

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:239809-2017:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Kraków: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych  
2017/S 119-239809**

**Wstępne ogłoszenie informacyjne**

**Niniejsze ogłoszenie jest tylko wstępnym ogłoszeniem informacyjnym**

**Usługi**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca**

- I.1) **Nazwa i adresy**  
Instytut Książki  
ul. Zygmunta Wróblewskiego 6  
Kraków  
31-148  
Polska  
Tel.: +48 514988762  
E-mail: [j.michalski@instytutksiazki.pl](mailto:j.michalski@instytutksiazki.pl)  
Faks: +48 126237682  
Kod NUTS: PL213

**Adresy internetowe:**

Główny adres: <http://bip.instytutksiazki.pl>

Adres profilu nabywcy: <http://bip.instytutksiazki.pl/index.php/zamowienia-publiczne>

- I.2) **Wspólne zamówienie**  
I.3) **Komunikacja**  
Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej  
I.4) **Rodzaj instytucji zamawiającej**  
Inny rodzaj: państwowa instytucja kultury  
I.5) **Główny przedmiot działalności**  
Rekreacja, kultura i religia

**Sekcja II: Przedmiot**

- II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**  
II.1.1) **Nazwa:**  
Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce.  
II.1.2) **Główny kod CPV**  
79341400  
II.1.3) **Rodzaj zamówienia**  
Usługi  
II.1.4) **Krótki opis:**

Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w IV kwartale 2017 roku, skierowana szczególnie do osób w wieku produkcyjnym, ale też emerytalnym (rodzice i dziadkowie), wykorzystująca reklamę ambientową (zarówno ATL jak i BTL).

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

Wartość bez VAT: 3 000 000.00 PLN

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79340000

79341000

79341100

79341200

79342000

79342100

92221000

92211000

79952000

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w IV kwartale 2017 roku, skierowana szczególnie do osób w wieku produkcyjnym, ale też emerytalnym (rodzice i dziadkowie), wykorzystująca reklamę ambientową (zarówno ATL jak i BTL). W ramach zamówienia Wykonawca zapewni przygotowanie koncepcji, stworzenie i publikację materiałów objętych kampanią i przeprowadzenie działań (w tym kompleksowej identyfikacji wizualnej) w szczególności w następującym zakresie:

— ATL: reklama telewizyjna (stworzenie spotów, zakup czasu antenowego), reklama radiowa (stworzenie spotów, zakup czasu antenowego), reklama outdoorowa (stworzenie i druk materiałów, wynajęcie nośników), media społecznościowe (Facebook, Twitter, Instagram)

— BTL: guerrilla marketing (zaplanowanie i wykonanie niekonwencjonalnych działań promocyjnych w przestrzeni publicznej), marketing wirusowy (virale internetowe, memy) i event marketing (zaplanowanie i przeprowadzenie eventów promujących czytelnictwo w ramach dużych wydarzeń kulturalnych niezwiązanych z czytelnictwem, odbywających się IV kwartale 2017 roku w Polsce).

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.3) **Szacowana data publikacji ogłoszenia o zamówieniu:**

01/08/2017

**Sekcja IV: Procedura**

IV.1) **Opis**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

**Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**  
21/06/2017