

Kraków, dnia 04.04.2019 r.

Do wszystkich zainteresowanych

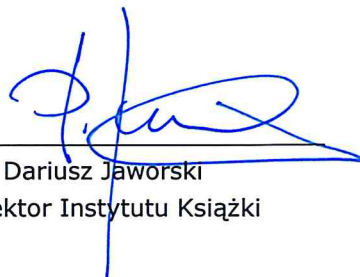
Informacja o wynikach konkursu

Zamawiający podaje do wiadomości wyniki konkursu na **opracowanie koncepcji kampanii społecznej Mała książka – wielki człowiek, promującej czytanie od narodzin.**

1. W konkursie zostały złożone dwie prace, oznaczone numerami:
 - 1) 100502 – złożona przez Agencję reklamową dsk sp. z o.o., ul. Bielawska 6/3, 02-511 Warszawa,
 - 2) 116669 – złożona przez Bringmore Advertising Włodzimierz Rajczyk, ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów.
2. Żadna z prac nie została odrzucona.
3. Pracom tym zostały przyznane następujące oceny:

lp.	kryterium	Ocena pracy 100502	Ocena pracy 116669
1	Główna idea	4,2	5,4
2	Rekomendacja mediów	2,4	5,6
3	Scenariusz eventu	3	4,8
4	Linia graficzna	6,6	7,6
5	Storyboard spotu	5,8	7,4
6	Działania niestandardowe	5,2	9,2
7	Całość koncepcji	4,8	6,6
8	Koszty realizacji	1,39	0
	Łączna ocena	33,39	46,6

4. W związku z powyższym przyznane zostały następujące nagrody:
 - 1) Nagroda I – nie przyznano;
 - 2) Nagroda II – praca numer 116669, złożona przez Bringmore Advertising Włodzimierz Rajczyk;
 - 3) Nagroda III – praca numer 100502, złożona przez Agencję reklamową dsk sp. z o.o.



Dariusz Jaworski
Dyrektor Instytutu Książki