

261-12/18 wyjaśnienia SIWZ 3

Do wszystkich wykonawców

- I. Działając zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej Pzp) Zamawiający przedstawia poniżej pytanie do treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia dla przetargu nieograniczonego na **usługę przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce wśród najmłodszych, numer 261-12/18:**

Pytanie 19

Zamawiający wskazał, iż kampania musi być zakupiona w telewizji jako kampania społeczna. Co zamawiający rozumie pod pojęciem „kampania społeczna”?

**Odpowiedź 19**

**Pod pojęciem kampanii społecznej Zamawiający rozumie zestaw różnych działań zaplanowanych w konkretnym czasie, skierowanych do określonej grupy docelowej, której celem jest doprowadzenie do wzrostu wiedzy, zmiany myślenia, zachowania wobec problemu społecznego jakim jest spadek czytelnictwa, a tym samym wzrost wiedzy i zachęta do czytania książek przez dorosłych i dzieci. Aby to osiągnąć Zamawiający określił narzędzia i techniki reklamowe oraz dopuszcza zastosowanie specjalnych rabatów, cen preferencyjnych czy wykorzystanie dodatkowych powierzchni/czasu emisyjnego, jeśli będzie taka możliwość (np. wynikająca z taryf dla kampanii społecznych u nadawców tv, właścicieli nośników itp.) dla osiągnięcia jak największego zasięgu i poziomu edukacyjnego kampanii.**

Pytanie 20

Zgodnie z zapisami SIWZ w rozdziale VI.1:

Ze strony internetowej zamawiającego wykonawca powinien pobrać wersję elektroniczną edytowalną JEDZ. Przy sporządzaniu JEDZ Wykonawca może także skorzystać z systemu ESPD dostępnego w internecie pod adresem <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/espdc/filter?lang=pl>

Zamawiający powinien umieścić na stronie internetowej elektroniczną wersję JEDZ – czyli plik w formacie .xml – ponieważ bez tego nie może wykonawca skorzystać z systemu ESPD.

**Odpowiedź 20**

**W systemie ESPD Wykonawca może również samemu wypełnić dokument JEDZ, przygotowując go zgodnie z wzorem określonym w załączniku nr 2 do SIWZ. Ponadto Wykonawca może skorzystać z załącznika nr 2 do SIWZ – dokumentu JEDZ w formie pliku .doc.**

**Jednak dla dalszego ułatwienia przygotowania oświadczenia JEDZ Zamawiający ponadto udostępnia Wykonawcom na stronie BIP wzór JEDZ w formacie .xml.**

Pytanie 21

Proszę o wyjaśnienie do którego zapisu ma się odnosić wykonawca przy tworzeniu oferty dotyczącej outdooru ?

Czy SIWZ XIV. 1 (w tabeli pkt 6):

czy do opisu przedmiotu zamówienia " Przygotowanie graficzne i zakup nośników out of home".

**Odpowiedź 21**

**Zamawiający informuje, że wymagania zawarte w „Opisie przedmiotu zamówienia” (załącznik nr 4 do SIWZ) opisują wymagania dotyczące kampanii, obejmujące m.in. minimalne wymagania w zakresie reklamy outdoor. To są wymagania, które każda oferta musi spełnić. Jednocześnie w pkt. XIV 1.6 SIWZ opisane jest kryterium oceny ofert (pozacenowe) w postępowaniu, które daje Wykonawcom możliwość uzyskania dodatkowych punktów, jeżeli zaoferują oni parametry kampanii w tym zakresie na poziomie większym od minimalnego.**

**Kryterium to nie stoi w sprzeczności z opisem przedmiotu zamówienia. Zamawiający przyzna 0 pkt w tym kryterium, jeśli Wykonawca zaoferuje w zakresie outdooru minimum określone w opisie przedmiotu zamówienia. Jeżeli jednak Wykonawca zaoferuje dodatkowe (ponad minimum) nośniki, to stosownie do opisu zawartego w pkt XIV.1 poz. 6 SIWZ Zamawiający przyzna Wykonawcy dodatkowe punkty. Łącznie w tym kryterium Wykonawca może uzyskać nie więcej niż 10 punktów.**

II. Zamawiający informuje, że zmianie ulega dotychczasowy termin składania ofert w postępowaniu. Nowy termin składania ofert: **11.06.2018 r. godz. 12:00**. Otwarcie ofert odbędzie się tego dnia o godzinie 12:15.

Niniejsze wyjaśnienia stają się integralną częścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

**Zamawiający prosi o potwierdzenie otrzymania niniejszej wiadomości.**



Dariusz Jaworski  
Dyrektor Instytutu Książki