

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:133989-2019:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Kraków: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
2019/S 058-133989**

Wstępne ogłoszenie informacyjne

Niniejsze ogłoszenie ma na celu skrócenie terminu składania ofert

Usługi

Legal Basis:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Instytut Książki
ul. Zygmunta Wróblewskiego 6
Kraków
31-148
Polska
Tel.: +48 514988762
E-mail: j.michalski@instytutksiazki.pl
Faks: +48 126237682
Kod NUTS: PL

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://bip.instytutksiazki.pl>
Adres profilu nabywcy: <http://bip.instytutksiazki.pl/index.php/zamowienia-publiczne>

I.2) Informacja o zamówieniu wspólnym

I.3) Komunikacja

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej
Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Inny rodzaj: Państwowa instytucja kultury

I.5) Główny przedmiot działalności

Rekreacja, kultura i religia

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce wśród najmłodszych w drugiej połowie 2019 roku

II.1.2) Główny kod CPV

79341400

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Usługa przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce wśród najmłodszych w drugiej połowie 2019 roku,
Będącej kontynuacją kampanii "Mała książka - wielki człowiek" realizowanej przez Instytut Książki w latach 2017 i 2018, skierowanej głównie do osób posiadających dzieci, zachęcającej do czytania generacyjnego. W ramach zamówienia Wykonawca przeprowadzi w szczególności działania w zakresie:

- kreacji: stworzenie spotów, key visual kampanii (nośniki outdoor oraz internet), tworzenia grafik, memów, cover photos, animacji
- produkcja materiałów audiowizualnych (spoty, virale)
- prowadzenie i administrowanie strony www (w tym tworzenie materiałów publicystycznych)
- administracja mediami społecznościowymi kampanii (Facebook, Instagram, Twitter)
- stworzenie scenariusza i realizacja eventów
- zaprojektowanie i realizacja działań ambientowych
- działania w zakresie PR (celebryci/influencerzy, konferencja prasowa).

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

Wartość bez VAT: 1 788 617.87 PLN

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79340000

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Usługa przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce wśród najmłodszych w drugiej połowie 2019 roku będącej kontynuacją kampanii „Mała książka - wielki człowiek” realizowanej przez Instytut Książki w latach 2017 i 2018, skierowanej głównie do osób posiadających dzieci, zachęcającej do czytania generacyjnego. W ramach zamówienia Wykonawca przeprowadzi w szczególności działania w zakresie:

- kreacji: stworzenie spotów, key visual kampanii (nośniki outdoor oraz internet), tworzenia grafik, memów, cover photos, animacji
- produkcja materiałów audiowizualnych (spoty, virale)
- prowadzenie i administrowanie strony www (w tym tworzenie materiałów publicystycznych)
- administracja mediami społecznościowymi kampanii (Facebook, Instagram, Twitter)
- stworzenie scenariusza i realizacja eventów
- zaprojektowanie i realizacja działań ambientowych
- działania w zakresie PR (celebryci/influencerzy, konferencja prasowa)

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 1 788 617.87 PLN

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

- II.2.11) **Informacje o opcjach**
- II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**
Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie
- II.2.14) **Informacje dodatkowe**
- II.3) **Szacowana data publikacji ogłoszenia o zamówieniu:**
23/04/2019

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

- III.1) **Warunki udziału**
- III.1.1) **Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego**
- III.1.2) **Sytuacja ekonomiczna i finansowa**
- III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**
- III.1.5) **Informacje o zamówieniach zastrzeżonych**
- III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**
- III.2.1) **Informacje dotyczące określonego zawodu**
- III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**
- III.2.3) **Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia**

Sekcja IV: Procedura

- IV.1) **Opis**
- IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**
- IV.1.6) **Informacje na temat aukcji elektronicznej**
- IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**
Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak
- IV.2) **Informacje administracyjne**
- IV.2.5) **Planowana data rozpoczęcia postępowania o udzielenie zamówienia:**
23/04/2019

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

- VI.2) **Informacje na temat procesów elektronicznych**
- VI.3) **Informacje dodatkowe:**
- VI.4) **Procedury odwoławcze**
- VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**
Krajowa Izba Odwoławcza
Postępu 17A
Warszawa
02-676
Polska
Tel.: +48 224587840
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Faks: +48 224587800
Adres internetowy: www.uzp.gov.pl
- VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

VI.4.3) **Składanie odwołań**

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Krajowa Izba Odwoławcza

Postępu 17A

Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587840

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

19/03/2019