającego

Zamawiający oświadcza, iż posiada prawa do wszystkich materiałów przekazywanych Wykonawcy na

potrzeby wykonania Umowy oraz, że wykorzystanie ww. materiałów zgodnie z celem ich przekazania nie naruszy praw osób trzecich. Jednocześnie Zamawiający z chwilą przekazania tych materiałów Wykonawcy upoważnia Wykonawcę do wykorzystania tych materiałów przy tworzeniu utworów w związku z wykonaniem zamówienia, a także – o ile utwór powstały w wyniku wykorzystania takiego materiału będzie mógł być zakwalifikowany jako „opracowanie” tego materiału (czyli utwór zależny w stosunku do materiału) – udziela Wykonawcy zgody na korzystanie i rozporządzenie autorskimi prawami majątkowymi do tegoż utworu/opracowania na wszelkich znanych w dniu zawarcia Umowy polach eksploatacji, tudzież na udzielanie stosownych licencji (względnie sublicencji) na korzystanie z tegoż utworu/opracowania na określonych polach eksploatacji.

§ 3

Oświadczenia Wykonawcy

1. Wykonawca oświadcza, że posiada umiejętności i wiedzę oraz dysponuje zasobami kadrowymi pozwalającymi na wykonywanie przedmiotu umowy zgodnie z zasadami współczesnej wiedzy technicznej, wymogami umowy i warunkami Regulaminu, oraz, że na potrzeby wykonania niniejszej umowy będzie dysponował następującym zespołem (zgodnie z wnioskiem Wykonawcy o dopuszczenie do udziału w konkursie):
 - 1) Kierownik kreatywny –,
 - 2) Copywriter –,
 - 3) Grafik –,
2. Wykonawca oświadcza ponadto, że będzie dysponować niezbędnym zespołem wspierającym osoby, o których mowa w ust. 1.
3. Strony dopuszczają możliwość zmiany w trakcie realizacji Umowy osób, o których mowa w ust. 1, w stosunku do osób wskazanych w ofercie Wykonawcy, po uzyskaniu uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego. Zgoda Zamawiającego na dokonanie zmiany będzie uzależniona od wykazania przez Wykonawcę tego, że osoby te posiadają kwalifikacje odpowiadające co najmniej wymaganiom dla tych osób wynikającym z Regulaminu. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1, może zostać dokonana w drodze pisemnej akceptacji Zamawiającego i nie wymaga sporządzenia aneksu do umowy.

§ 4

Obowiązki Wykonawcy i Sposób Realizacji Umowy

1. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania kontentu kampanii, określonego w § 1 ust. 2, w terminie określonym w § 6.
2. Zamawiający zaakceptuje projekty opracowań, o których mowa w ust. 2 lub przedstawi do nich zalecenia, uwagi i zastrzeżenia, które Wykonawca będzie zobowiązany uwzględnić. W razie przedstawienia przez Zamawiającego do projektu danego opracowania zaleceń, uwag lub zastrzeżeń, Wykonawca przedstawi projekt danego opracowania uwzględniający wszystkie zalecenia, uwagi i zastrzeżenia Zamawiającego w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego, nie dłuższym niż 3 dni od dnia otrzymania zastrzeżeń.
3. Wykonawca rozpocznie przygotowywanie kontentu Kampanii niezwłocznie po zaakceptowaniu przez Zamawiającego projektów dokumentów, o których mowa w ust. 2, zgodnie z ustalonym z Zamawiającym harmonogramem, który musi być zgodny z terminem wskazanym w § 6.
4. Przy realizacji niniejszej umowy do obowiązków Wykonawcy będzie należeć ponadto:
 - 1) realizowanie zaleceń Zamawiającego w zakresie sposobu wykonania prac i działań składających się na realizację umowy.

Wykonawca będzie każdorazowo przekazywać wszystkie opracowane materiały, w tym koncepcje, scenariusze, projekty graficzne, spoty do akceptacji Zamawiającego. Wykonawca będzie zobowiązany uwzględniać w nich wszystkie zalecenia, uwagi i zastrzeżenia Zamawiającego;
 - 2) uzgodnienia z Zamawiającym harmonogramu realizacji prac i działań składających się na realizację umowy, a także jego aktualizacji w toku realizacji umowy;
 - 3) zgodnego i niezakłóconego własnymi działaniami współdziałania z Zamawiającym we wszelkich sprawach dotyczących realizacji zadania, a w szczególności do udzielania upoważnionym przedstawicielom Zamawiającego wyczerpującej informacji oraz umożliwienia wglądu we wszelkie niezbędne dokumenty związane z realizacją zadania;
 - 4) niezwłocznego informowania Zamawiającego o wystąpieniu jakichkolwiek okoliczności, które mogą mieć wpływ na termin realizacji umowy i jej przebieg;

- 5) nabycie od wszystkich osób zatrudnianych do udziału w wykonaniu umowy praw autorskich, praw pokrewnych i praw zależnych w zakresie umożliwiającym realizację umowy zgodnie z postanowieniami § 10 umowy.

§ 5

Wynagrodzenie

1. Zamawiający zapłaci Wykonawcy za wykonanie całego przedmiotu umowy zgodnie z treścią umowy i załączników do niej, a także zgodnie z dokonanymi w toku realizacji umowy uzgodnieniami Stron wynagrodzenie łącznie w wysokości **złotych brutto** (słownie: złotych .../100), w tym złotych netto plus podatek VAT wg właściwej stawki, zgodnie z pracą konkursową Wykonawcy (załącznik nr 2 do umowy).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, obejmuje należyte i terminowe wykonanie wszystkich obowiązków określonych w niniejszej umowie, w tym m.in. za wykonanie wszystkich spotów, prezentacji i materiałów audiowizualnych, graficznych i tekstowych, wykonanie wszystkich obowiązków przewidzianych § 4, udzielenie gwarancji i rękojmi na zasadach określonych w § 8, sprawowanie nadzoru autorskiego, przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych na wszystkich polach eksploatacji określonych w umowie oraz za udzielenie wszelkich zgód i zezwoleń w zakresie korzystania z praw autorskich majątkowych i osobistych i praw pokrewnych oraz praw do wizerunku.
3. Wykonawcy będzie przysługiwać prawo do płatności częściowych zgodnie z następującym porządkiem:
 - 1) część I – po zaakceptowaniu przez Zamawiającego wszystkich opracowań, o których mowa w § 4 ust. 2 umowy – w wysokości do 80% wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1,
 - 2) część II (płatność końcowa) – po wykonaniu nadzoru autorskiego w toku realizacji Kampanii – w wysokości 20% wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1.
4. Płatności wynagrodzenia będą realizowane w oparciu o wystawioną przez Wykonawcę fakturę VAT, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy w ciągu 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury.
5. Podstawą wystawienia faktury VAT przez Wykonawcę będzie podpisany przez Zamawiającego protokół potwierdzający realizację usług, które uprawniają Wykonawcę do otrzymania płatności częściowych lub płatności końcowej.
6. Za datę zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
7. Realizacja płatności częściowych nie rozlicza stron z odpowiedniej części usług ze skutkiem wygaśnięcia w tej części ich zobowiązań. Nie pozbawia ona możliwości rozliczenia usług po wykonaniu całej umowy, względnie w razie odstąpienia od niej lub ograniczenia zakresu zamówienia.

§ 6

Termin

Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot Umowy w terminie do zakończenia realizacji Kampanii od dnia podpisania umowy, w tym przygotowanie kontentu kampanii (§ 1 ust. 2) do 30 dni od dnia podpisania umowy.

§ 7

Osoby upoważnione

1. Do kierowania czynnościami związanymi z realizacją przedmiotu Umowy oraz jako osobę upoważnioną do podpisania wszelkich wymienionych w Umowie protokołów odbioru, Wykonawca wyznacza:
 - 1)
2. Jako osobę odpowiedzialną za koordynację prac związanych z realizacją przedmiotu Umowy oraz upoważnioną do podpisania wszelkich wymienionych w Umowie protokołów odbioru Zamawiający wyznacza:
 - 1)
3. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1 i 2, może zostać dokonana w drodze wymiany korespondencji i nie wymaga sporządzenia aneksu do umowy.

§ 8

Gwarancja i rękojmia za wady

1. Wykonawca udziela gwarancji i rękojmi za wady na cały przedmiot umowy na okres 24 miesięcy, licząc od dnia zakończenia realizacji umowy.

2. W razie wątpliwości strony uzgadniają, że niniejsza umowa stanowi oświadczenie gwarancyjne Wykonawcy w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
3. Gwarancja Wykonawcy obejmuje dobrą jakość wykonanych prac i prawidłowe działanie przedmiotu umowy. Wykonawca oświadcza, że dostarczony przez niego przedmiot Umowy, w szczególności kontent, spoty oraz pozostałe elementy kreatywne i dokumentacja, w tym utwory, będą pozbawione wad fizycznych i prawnych.
4. Zamawiający zachowuje, oprócz uprawnień wynikających z udzielonej gwarancji, także uprawnienia wynikające z rękojmi za wady, przysługujące zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 9

Nadzór autorski

1. W toku realizacji Kampanii wykonawca zapewni nadzór autorski, polegający w szczególności na wykonaniu wszelkich aktualizacji, zmian i korekt kontentu wykonanego na podstawie niniejszej umowy, związanego z potrzebami realizacyjnymi dotyczącymi Kampanii, a także na nadzorze nad produkcją wszystkich materiałów realizowanych w ramach Kampanii, w szczególności w zakresie produkcji:
 - 1) spotu telewizyjnego 15" i 30" na podstawie scenariuszy dostarczonych przez Wykonawcę,
 - 2) spotu radiowego 15" i 30" na podstawie scenariuszy dostarczonych przez Wykonawcę,
 - 3) 10 virali do Internetu na podstawie scenariuszy dostarczonych przez Wykonawcę,
 - 4) przeprowadzeniem 20 eventów w bibliotekach/przedszkolach,
 - 5) zaangażowaniem do kampanii dwóch celebrytów,
 - 6) reklamy ambientowej w przestrzeni publicznej.
2. Nadzór autorski będzie świadczony przez zespół określony w § 3 i ewentualne inne niezbędne osoby.
3. Wykonawca zapewni czas reakcji na zagadnienia zgłoszone w ramach nadzoru autorskiego do 4 godzin od zgłoszenia. Czas wykonania nadzoru (w tym dokonania aktualizacji, zmiany czy korekty kontentu) nie powinien przekraczać 1 dnia roboczego (dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy). W przypadkach, gdy wykonanie nadzoru w takim terminie będzie niemożliwe z przyczyn technicznych lub ze względu na szczególne skomplikowanie prac, strony uzgodnią inny, odpowiedni termin.
4. Opracowania wykonane w ramach nadzoru autorskiego powinny odpowiadać wszystkim wymaganiom postawionym w umowie i regulaminie dla opracowań tego rodzaju.

§ 10

Prawa autorskie

1. Z chwilą dokonania odbioru poszczególnych części przedmiotu umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do wszelkich utworów wykonanych w ramach wykonania przedmiotu umowy, a także praw pokrewnych do artystycznych wykonań wykorzystanych w ramach wykonania przedmiotu umowy. Przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych następuje bez żadnych ograniczeń, w tym czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili odbioru polach eksploatacji, w tym na polach:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnienie na jakimkolwiek nośniku, a w szczególności na: dyskach komputerowych, techniką drukarską, reprograficzną oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 2) publiczne wyświetlenie, odtworzenie;
 - 3) prawo obrotu egzemplarzami nośników w kraju i za granicą, wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 4) użyczenie, najem lub wymiana nośników, na których dzieło utrwalono;
 - 5) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
 - 6) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform

cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;

- 7) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości i wielkości nakładów;
 - 8) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 9) publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach internetowych.
2. Przeniesienie praw, o którym mowa w ust. 1 obejmuje także prawo do wyrażania zgody na wykonanie utworów zależnych oraz decydowania o korzystaniu z utworów zależnych powstałych wskutek dokonania opracowania utworów lub artystycznych wykonań. Wykonawca upoważnia ponadto Zamawiającego do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do utworu w zakresie określonym w § 16 pkt 3 i 5 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Wykonawca akceptuje przy tym, że Zamawiający samodzielnie lub z udziałem osób/podmiotów trzecich będzie uprawniony do dokonywania dalszych zmian, modyfikacji, przekształceń i przeróbek utworów lub artystycznych wykonań – w razie wątpliwości poczytuje się, że prace powstały w celu dalszego opracowania.
 3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych, a także udzielenie zgód i zezwoleń określonych w ust. 1-2 obejmuje wszelkie utwory lub artystyczne wykonania będące wynikiem prac wykonanych przez Wykonawcę w ramach niniejszej umowy, także te, które nie zostaną wykorzystane w Kampanii.
 4. Z chwilą zapłaty wynagrodzenia przechodzą na własność Zamawiającego nośniki, na jakich utrwalono utwory.
 5. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za wszelkie wady prawne prac i konsekwencje istnienia tych wad ujawnione lub mogące się ujawnić w przyszłości w związku z realizacją Kampanii.
 6. Wykonawca zobowiązuje się do zwolnienia Zamawiającego od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu ewentualnego naruszenia autorskich praw majątkowych lub praw pokrewnych należących do osób trzecich, wynikających z korzystania przez Zamawiającego z przedmiotu Umowy.
 7. Wynagrodzenie z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów i artystycznych wykonań, o których mowa w ust. 1, własności nośników, a także z tytułu udzielenia zezwoleń i zobowiązań, o których wyżej mowa, jest wliczone w wartość wynagrodzenia określonego w § 5 ust. 1 umowy.
 8. Powyższe postanowienia stosuje się odpowiednio w przypadku zlecenia przez Wykonawcę części lub całości prac osobom trzecim. Wykonawca zobowiązuje się umieścić w umowach z tymi osobami postanowienia pozwalające na realizację umowy w zakresie określonym powyżej w ust. 1-7.
 9. Wykonawca zapewni także Zamawiającemu prawa do korzystania z wizerunku wszelkich osób uwidocznionych w utworach o których mowa w niniejszym paragrafie, w tym artystów wykonawców, w zakresie umożliwiającym korzystanie z utworów i artystycznych wykonań w pełnym zakresie określonym w niniejszym paragrafie.
 10. Postanowienia ust. 1-9 niniejszego paragrafu znajdują także zastosowanie do utworów opracowanych w trakcie realizacji nadzoru autorskiego, o którym mowa w § 9.

§ 11

Podwykonawcy

W przypadku zaangażowania podwykonawców przy realizacji niniejszej umowy, Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za usługi, prace, dostawy wykonane przez osobę trzecią oraz realizację Umowy przez podwykonawcę i za rozliczenia finansowe z podwykonawcą.

§ 12

Kary umowne

1. Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego kary umowne w następujących przypadkach niewykonania lub nienależytego wykonania umowy:
 - 1) w przypadku zwłoki w przygotowaniu treści kampanii (§ 1 ust. 2) w stosunku do terminu określonego w § 6 – w wysokości 0,5% całkowitego wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 umowy za każdy dzień zwłoki;

- 2) w przypadku zwłoki w usunięciu usterek w ramach rękojmi za wady i/lub gwarancji lub w przypadku zwłoki w wykonaniu nadzoru autorskiego w stosunku do terminów umownych lub – w braku terminów umownych – odpowiednich terminów wyznaczonych przez Zamawiającego – w wysokości 0,2% całkowitego wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 za każdy dzień zwłoki;
 - 3) za naruszenie umowy w zakresie wymagań określonych w § 4 ust. 4 pkt 1 umowy – w kwocie 200 złotych za każde stwierdzone naruszenie;
 - 4) w przypadku odstąpienia od umowy przez którąkolwiek ze stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 10% całkowitego wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 umowy.
2. Kary umowne płatne będą przelewem na podstawie wystawionego przez Zamawiającego wezwania w terminie 7 dni od dnia jego doręczenia do siedziby Wykonawcy.
 3. Strony zgodnie ustalają, iż Zamawiający uprawniony jest do dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych.

§ 13

Odstąpienie od umowy

1. Zamawiający będzie uprawniony do odstąpienia od umowy w niewykonanej części w przypadku, gdy ujawnią się okoliczności powodujące, że Zamawiający nie będzie miał interesu w dalszej realizacji umowy, w szczególności w razie odstąpienia od realizacji Kampanii. Uprawnienie do odstąpienia może być wykorzystane w terminie do 30 dni od dnia ujawnienia się okoliczności uzasadniających odstąpienie.
2. Zamawiający w razie odstąpienia od umowy na podstawie określonej w ust. 1 Zamawiający zobowiązany jest do dokonania odbioru prac przerwanych oraz zapłaty wynagrodzenia za prace i elementy umowy, które zostały wykonane do dnia złożenia przez Zamawiającego oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
3. W przypadku, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Wykonawca przekaże Zamawiającemu wykonany do dnia odstąpienia, zachowany przez Zamawiającego przedmiot umowy do wykonanego przedmiotu Umowy w zakresie wymaganym w umowie. W takim przypadku Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy. Do części umowy przyjętej w takiej sytuacji § 10 umowy znajduje odpowiednie zastosowanie.

§ 14

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych i Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Ewentualne spory powstałe na tle realizacji Umowy rozstrzyga sąd miejscowo właściwy dla Zamawiającego.
3. Cesja wierzytelności wynikających z Umowy wymaga uzyskania uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego, pod rygorem jej nieważności.
4. W przypadku, gdy Uczestnikiem są podmioty, które wspólnie ubiegały się o udział w konkursie, ponoszą one solidarną odpowiedzialność za wykonanie niniejszej umowy.
5. Uzupelnienie, zmiana lub rozwiązanie Umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej, pod rygorem nieważności.
6. Umowa została sporządzona w 2 jednobrzmiących egzemplarzach po 1 dla Stron.